

**РОСЖЕЛДОР**

**Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
"Ростовский государственный университет путей сообщения"  
(ФГБОУ ВО РГУПС)**

---

УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор:  
М.А. Кравченко

Кафедра "Управление индустрией туризма"

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

**ОП.05 "Информационно-коммуникационные технологии в туризме и гостеприимстве"**

**по Учебному плану**

специальности среднего профессионального образования  
43.02.16 Туризм и гостеприимство

Квалификация специалиста среднего звена "Специалист по туризму и гостеприимству"

Ростов-на-Дону  
2024

## Содержание

1.	Результаты обучения дисциплины (модуля).....	3
2.	Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины (модуля).....	3
3.	Оценочные средства для оценки успеваемости студентов.....	4
4.	Шкала оценивания в зависимости от уровня сформированности компетенций	6

## 1. Результаты обучения дисциплины (модуля)

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен овладеть следующими результатами:

Код и наименование компетенции выпускника	Формулировка требований к степени сформированности компетенции
<b>ОК-02</b> Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	<i><b>Знает</b></i> номенклатуру информационных источников; приемы структурирования информации, формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств <i><b>Умеет</b></i> определять задачи для поиска информации определять необходимые источники информации планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач

## 2. Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины (модуля)

Индекс и Наименование компетенции	Признаки проявления компетенции в соответствии с уровнем формирования в процессе освоения дисциплины
<b>ОК-02</b> Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	<p style="text-align: center;"><b>недостаточный уровень:</b></p> Компетенции не сформированы. Знания отсутствуют, умения и навыки не сформированы. <p style="text-align: center;"><b>пороговый уровень:</b></p> Компетенции сформированы. Сформированы базовые структуры знаний. Умения фрагментарны и носят репродуктивный характер. Демонстрируется низкий уровень самостоятельности практического навыка. <p style="text-align: center;"><b>продвинутый уровень:</b></p> Компетенции сформированы. Знания обширные, системные. Умения носят репродуктивный характер, применяются к решению типовых заданий. Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка. <p style="text-align: center;"><b>высокий уровень:</b></p> Компетенции сформированы. Знания твердые, аргументированные, всесторонние. Умения успешно применяются к решению как типовых, так и нестандартных творческих заданий. Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического навыка.

### 3. Оценочные средства для оценки успеваемости студентов

#### Перечень вопросов для устного опроса

1. Какие гостиничные информационные системы эксплуатируются в настоящее время?
2. Какие функции автоматизированы в системе управления гостиницами Eritome PMS фирмы SoftBrands?.
3. Какую функциональность имеют российские системы для малых гостиниц?
4. Какие функции автоматизированы в системе управления ресторанным бизнесом iikoRMS?.
5. Какую функциональность имеет система АСТОР: Развлекательный центр .
6. Какую функциональность имеет сетевой программный комплекс «Здравница»
7. Какие задачи реализуются в CRM системах?
8. Какие CRM системы выпускает компания «ООО Эксперт системс» ?
9. Какая функциональность CRM системы Quick Sales&
10. Какие достоинства имеет мобильная система Terrasoft CRM Mobile
11. Какие основные функции входят в состав МИС?
12. Какова функциональность программного комплекса Marketing Analutic?
13. Какова функциональность программ серии КонСи?.

#### Перечень вопросов для самоподготовки:

1. 1.Основные этапы развития рынка ИКТ.
2. 2.Почему существуют отличия в классификации рынков ИКТ?
3. 3 Какие сегменты присутствуют на рынках ИКТ?
4. Какой вклад сегментов в структуре рынка ИКТ?
5. Особенности рынка ИКТ, как рынка высоких технологий?
6. От каких факторов зависит эффективность внедрения и использования информационных технологий управления гостиницей?
7. Какие главные модули FIDELIO Front Office вы знаете и каково их назначение?
8. Назовите основные преимущества системы управления гостиницей Lodging Touch LIBICA по сравнению с другими системами автоматизации.
9. Назовите основные функции системы автоматизации гостиницы «Эдельвейс».
10. Для каких целей используется система MICROS и каковы ее возможности?
11. Перечислите достоинства систем FIDELIO и MICROS.
12. Какие виды АРМ системы R-кеерг вы знаете?
13. Дайте характеристику глобальной системы бронирования Amadeus.
14. Дайте характеристику глобальной системы бронирования Galileo.
15. Дайте характеристику глобальной системы бронирования Sabre.
16. Какие основные услуги предоставляют глобальные системы бронирования? 61
17. Каково использование глобальных систем бронирования в России?

#### Перечень контрольных вопросов к зачету:

Знать:

- 1) Какие гостиничные информационные системы эксплуатируются в настоящее время?
- 2) Какие функции автоматизированы в системе управления гостиницами Eritome PMS фирмы SoftBrands?.
- 3) Какую функциональность имеют российские системы для малых гостиниц?
- 4) Какие функции автоматизированы в системе управления ресторанным бизнесом iikoRMS?.
- 5) Какую функциональность имеет система АСТОР: Развлекательный центр .
- 6) Какую функциональность имеет сетевой программный комплекс «Здравница»
- 7) Какие задачи реализуются в CRM системах?

- 8) Какие CRM системы выпускает компания «ООО Эксперт системс» ?
- 9) Какая функциональность CRM системы Quick Sales&
- 10) Какие достоинства имеет мобильная система Terrasoft CRM Mobile
- 11) Какие основные функции входят в состав МИС?
- 12) Какова функциональность программного комплекса Marketing Analutic?
- 13) Какова функциональность программ серии КонСи?.

Уметь:

- 1) Применять информационные технологий в индустрии гостеприимства
- 2) Использовать офисное оборудование в туристской деятельности
- 3) Применять специальные и прикладные программные средства
- 4) Работать с информационными системами
- 5) Работать с программным комплексом «Русский отель»
- 6) Работать с программным комплексом Fidelio, Micros
- 7) Работать с программным комплексом «Меридиан-1», Lodging Touch
- 8) Работать с программным комплексом «Синимекс: Гостиница + Пансионат».
- 9) Работать с программным комплексом «1С-Рарус: Управление отелем, ред. 1».
- 10) Работать с программным комплексом Libra OnDemand CRM 4) Работать с информационными системами
- 11) . Выделять виды современного искусственного интеллекта.
- 12) Применять основные функции МИС
- 13) Применять основные функции программ серии КонСи

#### 4. Шкала оценивания в зависимости от уровня сформированности компетенций

##### Описание шкал оценивания компетенций

Значение оценки	Уровень освоения компетенции	Шкала оценивания (для аттестационной ведомости, зачетной книжки, документа об образовании)	Шкала оценивания (процент верных при проведении тестирования)
Балльная оценка - "удовлетворительно".	Пороговый	Оценка « <b>удовлетворительно</b> » выставляется обучающемуся, который имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения последовательности изложения программного материала и испытывает трудности в выполнении практических навыков.	От 40% до 59%
Балльная оценка - "хорошо".	Базовый	Оценка « <b>хорошо</b> » выставляется обучающемуся, твердо знающему программный материал, грамотно и по существу его излагающему, который не допускает существенных неточностей в ответе, правильно применяет теоретические положения при решении практических работ и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.	От 60% до 84%

Значение оценки	Уровень освоения компетенции	Шкала оценивания (для аттестационной ведомости, зачетной книжки, документа об образовании)	Шкала оценивания (процент верных при проведении тестирования)
Балльная оценка - "отлично".	Высокий	Оценка « <b>отлично</b> » выставляется обучающемуся, глубоко и прочно усвоившему программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагающему, в ответе которого тесно увязываются теория с практикой. При этом обучающийся не затрудняется с ответом при видоизменении задания, показывает знакомство с литературой, правильно обосновывает ответ, владеет разносторонними навыками и приемами практического выполнения практических работ.	От 85% до 100%
Дуальная оценка - "зачтено".	Пороговый, Базовый, Высокий	Оценка « <b>зачтено</b> » выставляется обучающемуся, который имеет знания, умения и навыки, не ниже знания только основного материала, может не освоить его детали, допускать неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения последовательности изложения программного материала и испытывает трудности в выполнении практических навыков.	От 40% до 100%
Балльная оценка - "неудовлетворительно", Дуальная оценка - "не зачтено".	Не достигнут	Оценка « <b>неудовлетворительно, не зачтено</b> » выставляется обучающемуся, который не знает значительной части программного материала, допускает ошибки, неуверенно выполняет или не выполняет практические работы.	От 0% до 39%

**Авторы-составители:**

Заведующий кафедрой

Кафедра "Управление индустрией туризма"

\_\_\_\_\_ Е.В. Ежак

