

РОСЖЕЛДОР

**Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
"Ростовский государственный университет путей сообщения"
(ФГБОУ ВО РГУПС)**

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор:
М.А. Кравченко

Кафедра "Массовые коммуникации и прикладная лингвистика"

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОМУ КУРСУ)**

МДК.02.03 "Выполнение дизайнерских проектов в материале"

по Учебному плану

специальности среднего профессионального образования
54.02.01 Дизайн (по отраслям)

Квалификация специалиста среднего звена "Дизайнер"

Ростов-на-Дону
2024

Содержание

1. Результаты обучения дисциплины (модуля).....	3
2. Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины (модуля).....	3
3. Оценочные средства для оценки успеваемости студентов	5
4. Шкала оценивания в зависимости от уровня сформированности компетенций	7

1. Результаты обучения дисциплины (модуля)

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен овладеть следующими результатами:

Код и наименование компетенции выпускника	Формулировка требований к степени сформированности компетенции
ПК 2.2. Выполнять технические чертежи	<p><i>Знает</i> технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам.</p> <p><i>Умеет</i> выполнять технические чертежи проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и формообразующих свойств материалов.</p>
ПК 2.3. Выполнять экспериментальные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете или материале в соответствии с техническим заданием (описанием).	<p><i>Знает</i> ассортимент, особенности, свойства, методы испытаний и оценки качества материалов.</p> <p><i>Умеет</i> реализовывать творческие идеи в макете; выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в материале на современном производственном оборудовании, применяемом в дизайн-индустрии.</p>
ПК 2.4. Доводить опытные образцы промышленной продукции до соответствия технической документации	<p><i>Знает</i> современное производственное оборудование, применяемое для изготовления изделий в дизайн-индустрии.</p> <p><i>Умеет</i> выбирать и применять материалы с учетом их формообразующих и функциональных свойств.</p>
ПК 2.5. Разрабатывать эталон (макет в масштабе) изделия	<p><i>Знает</i> технологии сборки эталонного образца изделия.</p> <p><i>Умеет</i> выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале в соответствии с техническим заданием (описанием); работать на производственном оборудовании.</p>

2. Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины (модуля)

Индекс и Наименование компетенции	Признаки проявления компетенции в соответствии с уровнем формирования в процессе освоения дисциплины
ПК 2.2. Выполнять технические чертежи	<p>недостаточный уровень:</p> <p>Компетенции не сформированы. Знания отсутствуют, умения и навыки не сформированы.</p> <p>пороговый уровень:</p> <p>Компетенции сформированы.</p>

	<p>Сформированы базовые структуры знаний. Умения фрагментарны и носят репродуктивный характер. Демонстрируется низкий уровень самостоятельности практического навыка.</p> <p style="text-align: center;">продвинутый уровень:</p> <p>Компетенции сформированы. Знания обширные, системные. Умения носят репродуктивный характер, применяются к решению типовых заданий. Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка.</p> <p style="text-align: center;">высокий уровень:</p> <p>Компетенции сформированы. Знания твердые, аргументированные, всесторонние. Умения успешно применяются к решению как типовых, так и нестандартных творческих заданий. Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического навыка.</p>
<p>ПК 2.3. Выполнять экспериментальные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете или материале в соответствии с техническим заданием (описанием).</p>	<p style="text-align: center;">недостаточный уровень:</p> <p>Компетенции не сформированы. Знания отсутствуют, умения и навыки не сформированы.</p> <p style="text-align: center;">пороговый уровень:</p> <p>Компетенции сформированы. Сформированы базовые структуры знаний. Умения фрагментарны и носят репродуктивный характер. Демонстрируется низкий уровень самостоятельности практического навыка.</p> <p style="text-align: center;">продвинутый уровень:</p> <p>Компетенции сформированы. Знания обширные, системные. Умения носят репродуктивный характер, применяются к решению типовых заданий. Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка.</p> <p style="text-align: center;">высокий уровень:</p> <p>Компетенции сформированы. Знания твердые, аргументированные, всесторонние. Умения успешно применяются к решению как типовых, так и нестандартных творческих заданий. Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического навыка.</p>
<p>ПК 2.4. Доводить опытные образцы промышленной продукции до соответствия технической документации</p>	<p style="text-align: center;">недостаточный уровень:</p> <p>Компетенции не сформированы. Знания отсутствуют, умения и навыки не сформированы.</p> <p style="text-align: center;">пороговый уровень:</p> <p>Компетенции сформированы. Сформированы базовые структуры знаний. Умения фрагментарны и носят репродуктивный характер. Демонстрируется низкий уровень самостоятельности практического навыка.</p> <p style="text-align: center;">продвинутый уровень:</p> <p>Компетенции сформированы. Знания обширные, системные.</p>

	<p>Умения носят репродуктивный характер, применяются к решению типовых заданий. Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка.</p> <p style="text-align: center;">высокий уровень:</p> <p>Компетенции сформированы. Знания твердые, аргументированные, всесторонние. Умения успешно применяются к решению как типовых, так и нестандартных творческих заданий. Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического навыка.</p>
<p>ПК 2.5. Разрабатывать эталон (макет в масштабе) изделия</p>	<p style="text-align: center;">недостаточный уровень:</p> <p>Компетенции не сформированы. Знания отсутствуют, умения и навыки не сформированы.</p> <p style="text-align: center;">пороговый уровень:</p> <p>Компетенции сформированы. Сформированы базовые структуры знаний. Умения фрагментарны и носят репродуктивный характер. Демонстрируется низкий уровень самостоятельности практического навыка.</p> <p style="text-align: center;">продвинутый уровень:</p> <p>Компетенции сформированы. Знания обширные, системные. Умения носят репродуктивный характер, применяются к решению типовых заданий. Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка.</p> <p style="text-align: center;">высокий уровень:</p> <p>Компетенции сформированы. Знания твердые, аргументированные, всесторонние. Умения успешно применяются к решению как типовых, так и нестандартных творческих заданий. Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического навыка.</p>

3. Оценочные средства для оценки успеваемости студентов

Зачет. Семестр № 6

Вопросы для оценки результата освоения "Знать":

1. Понятие брифа. Общение с заказчиком. Этапы работы.
2. Фирменный стиль: фирменные цвета, фирменный шрифт, фирменная папка.
3. Логотип, лозунг, эмблема, название – что это такое? Этапы и особенности работы.
4. Виды печатной продукции.
5. Начальные этапы работы над проектом. Схема.
6. Презентация, принципы проведения презентации.
7. Особенности работы с цветом при проектировании рекламных продуктов.
8. Цвет в информационном дизайне.
9. Шрифтовые гарнитуры. Специфика работы над шрифтовыми гарнитурами.
10. Основные виды макетов страницы печатной продукции.
11. Основные стили макетов страницы печатной продукции.
12. Плакат, особенности плаката при проектировании этого вида печатной продукции.

13. Афиша, учет особенности при проектировании этого вида печатной продукции.
14. Буклет, учет особенностей буклета при проектировании этого вида печатной продукции.
15. Виды печати, учет особенности работы над проектом при выборе определённого вида печати.
16. Виды наружной рекламы.
17. Реклама на транспорте. Особенности проектирования.
18. Билборд и ситилайт. Учет особенностей при проектировании этого вида рекламной продукции.
19. Вывеска, учет особенностей при проектировании этого вида рекламной продукции.
20. Понятие витрины, учет особенностей при проектировании этого вида рекламной продукции.
21. Реклама на транспорте, учет особенностей при проектировании этого вида рекламной
22. Как определяется внутри торговое пространство продукции, какие особенности нужно учитывать при его макетировании.
23. Определение сувенирной продукции. Проектирование сувенирной продукции. Какие особенности нужно учитывать при проектировании сувенирной продукции.
24. Какие особенности нужно учитывать при проектировании дизайнерского проекта.
25. Понятие проектирования упаковки. Особенности проектирования этого вида рекламной продукции.
26. Виды упаковки. Упаковка со вторичным использованием.
27. Основные функции рекламного продукта.
28. Основные принципы проектирования наружной рекламы.
29. Понятие пиктограммы. Особенности проектирования. Художественные приёмы при создании.

Вопросы для оценки результата освоения "Уметь":

Виды наружной рекламы.

1. Описать особенности проектирования рекламы на транспорте.
2. Описать особенности при проектировании билборда и ситилайт.
3. Описать особенности при проектировании вывесок
4. Описать особенности при проектировании витрины.
5. Определить особенности, которые нужно учитывать при макетировании внутри торгового пространства.
6. Описать особенности проектировании сувенирной продукции.
7. Описать, какие особенности нужно учитывать при проектировании дизайнерского проекта.

4. Шкала оценивания в зависимости от уровня сформированности компетенций

Описание шкал оценивания компетенций

<p>Дуальная оценка - "зачтено".</p>	<p>Пороговый, Базовый, Высокий</p>	<p>Оценка «зачтено» выставляется обучающемуся, который имеет знания, умения и навыки, не ниже знания только основного материала, может не освоить его детали, допускать неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения последовательности изложения программного материала и испытывает трудности в выполнении практических навыков.</p>	<p>От 40% до 100%</p>
<p>Балльная оценка - "неудовлетворительно", Дуальная оценка - "не зачтено".</p>	<p>Не достигнут</p>	<p>Оценка «неудовлетворительно, не зачтено» выставляется обучающемуся, который не знает значительной части программного материала, допускает ошибки, неуверенно выполняет или не выполняет практические работы.</p>	<p>От 0% до 39%</p>

Авторы-составители:

Старший преподаватель

Кафедра "Массовые коммуникации и прикладная лингвистика" _____ Н.С. Соина

