

**РОСЖЕЛДОР**

**Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
"Ростовский государственный университет путей сообщения"  
(ФГБОУ ВО РГУПС)**

---

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор М.А. Кравченко

Кравченко Михаил  
Александрович

Подписано цифровой  
подписью: Кравченко Михаил  
Александрович  
Дата: 2025.01.20 16:39:47 +03'00'

Кафедра "Управление индустрией туризма"

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
ДИСЦИПЛИНЫ**

ОП.10 "Регионоведение"

**по Учебному плану**

специальности среднего профессионального образования  
43.02.16 Туризм и гостеприимство

Квалификация специалиста среднего звена "Специалист по туризму и гостеприимству"

Ростов-на-Дону  
2024 г.

Автор-составитель к.ф.н., доцент Василенко Елена Ивановна предлагает настоящую Рабочую программу дисциплины ОП.10 "Регионоведение" в качестве материала для проектирования Образовательной программы РГУПС и осуществления учебно-воспитательного процесса по федеральному государственному образовательному стандарту среднего профессионального образования.

Рабочая программа дисциплины рассмотрена на кафедре "Управление индустрией туризма".

## Наименование, цель и задача дисциплины

Дисциплина "Регионоведение".

Учебный план по Образовательной программе утвержден на заседании Ученого совета университета от 27.12.2024 №4.

Целью дисциплины «Регионоведение» является подготовка в составе других дисциплин блока "Дисциплины (модули)" Образовательной программы в соответствии с требованиями, установленными федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования для формирования у выпускника общих компетенций, способствующих решению профессиональных задач в соответствии с типом задач профессиональной деятельности, предусмотренным учебным планом.

Для достижения цели поставлены задачи ведения дисциплины:

- подготовка обучающегося по разработанной в университете Образовательной программе к успешной аттестации планируемых результатов освоения дисциплины;
- освоение соответствующего вида деятельности, предусмотренного ФГОС СПО и образовательной программой;
- развитие социально-воспитательного компонента учебного процесса.

## Виды деятельности:

Организация и контроль текущей деятельности служб предприятий туризма и гостеприимства

Предоставление туроператорских и турагентских услуг (по выбору)

Предоставление гостиничных услуг (по выбору)

Освоение профессий рабочих "Бармен", "Официант".

## Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения Образовательной программы.

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код и содержание компетенции	Умения	Знания
<b>ОК-01</b> Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	Уметь: анализировать специфику региональных туристических рынков; адаптировать профессиональные инструменты к региональным особенностям; предвидеть возможные препятствия и риски, связанные с работой в конкретных регионах, и разработать способы их преодоления.	Знать: теоретические основы региональной специфики туристического рынка; основные принципы устойчивого развития в сфере туризма и гостеприимства с учетом региональных особенностей; особенности коммуникации и этики в работе с представителями разных культур в сфере туризма

**Место дисциплины ОП.10"Регионоведение" в структуре Образовательной программы**

Дисциплина отнесена к обязательной части общепрофессионального цикла Образовательной программы.

Дисциплина реализуется в 4 семестре.

**Объем дисциплины в академических часах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Объем образовательной программы учебной дисциплины</b>	<b>72</b>
в том числе:	
Лекции (теоретическое обучение)	36
Практические занятия	16
Самостоятельная работа	18
<b>Промежуточная аттестация (в форме зачета)</b>	<b>2</b>

**Вид обучения: 2 года 10 месяцев очное**

**Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

<b>№</b>	<b>Раздел дисциплины</b>	<b>Изучаемые компетенции</b>
1	Региональные факторы в развитии рынка туризма и гостеприимства	ОК-1
2	Методы анализа региональных особенностей рынка туризма и гостеприимства	ОК-1
3	Принципы и стратегии устойчивого развития предприятий на рынке туристических услуг и гостеприимства в региональном контексте	ОК-1
4	Управление рисками на региональных рынках в сфере туризма и гостеприимства	ОК-1

<b>Наименование лекционных занятий</b>	<b>Трудоемкость аудиторной работы, часы</b>

Наименование лекционных занятий	Трудоемкость аудиторной работы, часы
<p><b>Тема 1.1 Влияние географических и природных факторов на создание и развитие регионального продукта/услуги на рынке туризма и гостеприимства.</b></p> <p>Влияние климата на сезонность туристического спроса. Роль природных ландшафтов в привлечении туристов. Использование природных ресурсов для развития гостеприимства. Экологическая устойчивость и охрана природных ресурсов. Примеры успешного использования географических факторов в развитии рынка туризма и гостеприимства различных регионов.</p>	2
<p><b>Тема 1.2 Социокультурные факторы и их влияние на развитие региональных рынков туристских услуг и гостеприимства.</b></p> <p>Культурное наследие как туристский ресурс. Влияние традиций и обычаев на гостеприимство. Межкультурная коммуникация и этикет в туризме и гостеприимстве. Сохранение аутентичности и нивелирование культурной апроприации. Примеры использования культурных особенностей в маркетинге и продвижении региона.</p>	2
<p><b>Тема 1.3. Экономические факторы и их роль в развитии регионального туризма и гостеприимства.</b></p> <p>Экономическая роль туризма и гостеприимства в регионах. Влияние уровня доходов населения на спрос на туристические и гостеприимные услуги. Роль инвестиций в развитие туристической и гостеприимной инфраструктуры. Ценообразование и конкурентоспособность на региональном рынке. Экономические последствия пандемий и кризисов на региональный туризм.</p>	2
<p><b>Тема 1.4. Политико-правовые факторы и государственное регулирование в сфере туризма и гостеприимства на региональном уровне.</b></p> <p>Влияние политической стабильности на развитие туризма. Законодательные аспекты регулирования рынка туристических услуг и гостеприимства. Роль государства в развитии туризма и гостеприимства в регионах. Система лицензирования и сертификации предприятий индустрии туризма и гостеприимства. Примеры эффективного государственного регулирования в разных регионах.</p>	2
<p><b>Тема 2.1. Обзор методов сбора и анализа данных о региональном рынке туризма и гостеприимства.</b></p> <p>Источники вторичных данных (статистические сборники, отчёты, исследования, открытые базы данных). Методы сбора первичных данных (анкетирование, интервью, фокус-группы, наблюдение, эксперименты). Особенности применения различных методов в контексте туризма и гостеприимства. Критерии оценки надежности и валидности данных. Обзор программного обеспечения для обработки и анализа данных.</p>	2
<p><b>Тема 2.2. Анализ спроса и предложения на региональном рынке туризма и гостеприимства.</b></p> <p>Факторы, влияющие на спрос на туристические и гостиничные услуги (демографические, социально-культурные, экономические, психологические). Анализ структуры и сегментация спроса с учетом региональных особенностей рынка. Методы оценки предложения (анализ конкурентов, емкости рынка, доступности ресурсов). Прогнозирование спроса с использованием аналитических методов.</p>	2

Наименование лекционных занятий	Трудоемкость аудиторной работы, часы
<p><b>Тема 2.3. Конкурентный анализ регионального рынка туризма и гостеприимства.</b>            Определение границ рынка и идентификация основных конкурентов. Методы оценки конкурентоспособности предприятия с учетом региональных особенностей рынка. Анализ конкурентных преимуществ и недостатков. Примеры стратегий успешного и неудачного позиционирования в сфере регионального туризма и гостеприимства.</p>	2
<p><b>Тема 2.4. Методы оценки качества и эффективности деятельности предприятий туризма и гостеприимства в региональном контексте.</b>            Показатели качества обслуживания с учетом региональных особенностей рынка. Оценка удовлетворённости клиентов (индексы, опросники, анализ обратной связи). Анализ операционной эффективности (использование ресурсов, производительность труда, финансовые показатели). Бенчмаркинг и сравнение с лучшими практиками в отрасли. Интеграция результатов оценки в процесс управления качеством.</p>	2
<p><b>Тема 3.1. Теоретические основы и модели устойчивого развития регионального рынка туризма и гостеприимства.</b>            Концепция устойчивого развития рынка туризма и гостеприимства: региональные модели. Международные стандарты и сертификации в области устойчивого туризма и гостеприимства. Роль заинтересованных сторон в устойчивом развитии региональных рынков (государство, бизнес, сообщества, туристы). Анализ противоречий между экономическим ростом и устойчивостью.</p>	2
<p><b>Тема 3.2. Экологический менеджмент и минимизация воздействия на окружающую среду на региональных рынках туризма и гостеприимства.</b>            Управление водными ресурсами и энергопотреблением. Минимизация отходов и продвижение переработки. Сохранение биоразнообразия и защита природных территорий. Развитие экологически чистых видов транспорта и размещения. Внедрение экологических стандартов и сертификаций. Образование и просвещение туристов и местного населения.</p>	2
<p><b>Тема 3.3. Социально-культурное воздействие туризма и гостеприимства и роль местных сообществ в устойчивом развитии.</b>            Влияние туризма на культурное наследие и местные традиции. Социально-экономическая роль туризма в регионе. Факторы социального и культурного воздействия на региональное развитие. Механизмы вовлечения местных сообществ в процесс развития региона. Формирование инклюзивного туризма, приносящего пользу всем заинтересованным сторонам. Этические аспекты в формировании региональных рынков туристических услуг и гостеприимства.</p>	4

Наименование лекционных занятий	Трудоемкость аудиторной работы, часы
<p><b>Тема 3.4 Экономические механизмы и стратегии устойчивого развития туризма и гостеприимства в регионах.</b></p> <p>Экономические стимулы для развития устойчивого туризма и гостеприимства. Экономическая диверсификация и создание новых рабочих мест. Распределение доходов от туризма среди местных сообществ. Привлечение инвестиций в устойчивые проекты. Мониторинг и оценка экономической эффективности региональных проектов в сфере развития туризма и гостеприимства. Развитие партнерств и межсекторного сотрудничества для устойчивого развития региона.</p>	2
<p><b>Тема 4.1. Классификация и идентификация рисков на региональных рынках туризма и гостеприимства.</b></p> <p>Понятие риска и его связь с неопределенностью. Классификация рисков (политические, экономические, социальные, экологические, природные, операционные). Методы идентификации рисков (мозговой штурм, анализ документов, SWOT-анализ). Особенности проявления рисков в различных типах регионов. Примеры конкретных рисков в региональном туризме и гостеприимстве.</p>	2
<p><b>Тема 4.2. Анализ и оценка рисков на региональных рынках туризма и гостеприимства.</b></p> <p>Качественные методы оценки рисков (матрица вероятности и воздействия, метод Дельфи). Количественные методы оценки рисков (статистический анализ, моделирование). Оценка вероятности наступления рискового события и потенциального ущерба. Ранжирование рисков и определение их приоритетности. Инструменты для анализа рисков (матрицы рисков, диаграммы Исикавы).</p>	2
<p><b>Тема 4.3. Стратегии управления рисками на региональном уровне в сфере туризма и гостеприимства.</b></p> <p>Снижение вероятности риска (профилактические меры, обучение персонала, внедрение стандартов). Снижение последствий риска (планирование чрезвычайных ситуаций, страхование, создание резервных фондов). Передача риска (страхование, аутсорсинг). Принятие риска (мониторинг, анализ, готовность к управлению). Уклонение от риска (отказ от рискованных проектов, изменение стратегии).</p>	2
<p><b>Тема 4.4. Планирование и реагирование на чрезвычайные ситуации в сфере регионального туризма и гостеприимства.</b></p> <p>Разработка планов действий в чрезвычайных ситуациях. Роль и ответственность различных организаций в управлении кризисами. Протоколы реагирования на различные типы кризисов (стихийные бедствия, теракты, эпидемии). Коммуникация с заинтересованными сторонами (туристы, местные жители, СМИ). Восстановление после кризиса и оценка последствий. Примеры успешного и неудачного управления кризисными ситуациями в сфере регионального туризма и гостеприимства.</p>	4

Наименование (тематика) практических работ, семинаров	Трудоемкость аудиторной работы, часы
<p><b>Тема 1.1. Регионализация в туризме: подходы и критерии</b>  Концепции районирования и территориальной организации туризма: подходы к районированию, включая функциональное, экономическое и рекреационное районирование. Критерии выделения туристических регионов: количественные и качественные показатели, используемые для выделения туристических регионов (туристический поток, количество объектов размещения, экономический эффект от туризма). Иерархия туристических регионов: уровни иерархии, от локальных до международных туристических регионов. Сравнительный анализ региональных туристических систем.</p>	2
<p><b>Тема 1.2. Геоинформационные системы (ГИС) в региональном анализе туризма</b>  Основы ГИС и картографии в туризме: основные принципы работы ГИС и их применение в туризме. Создание и анализ карт туристических ресурсов: разработка тематических карт, отображающих туристические ресурсы региона. Использование ГИС для анализа транспортной доступности: анализ транспортной инфраструктуры и доступности туристических объектов с помощью ГИС. Оценка потенциала территорий с помощью ГИС: разработка моделей оценки туристического потенциала регионов с использованием геопространственных данных.</p>	2
<p><b>Тема 2.1. Анализ туристического потенциала региона</b>  Основные ресурсы для туризма (природные, культурные, исторические). Методы оценки туристической привлекательности территории. SWOT-анализ регионального туристического потенциала. Выявление конкурентных преимуществ региона.</p>	2
<p><b>Тема 2.2. Оценка экологических и социальных факторов, влияющих на туризм</b>  Влияние экологического состояния региона на развитие туризма. Социально-культурные аспекты и их роль в восприятии региона туристами. Конфликты интересов между туризмом и местным населением. Методы устойчивого развития туризма с учетом экологических и социальных факторов.</p>	2
<p><b>Тема 3.1. Разработка стратегии устойчивого развития туристического предприятия в регионе.</b>  Основные принципы устойчивого развития и их применение в туризме и гостеприимстве. Анализ факторов устойчивости в региональном контексте. Построение стратегии экологически ответственного ведения бизнеса. Интеграция принципов социальной ответственности в деятельность предприятия.</p>	2



Наименование (тематика) практических работ, семинаров	Трудоемкость аудиторной работы, часы
<p><b>Тема 3.2. Эффективное использование природных и культурных ресурсов региона.</b>  Методы оценки устойчивости использования природных ресурсов в туризме. Управление потоками туристов для сохранения культурного наследия. Минимизация экологического ущерба при разработке туристических продуктов. Роль общественных инициатив и местных сообществ в сохранении природных ресурсов и культурного наследия региона.</p>	2
<p><b>Тема 4.1. Идентификация и классификация рисков на региональных рынках туризма.</b>  Основные категории рисков в туризме и гостеприимстве (экономические, экологические, социальные). Методы анализа рисков в зависимости от региональных особенностей. Идентификация рисков, связанных с сезонностью и природно-климатическими условиями. Оценка воздействия политической и экономической нестабильности на туристический рынок региона.</p>	2
<p><b>Тема 4.2. Методы управления рисками в туристической индустрии.</b>  Стратегии минимизации рисков в управлении предприятиями туризма. Роль страхования в управлении рисками на туристических рынках. Планирование действий при возникновении чрезвычайных ситуаций. Использование аналитических инструментов для прогнозирования рисков.</p>	2
<b>Итоговое занятие</b>	2

Номер раздела данной дисциплины	Наименование тем, вопросов, вынесенных для самостоятельного изучения	Трудоемкость внеаудиторной работы, часы
Семестр № 4		
1	<p><b>Роль государственного регулирования в развитии регионального туризма.</b>  Государственные программы и субсидии для развития туризма в регионах. Законодательные аспекты в сфере туризма и гостеприимства. Анализ роли местных властей в поддержке туристической отрасли. Влияние государственного регулирования на устойчивое развитие регионального туризма.  Выполнение заданий по практическим занятиям.</p>	4

Номер раздела данной дисциплины	Наименование тем, вопросов, вынесенных для самостоятельного изучения	Трудоемкость внеаудиторной работы, часы
2	<b>Влияние глобализации на региональные туристические рынки.</b> Изменение туристических предпочтений под влиянием глобальных трендов. Роль международных туристических брендов в развитии регионального рынка. Влияние глобальных событий (культурных, спортивных, политических) на туристическую активность в регионе. Адаптация региональных туристических продуктов к международным стандартам.	4
3	<b>Природно-рекреационные ресурсы как основа регионального туризма.</b> Виды природно-рекреационных ресурсов и их значение для развития туризма. Оценка состояния природных объектов как туристических ресурсов. Создание рекреационных зон с учетом региональных особенностей. Примеры успешного использования природных ресурсов для привлечения туристов.	5
4	<b>Культурные и этнические особенности как драйверы развития туризма в регионе.</b> Изучение этнических праздников и их влияние на формирование туристических потоков. Роль традиционной кухни в привлечении туристов. Влияние местных обычаев и ремесел на создание уникальных туристических продуктов. Развитие этнотуризма как перспективного направления в туризме.	5

**Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

Компетенция	Указание (+) этапа формирования в процессе освоения ОП (семестр)
	4
ОК-1	+

Компетенция	Этап формирования ОП (семестр)	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ОК-1	4	Дуальная оценка на зачете	- полнота усвоения материала, - качество изложения материала, - правильность выполнения заданий, - аргументированность решений.

Компетенция	Этап формирования ОП (семестр)	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ОК-1	4	Процент верных на тестировании	- правильность выполнения заданий.
ОК-1	4	Выполненное практическое задание	- правильность выполнения заданий.
ОК-1	4	Балльная оценка на экзамене	- полнота усвоения материала, - качество изложения материала, - правильность выполнения заданий, - аргументированность решений.
ОК-1	4	Процент верных на тестировании	- правильность выполнения заданий.
ОК-1	4	Выполненное практическое задание	- правильность выполнения заданий.

Значение оценки	Уровень освоения компетенции	Шкала оценивания (для аттестационной ведомости, зачетной книжки, документа об образовании)	Шкала оценивания (процент верных при проведении тестирования)
Балльная оценка - "удовлетворительно".	Пороговый	Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, который имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения последовательности изложения программного материала и испытывает трудности в выполнении практических навыков.	От 40% до 59%
Балльная оценка - "хорошо".	Базовый	Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, твердо знающему программный материал, грамотно и по существу его излагающему, который не допускает существенных неточностей в ответе, правильно применяет теоретические положения при решении практических работ и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.	От 60% до 84%
Балльная оценка - "отлично".	Высокий	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, глубоко и прочно усвоившему программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагающему, в ответе которого тесно увязываются теория с практикой. При этом обучающийся не затрудняется с ответом при видоизменении задания, показывает знакомство с литературой, правильно обосновывает ответ, владеет разносторонними навыками и приемами практического выполнения практических работ.	От 85% до 100%

Значение оценки	Уровень освоения компетенции	Шкала оценивания (для аттестационной ведомости, зачетной книжки, документа об образовании)	Шкала оценивания (процент верных при проведении тестирования)
Дуальная оценка - "зачтено".	Пороговый, Базовый, Высокий	Оценка «зачтено» выставляется обучающемуся, который имеет знания, умения и навыки, не ниже знания только основного материала, может не освоить его детали, допускать неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения последовательности изложения программного материала и испытывает трудности в выполнении практических навыков.	От 40% до 100%
Балльная оценка - "неудовлетворительно", Дуальная оценка - "не зачтено".	Не достигнут	Оценка «неудовлетворительно, не зачтено» выставляется обучающемуся, который не знает значительной части программного материала, допускает ошибки, неуверенно выполняет или не выполняет практические работы.	От 0% до 39%

**Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

Не предусмотрено.

**Контрольные работы, расчетно-графические работы, рефераты**

Не предусмотрено.

**Перечни сопоставленных с ожидаемыми результатами освоения дисциплины вопросов (задач):**

Зачет. Семестр № 4

**Вопросы для оценки результата освоения "Знать":**

- 1) Влияние географического положения региона на развитие туризма.
- 2) Ресурсы региона, востребованные туристами, включая природные и рекреационные.
- 3) Роль культурных традиций и этнической составляющей региона в развитии туристической индустрии.
- 4) Влияние экономического положения региона на конкурентоспособность туристической сферы.
- 5) Социальные и демографические факторы, способствующие росту туристической активности в регионе.
- 6) Методы исследования, используемые для анализа туристического потенциала региона.
- 7) Процесс сегментации рынка туризма в зависимости от региональных особенностей.
- 8) Применение SWOT-анализа для оценки региональных особенностей рынка туризма.
- 9) Методы оценки привлекательности региона для иностранных и внутренних туристов.
- 10) Использование статистических данных для прогнозирования изменений в туристическом рынке региона.
- 11) Принципы устойчивого развития, которые необходимо учитывать при создании туристического продукта на региональном уровне.

- 12) Баланс интересов местных жителей и туристов в процессе устойчивого развития туризма.
- 13) Стратегии устойчивого развития для малого и среднего бизнеса в сфере туризма.
- 14) Роль государственного регулирования в устойчивом развитии регионального туризма.
- 15) Взаимосвязь управления природными ресурсами региона с устойчивым развитием туристической индустрии.
- 16) Основные риски, возникающие при развитии туризма в новых регионах.
- 17) Оценка и минимизация экологических рисков, связанных с туристической деятельностью.
- 18) Методы прогнозирования рисков в сфере гостеприимства на региональном уровне.
- 19) Влияние кризисных ситуаций (например, природных катастроф или экономических кризисов) на туристический рынок региона.
- 20) Подходы к управлению репутационными рисками в туристической отрасли на уровне региона.

**Вопросы для оценки результата освоения "Уметь":**

- 1) Проводить SWOT-анализ туристического потенциала региона.
- 2) Определять основные туристические ресурсы региона.
- 3) Разрабатывать стратегию устойчивого развития туристического предприятия.
- 4) Применять методы оценки экологических и социальных факторов туризма.
- 5) Анализировать влияние географических факторов на туристическую активность.
- 6) Оценивать инфраструктуру гостеприимства региона.
- 7) Идентифицировать риски, связанные с развитием туризма в регионе.
- 8) Разрабатывать планы минимизации экологического ущерба от туризма.
- 9) Проводить анализ конкурентоспособности региона в сфере туризма.
- 10) Использовать культурно-историческое наследие для создания туристических продуктов.
- 11) Организовывать туристические маршруты с учетом природно-рекреационных особенностей.
- 12) Анализировать данные о туристах для сегментации аудитории.
- 13) Оценивать эффективность использования природных ресурсов в туризме.
- 14) Разрабатывать мероприятия по продвижению этнотуризма в регионе.
- 15) Управлять репутацией предприятия в сфере гостеприимства.
- 16) Анализировать последствия глобальных событий для региональных туристических рынков.
- 17) Применять цифровые инструменты для продвижения туризма.
- 18) Создавать уникальные туристические продукты на основе местных традиций.
- 19) Разрабатывать маршруты для событийного туризма в регионе.
- 20) Формировать планы действий для устойчивого развития туризма в условиях изменяющихся условий.

№ п/п	Библиографическое описание
----------	----------------------------

№ п/п	Библиографическое описание
1	Методические указания, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций: учебно-методическое пособие / М.С. Тимофеева; ФГБОУ ВО РГУПС. - 3-е изд., перераб. и доп. - Ростов н/Д, 2021. - 60 с.: ил. - Библиогр.: с. 44 (ЭБС РГУПС)
2	Разработка фондов оценочных средств в условиях цифровой трансформации высшего образования : учебное пособие/ М.С. Тимофеева, Г.С. Мизюков, В.Н. Семенов [и др.]; под ред. М.С. Тимофеевой; ФГБОУ ВО РГУПС. - Ростов-на-Дону : РГУПС, 2022. - 94 с.

**Для каждого результата обучения по дисциплине определены**

Результат обучения	Компетенция	Этап формирования в процессе освоения ОП (семестр)	Этапы формирования компетенции при изучении дисциплины (раздел дисциплины)	Показатель сформированности компетенции	Критерий оценивания
Знает, Умеет	ОК-1	4	1, 2, 3, 4	Дуальная оценка на зачете	- полнота усвоения материала, - качество изложения материала, - правильность выполнения заданий, - аргументированность решений.
Знает, Умеет	ОК-1	4	1, 2, 3, 4	Процент верных на тестировании	- правильность выполнения заданий.
Знает, Умеет	ОК-1	4	1, 2, 3, 4	Выполненное практическое задание	- правильность выполнения заданий.
Знает, Умеет	ОК-1	4	1, 2, 3, 4	Балльная оценка на экзамене	- полнота усвоения материала, - качество изложения материала, - правильность выполнения заданий, - аргументированность решений.
Знает, Умеет	ОК-1	4	1, 2, 3, 4	Процент верных на тестировании	- правильность выполнения заданий.
Знает, Умеет	ОК-1	4	1, 2, 3, 4	Выполненное практическое задание	- правильность выполнения заданий.

Результат обучения	Компетенция	Этап формирования в процессе освоения ОП (семестр)	Этапы формирования компетенции при изучении дисциплины (раздел дисциплины)	Показатель сформированности компетенции	Критерий оценивания
Знает, Умеет	ОК-1	4	1, 2, 3, 4	Балльная оценка за курсовую работу	- качество изложения материала, - правильность выполнения заданий, - аргументированность решений.

Значение оценки	Уровень освоения компетенции	Шкала оценивания (для аттестационной ведомости, зачетной книжки, документа об образовании)	Процедура оценивания
Балльная оценка - "отлично", "хорошо", "удовлетворительно". Дуальная оценка - "зачтено".	Пороговый, Базовый, Высокий	В соответствии со шкалой оценивания в разделе РПД "Описание шкал оценивания компетенций"	Экзамен (письменно-устный). Зачет (письменно-устный). Автоматизированное тестирование. Выполнение практического задания в аудитории. Защита курсовой работы.
Балльная оценка - "неудовлетворительно". Дуальная оценка - "не зачтено".	Не достигнут		

**Ресурсы электронной информационно-образовательной среды, электронной библиотечной системы и иные ресурсы, необходимые для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

№ п/п	Библиографическое описание	Ресурс
1	Регионоведение : учебник для среднего профессионального образования / В. А. Ачкасова [и др.] ; под редакцией И. Н. Барыгина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 391 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12088-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://www.urait.ru/bcode/542273">https://www.urait.ru/bcode/542273</a>	ЭБС Юрайт

№ п/п	Библиографическое описание	Ресурс
1	Регионоведение : учебник для среднего профессионального образования / В. А. Ачкасова [и др.] ; под редакцией И. Н. Барыгина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 391 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12088-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://www.uraity.ru/bcode/542273">https://www.uraity.ru/bcode/542273</a>	ЭБС Юрайт
2	Гладкий, Ю. Н. Регионоведение : учебник для среднего профессионального образования / Ю. Н. Гладкий, А. И. Чистобаев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 393 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16483-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://www.uraity.ru/bcode/542274">https://www.uraity.ru/bcode/542274</a>	ЭБС Юрайт
3	Шмакова, Г. В. Краеведение : учебное пособие для среднего профессионального образования / Г. В. Шмакова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 116 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08414-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://www.uraity.ru/bcode/540714">https://www.uraity.ru/bcode/540714</a>	ЭБС Юрайт
4	Лобжанидзе, А. А. География народов и религий : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. А. Лобжанидзе, С. А. Горохов, Д. В. Заяц. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 203 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10561-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://www.uraity.ru/bcode/542282">https://www.uraity.ru/bcode/542282</a>	ЭБС Юрайт

№ п/п	Адрес в Интернете, наименование
1	<a href="http://rgups.ru/">http://rgups.ru/</a> . Официальный сайт РГУПС
2	<a href="http://www.iprbookshop.ru/">http://www.iprbookshop.ru/</a> . Электронно-библиотечная система "IPR SMART"
3	<a href="https://uraity.ru/">https://uraity.ru/</a> . Электронно-библиотечная система "Юрайт"
4	<a href="http://cmko.rgups.ru/">http://cmko.rgups.ru/</a> . Центр мониторинга качества образования РГУПС
5	<a href="https://portal.rgups.ru/">https://portal.rgups.ru/</a> . Система личных кабинетов НПП и обучающихся в ЭИОС
6	<a href="http://www.umczdt.ru/">http://www.umczdt.ru/</a> . Электронная библиотека "УМЦ ЖДТ"
7	<a href="https://webirbis.rgups.ru/">https://webirbis.rgups.ru/</a> . Электронно-библиотечная система РГУПС
8	<a href="https://eivis.ru/">https://eivis.ru/</a> . Универсальная база данных "ИВИС"



№ п/п	Адрес в Интернете, наименование
1	<a href="http://www.glossary.ru/">http://www.glossary.ru/</a> . Глоссарий.ру (служба тематических толковых словарей)
2	<a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a> . КонсультантПлюс

№ п/п	Наименование	Произ-во
1	Debian, Simply Linux, Microsoft Windows. Системное программное обеспечение.	И
2	LibreOffice. Программное обеспечение для работы с различными типами документов: текстами, электронными таблицами, базами данных и др.	И

О - программное обеспечение отечественного производства

И - импортное программное обеспечение

Помещения(аудитории):

- учебные аудитории для проведения учебных занятий;
- помещения для самостоятельной работы.

Самостоятельная работа обучающихся обеспечивается компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и ЭИОС.

**Авторы-составители:**

Доцент

Кафедры "Управление индустрией туризма".

Е.И. Василенко

\_\_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.