

РОСЖЕЛДОР

**Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
"Ростовский государственный университет путей сообщения"
(ФГБОУ ВО РГУПС)**

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор:
М.А. Кравченко

Кафедра "Управления индустрией туризма"

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

ОП.10 Регионоведение

по Учебному плану

специальности среднего профессионального образования
43.02.16 Туризм и гостеприимство

Квалификация специалиста среднего звена " Специалист по туризму и гостеприимству "

Ростов-на-Дону
2024

Содержание

1. Результаты обучения дисциплины (модуля).....	3
2. Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины (модуля).....	3
3. Оценочные средства для оценки успеваемости студентов	3
4. Шкала оценивания в зависимости от уровня сформированности компетенций	7

1. Результаты обучения дисциплины (модуля)

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен овладеть следующими результатами:

Код и наименование компетенции выпускника	Формулировка требований к степени сформированности компетенции
ОК-01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	<p><i>Знает:</i> теоретические основы региональной специфики туристического рынка; основные принципы устойчивого развития в сфере туризма и гостеприимства с учетом региональных особенностей; особенности коммуникации и этики в работе с представителями разных культур в сфере туризма.</p> <p><i>Умеет:</i> анализировать специфику региональных туристических рынков; адаптировать профессиональные инструменты к региональным особенностям; предвидеть возможные препятствия и риски, связанные с работой в конкретных регионах, и разработать способы их преодоления.</p>

2. Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины (модуля)

Индекс и Наименование компетенции	Признаки проявления компетенции в соответствии с уровнем формирования в процессе освоения дисциплины
ОК-01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	<p style="text-align: center;">недостаточный уровень:</p> <p>Компетенции не сформированы. Знания отсутствуют, умения и навыки не сформированы.</p> <p style="text-align: center;">пороговый уровень:</p> <p>Компетенции сформированы. Сформированы базовые структуры знаний. Умения фрагментарны и носят репродуктивный характер. Демонстрируется низкий уровень самостоятельности практического навыка.</p> <p style="text-align: center;">продвинутый уровень:</p> <p>Компетенции сформированы. Знания обширные, системные. Умения носят репродуктивный характер, применяются к решению типовых заданий. Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка.</p> <p style="text-align: center;">высокий уровень:</p> <p>Компетенции сформированы. Знания твердые, аргументированные, всесторонние. Умения успешно применяются к решению как типовых, так и нестандартных творческих заданий. Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического навыка.</p>

3. Оценочные средства для оценки успеваемости студентов

Перечень вопросов для устного опроса:

- 1) Особенности транспортной доступности региона и ее влияние на туристические потоки.
- 2) Природно-ландшафтное разнообразие региона как фактор туристической привлекательности.
- 3) Роль культурных фестивалей и мероприятий в развитии туризма.
- 4) Связь уровня экономического развития региона с качеством туристической инфраструктуры.
- 5) Социальная инфраструктура региона и ее значение для туризма.
- 6) Подходы к выявлению ключевых туристических точек региона.
- 7) Разновидности туристических кластеров и их характеристика.
- 8) Влияние климатических особенностей региона на сезонность туристической активности.
- 9) Основные элементы туристической карты региона и их функции.
- 10) Роль национальных парков и природных заповедников в формировании регионального туризма.
- 11) Этапы планирования устойчивого туризма в регионе.
- 12) Экологические стандарты, применяемые в региональном туризме.
- 13) Способы взаимодействия туристических предприятий с местным сообществом.
- 14) Влияние международных стандартов устойчивого развития на региональный туризм.
- 15) Роль общественных организаций в поддержке устойчивого туризма.
- 16) Основные категории рисков, характерных для туризма в условиях стихийных бедствий.
- 17) Значение инновационных технологий для минимизации рисков в туристической индустрии.
- 18) Факторы, влияющие на репутацию региона как туристического направления.
- 19) Связь между политической ситуацией в регионе и уровнем туристической активности.
- 20) Основные шаги в управлении последствиями кризисных ситуаций на туристических рынках.

Перечень вопросов для самоподготовки:

- 1) Влияние государственной политики на развитие туристической отрасли в регионах.
- 2) Примеры успешных государственных программ по развитию туризма в различных регионах.
- 3) Роль международных проектов и фондов в развитии регионального туризма.
- 4) Влияние глобальных событий на туристическую активность в регионах.
- 5) Роль международных сетевых гостиничных брендов в формировании региональных рынков туризма.
- 6) Адаптация региональных туристических продуктов к требованиям международных стандартов.
- 7) Влияние мировых туристических трендов на изменение предпочтений туристов в регионах.
- 8) Перспективы интеграции регионального туризма в глобальную туристическую систему.
- 9) Особенности природных объектов, востребованных туристами, в различных регионах.
- 10) Примеры создания и развития рекреационных зон на основе природных ресурсов.
- 11) Методы оценки привлекательности природных объектов для развития туризма.
- 12) Экологические аспекты использования природных ресурсов в туризме.
- 13) Роль природных парков и заповедников в развитии экологического туризма.
- 14) Влияние этнических праздников на формирование туристических маршрутов.
- 15) Роль местной кухни в продвижении региона как туристического направления.
- 16) Развитие этнотуризма через сохранение и популяризацию местных ремесел.
- 17) Формирование уникальных туристических продуктов на основе культурных традиций.
- 18) Примеры успешного использования культурных особенностей для привлечения туристов.

Перечень контрольных вопросов к зачету:

Вопросы для оценки результата освоения "Знать":

- 1) Влияние географического положения региона на развитие туризма.
- 2) Ресурсы региона, востребованные туристами, включая природные и рекреационные.
- 3) Роль культурных традиций и этнической составляющей региона в развитии туристической индустрии.
- 4) Влияние экономического положения региона на конкурентоспособность туристической сферы.
- 5) Социальные и демографические факторы, способствующие росту туристической активности в регионе.
- 6) Методы исследования, используемые для анализа туристического потенциала региона.
- 7) Процесс сегментации рынка туризма в зависимости от региональных особенностей.
- 8) Применение SWOT-анализа для оценки региональных особенностей рынка туризма.
- 9) Методы оценки привлекательности региона для иностранных и внутренних туристов.
- 10) Использование статистических данных для прогнозирования изменений в туристическом рынке региона.
- 11) Принципы устойчивого развития, которые необходимо учитывать при создании туристического продукта на региональном уровне.
- 12) Баланс интересов местных жителей и туристов в процессе устойчивого развития туризма.
- 13) Стратегии устойчивого развития для малого и среднего бизнеса в сфере туризма.
- 14) Роль государственного регулирования в устойчивом развитии регионального туризма.
- 15) Взаимосвязь управления природными ресурсами региона с устойчивым развитием туристической индустрии.
- 16) Основные риски, возникающие при развитии туризма в новых регионах.
- 17) Оценка и минимизация экологических рисков, связанных с туристической деятельностью.
- 18) Методы прогнозирования рисков в сфере гостеприимства на региональном уровне.
- 19) Влияние кризисных ситуаций (например, природных катастроф или экономических кризисов) на туристический рынок региона.
- 20) Подходы к управлению репутационными рисками в туристической отрасли на уровне региона.

Вопросы для оценки результата освоения "Уметь":

- 1) Проводить SWOT-анализ туристического потенциала региона.
- 2) Определять основные туристические ресурсы региона.
- 3) Разрабатывать стратегию устойчивого развития туристического предприятия.
- 4) Применять методы оценки экологических и социальных факторов туризма.
- 5) Анализировать влияние географических факторов на туристическую активность.
- 6) Оценивать инфраструктуру гостеприимства региона.
- 7) Идентифицировать риски, связанные с развитием туризма в регионе.
- 8) Разрабатывать планы минимизации экологического ущерба от туризма.
- 9) Проводить анализ конкурентоспособности региона в сфере туризма.
- 10) Использовать культурно-историческое наследие для создания туристических продуктов.
- 11) Организовывать туристические маршруты с учетом природно-рекреационных особенностей.
- 12) Анализировать данные о туристах для сегментации аудитории.
- 13) Оценивать эффективность использования природных ресурсов в туризме.
- 14) Разрабатывать мероприятия по продвижению этнотуризма в регионе.
- 15) Управлять репутацией предприятия в сфере гостеприимства.
- 16) Анализировать последствия глобальных событий для региональных туристических рынков.
- 17) Применять цифровые инструменты для продвижения туризма.
- 18) Создавать уникальные туристические продукты на основе местных традиций.
- 19) Разрабатывать маршруты для событийного туризма в регионе.

20) Формировать планы действий для устойчивого развития туризма в условиях изменяющихся условий.

4. Шкала оценивания в зависимости от уровня сформированности компетенций

Описание шкал оценивания компетенций

Значение оценки	Уровень освоения компетенции	Шкала оценивания (для аттестационной ведомости, зачетной книжки, документа об образовании)	Шкала оценивания (процент верных при проведении тестирования)
Балльная оценка - "удовлетворительно".	Пороговый	Оценка « удовлетворительно » выставляется обучающемуся, который имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения последовательности изложения программного материала и испытывает трудности в выполнении практических навыков.	От 40% до 59%
Балльная оценка - "хорошо".	Базовый	Оценка « хорошо » выставляется обучающемуся, твердо знающему программный материал, грамотно и по существу его излагающему, который не допускает существенных неточностей в ответе, правильно применяет теоретические положения при решении практических работ и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.	От 60% до 84%

Значение оценки	Уровень освоения компетенции	Шкала оценивания (для аттестационной ведомости, зачетной книжки, документа об образовании)	Шкала оценивания (процент верных при проведении тестирования)
Балльная оценка - "отлично".	Высокий	Оценка « отлично » выставляется обучающемуся, глубоко и прочно усвоившему программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагающему, в ответе которого тесно увязываются теория с практикой. При этом обучающийся не затрудняется с ответом при видоизменении задания, показывает знакомство с литературой, правильно обосновывает ответ, владеет разносторонними навыками и приемами практического выполнения практических работ.	От 85% до 100%
Дуальная оценка - "зачтено".	Пороговый, Базовый, Высокий	Оценка « зачтено » выставляется обучающемуся, который имеет знания, умения и навыки, не ниже знания только основного материала, может не освоить его детали, допускать неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения последовательности изложения программного материала и испытывает трудности в выполнении практических навыков.	От 40% до 100%
Балльная оценка - "неудовлетворительно", Дуальная оценка - "не зачтено".	Не достигнут	Оценка « неудовлетворительно, не зачтено » выставляется обучающемуся, который не знает значительной части программного материала, допускает ошибки, неуверенно выполняет или не выполняет практические работы.	От 0% до 39%

Авторы-составители:

Заведующий кафедрой

Кафедра "Управление индустрией туризма"

_____ Е.И. Василенко

