

РОСЖЕЛДОР

**Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
"Ростовский государственный университет путей сообщения"
(ФГБОУ ВО РГУПС)**

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор:
М.А. Кравченко

Кафедра "Массовые коммуникации и прикладная лингвистика"

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОМУ КУРСУ)**

МДК.02.02 "Графический дизайн"

по Учебному плану

специальности среднего профессионального образования
54.02.01 Дизайн (по отраслям)

Квалификация специалиста среднего звена "Дизайнер"

Ростов-на-Дону
2024

Содержание

1. Результаты обучения дисциплины (модуля).....	3
2. Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины (модуля).....	3
3. Оценочные средства для оценки успеваемости студентов	4
4. Шкала оценивания в зависимости от уровня сформированности компетенций	6

1. Результаты обучения дисциплины (модуля)

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен овладеть следующими результатами:

Код и наименование компетенции выпускника	Формулировка требований к степени сформированности компетенции
ПК 2.1. Разрабатывать технологическую карту изготовления изделия	<p><i>Знает</i> основные закономерности и принципы в отношении создания реалистических изображений в рисунке и последовательности их формирования; методы формы построения предметов и расположения их в пространстве в соответствии с закономерностями перспективы.</p> <p><i>Умеет</i> применять знания о закономерностях, принципах и средствах получения графических изображений в практической работе над рисунком; применять знания законов композиции, перспективы в своей практической работе над рисунком.</p>
ПК 2.3. Выполнять экспериментальные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете или материале в соответствии с техническим заданием (описанием)	<p><i>Знает</i> основные графические средства (линия, штрих, тональное пятно и т.п.), особенности различных графических материалов и техник и соответствующие им приёмы работы над изображением; особенности пластической анатомии человека применительно к задачам рисунка.</p> <p><i>Умеет</i> использовать метод конструктивного построения изображений объектов; использовать выразительные возможности графического материала для решения художественно-образовательных задач рисунка.</p>

2. Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины (модуля)

Индекс и Наименование компетенции	Признаки проявления компетенции в соответствии с уровнем формирования в процессе освоения дисциплины
ПК 2.1. Разрабатывать технологическую карту изготовления	<p style="text-align: center;">недостаточный уровень:</p> <p>Компетенции не сформированы. Знания отсутствуют, умения и навыки не сформированы.</p> <p style="text-align: center;">пороговый уровень:</p> <p>Компетенции сформированы. Сформированы базовые структуры знаний. Умения фрагментарны и носят репродуктивный характер. Демонстрируется низкий уровень самостоятельности практического навыка.</p> <p style="text-align: center;">продвинутый уровень:</p> <p>Компетенции сформированы. Знания обширные, системные. Умения носят репродуктивный характер, применяются к решению типовых заданий. Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка.</p> <p style="text-align: center;">высокий уровень:</p> <p>Компетенции сформированы. Знания твердые, аргументированные, всесторонние. Умения успешно применяются к решению как типовых, так и нестандартных творческих заданий. Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая</p>

	адаптивность практического навыка.
ПК 2.3. Выполнять экспериментальные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете или материале в соответствии с техническим заданием (описанием)	<p align="center">недостаточный уровень:</p> <p>Компетенции не сформированы. Знания отсутствуют, умения и навыки не сформированы.</p>
	<p align="center">пороговый уровень:</p> <p>Компетенции сформированы. Сформированы базовые структуры знаний. Умения фрагментарны и носят репродуктивный характер. Демонстрируется низкий уровень самостоятельности практического навыка.</p>
	<p align="center">продвинутый уровень:</p> <p>Компетенции сформированы. Знания обширные, системные. Умения носят репродуктивный характер, применяются к решению типовых заданий. Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка.</p>
	<p align="center">высокий уровень:</p> <p>Компетенции сформированы. Знания твердые, аргументированные, всесторонние. Умения успешно применяются к решению как типовых, так и нестандартных творческих заданий. Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического навыка.</p>

3. Оценочные средства для оценки успеваемости студентов

Экзамен. Семестр № 6

Вопросы для оценки результата освоения "Знать":

- 1) Особенности творческого мышления.
- 2) Определение понятия «композиция» в изобразительном искусстве. Теоретические основы композиции.
- 3) Основы организация композиции. Геометрический и композиционный центры, средства выделения композиционного центра, плановость в композиции.
- 4) Основные законы композиции, правила, приемы композиции.
- 5) Изобразительные средства графической композиции.
- 6) Особенности перцептивной обработки информации. Психология восприятия формы.
- 7) Сенсорное восприятие фактуры, тона и объема.
- 8) Особенности метрических и ритмических композиционных систем.
- 9) Психофизиологию зрительных ощущений и восприятия.
- 10) Закономерности психологической зависимости цветовосприятия.
- 11) Субъективные аспекты зрительного восприятия.
- 12) Символические и психологические характеристики цветов.
- 13) Использование цвета в различных видах рекламы.
- 14) Связь шрифта и образа, креативные методы выражения.
- 15) Типографика, системы гармонизации и соподчинения.
- 16) Изобразительные средства формирования имиджа фирмы.
- 17) Бриф для создания корпоративного стиля.

Вопросы для оценки результата освоения "Уметь":

- 1) Определить особенности творческого мышления.
- 2) Определить основы композиции в дизайне. Что такое композиция? В чем заключается проблема визуализации информации.

- 3) Определить основы организация композиции. Геометрический и композиционный центры, средства выделения композиционного центра, плановость в композиции.
- 4) Определить основные законы композиции, правила, приемы композиции.
- 5) Определить изобразительные средства графической композиции.
- 6) Определить особенности перцептивной обработки информации Психология восприятия формы.
- 7) Определить сенсорное восприятие фактуры, тона и объема.
- 8) Определить особенности метрических и ритмических композиционных систем.
- 9) Определить психофизиологию зрительных ощущений и восприятия.
- 10) Определить закономерности психологической зависимости цветовосприятия.
- 11) Определить субъективные аспекты зрительного восприятия.
- 12) Определить символические и психологические характеристики цветов.
- 13) Определить использование цвета в различных видах рекламы.
- 14) Определить связь шрифта и образа, креативные методы выражения.
- 15) Дать определение типографике, системам гармонизации и соподчинения.
- 16) Определить изобразительные средства формирования имиджа фирмы.
- 17) Дать определение брифу для создания корпоративного стиля.

Вопросы для оценки результата освоения "Знать":

- 1) теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне;
- 2) законы формообразования;
- 3) законы создания цветовой гармонии;
- 4) терминологию изготовления печатной продукции;
- 5) виды и материалы печатной продукции;
- 6) систематизирующие методы формообразования;
- 7) преобразующие методы формообразования;
- 8) технологию изготовления продукта;
- 9) требования к созданию логотипа;
- 10) этапы создания фирменного стиля;
- 11) порядок составления брендбука, гайдлайна, катганда

Вопросы для оценки результата освоения "Уметь":

- 1) Продемонстрировать навык владения базовыми навыками визуализации информации.
- 2) Продемонстрировать навык владения креативными методами выражения изобразительного образа.
- 3) Продемонстрировать навык владения правилами построения плоскостной (фронтальной) и объемно-пространственной композиции как целостного произведения, где все изображаемые элементы (объекты) находятся во взаимосвязи и гармоническом единстве.
- 4) Продемонстрировать навык владения различными приемами, средствами, материалами и применять их в соответствии с замыслом в рекламе.
- 5) Продемонстрировать навык владения методами творческого мышления.

4. Шкала оценивания в зависимости от уровня сформированности компетенций

Описание шкал оценивания компетенций

Дуальная оценка - "зачтено".	Пороговый, Базовый, Высокий	Оценка « зачтено » выставляется обучающемуся, который имеет знания, умения и навыки, не ниже знания только основного материала, может не освоить его детали, допускать неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения последовательности изложения программного материала и испытывает трудности в выполнении практических навыков.	От 40% до 100%
Балльная оценка - "неудовлетворительно", Дуальная оценка - "не зачтено".	Не достигнут	Оценка « неудовлетворительно, не зачтено » выставляется обучающемуся, который не знает значительной части программного материала, допускает ошибки, неуверенно выполняет или не выполняет практические работы.	От 0% до 39%

Описание шкал оценивания компетенций

Значение оценки	Уровень освоения компетенции	Шкала оценивания (для аттестационной ведомости, зачетной книжки, документа об образовании)	Шкала оценивания (процент верных при проведении тестирования)
Балльная оценка - "удовлетворительно".	Пороговый	Оценка « удовлетворительно » выставляется обучающемуся, который имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения последовательности изложения программного материала и испытывает трудности в выполнении практических навыков.	От 40% до 59%

Значение оценки	Уровень освоения компетенции	Шкала оценивания (для аттестационной ведомости, зачетной книжки, документа об образовании)	Шкала оценивания (процент верных при проведении тестирования)
Балльная оценка - "хорошо".	Базовый	Оценка « хорошо » выставляется обучающемуся, твердо знающему программный материал, грамотно и, по существу, его излагающему, который не допускает существенных неточностей в ответе, правильно применяет теоретические положения при решении практических работ и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.	От 60% до 84%
Балльная оценка - "отлично".	Высокий	Оценка « отлично » выставляется обучающемуся, глубоко и прочно усвоившему программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагающему, в ответе которого тесно увязываются теория с практикой. При этом обучающийся не затрудняется с ответом при видоизменении задания, показывает знакомство с литературой, правильно обосновывает ответ, владеет разносторонними навыками и приемами практического выполнения практических работ.	От 85% до 100%

Авторы-составители:

Старший преподаватель

Кафедра "Массовые коммуникации и прикладная лингвистика" _____ Н.С. Соина

