

РОСЖЕЛДОР

**Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
"Ростовский государственный университет путей сообщения"
(ФГБОУ ВО РГУПС)**

Кафедра "Массовые коммуникации и прикладная лингвистика"

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
ПО ПОДГОТОВКЕ К ЭКЗАМЕНУ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

**ПМ.02 Техническое исполнение художественно-
конструкторских (дизайнерских) проектов в материале**

Для специальности среднего профессионального образования
54.02.01 Дизайн (по отраслям)

Автор-составитель: Соина Н.С.

Ростов-на-Дону
2024 г.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ СВЕДЕНИЯ О ФОРМАХ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ.....	5
КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	14
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	16
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИСТОЧНИКИ.....	17

ВВЕДЕНИЕ

Учебно-методическое пособие по подготовке к экзамену профессионального модуля ПМ.02 «Техническое исполнение художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов в материале» составлено на основании и в соответствии с ФГОС СПО и рабочей программой модуля, которая является частью ОПОП по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям).

Учебно-методическое пособие рассчитано на базовую подготовку обучающихся среднего профессионального образования и содержат основные требования и рекомендации по подготовке к экзамену по освоению модуля.

Основной целью учебно-методического пособия является оказание методической помощи по организации учебной работы обучающихся для расширения, углубления и закрепления знаний и умений, а также формирования общих (ОК) и профессиональных (ПК) компетенций в определенных ФГОС СПО видах деятельности:

Составление конкретных технических заданий для реализации дизайн-проекта на основе технологических карт.

Осуществление приёма и сдачи работы в соответствии с техническим заданием.

Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование вида деятельности, профессиональных компетенций
ВД	Техническое исполнение художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов в материале
ПК 2.1.	Разрабатывать технологическую карту изготовления изделия
ПК 2.2.	Выполнять технические чертежи
ПК 2.3.	Выполнять экспериментальные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете или материале в соответствии с техническим заданием (описанием).
ПК 2.4.	Доводить опытные образцы промышленной продукции до соответствия технической документации
ПК 2.5	Разрабатывать эталон (макет в масштабе) изделия

В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен

знать	Знать нормативную базу технических правил набора и верстки; особенности кириллицы, ее отличие от латиницы; традиции отечественной школы типографики и графического дизайна; системы типометрии; современные программные средства, применяемые в дизайн-проектировании; различные выразительные средства дизайна; знать основные закономерности и принципы в отношении создания реалистических изображений в рисунке и последовательности их формирования; методов формы построения предметов и расположения их в пространстве в соответствии с закономерностями перспективы; знать основные графические средства (линия, штрих, тональное
-------	---

	пятно и т.п.), особенности различных графических материалов и техник и соответствующие им приёмы работы над изображением; особенностей пластической анатомии человека применительно к задачам рисунка; знать ассортимент, особенности, свойства, методы испытаний и оценки качества материалов; знать современное производственное оборудование, применяемое для изготовления изделий в дизайн-индустрии; знать технологии сборки эталонного образца изделия
уметь	Уметь применять знания о закономерностях, принципах и средствах получения графических изображений в практической работе над рисунком; применять знания законов композиции, перспективы в своей практической работе над рисунком; уметь использовать метод конструктивного построения изображений объектов; использовать выразительные возможности графического материала для решения художественно-образовательных задач рисунка; уметь выбирать и применять материалы с учетом их формообразующих и функциональных свойств; уметь выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале в соответствии с техническим заданием (описанием); работать на производственном оборудовании; уметь реализовывать творческие идеи в макете; выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в материале на современном производственном оборудовании, применяемом в дизайн-индустрии

Учебная работа обучающихся организуется с целью:

1. систематизации и закрепления практического опыта, умений и знаний, общих и профессиональных компетенций, определенных в качестве основополагающих требованиями ФГОС СПО по дисциплинам, профессиональным курсам и междисциплинарным модулям;
2. формирования готовности к поиску, обработке и применению информации для решения профессиональных задач;
3. развития познавательных способностей и активности обучающихся, творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
4. формирования самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
5. формирования умений использовать нормативную, правовую, справочную и специальную литературу;
6. выработка навыков эффективной профессиональной деятельности.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ СВЕДЕНИЯ О ФОРМАХ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ

Структура профессионального модуля:

Коды профессиональных и общих компетенций	Наименования разделов профессионального модуля
ПК 2.2.	МДК.02.01 Типографика и верстка, дизайн печатных СМИ
ПК 2.1.; ПК 2.3.	МДК.02.02 Графический дизайн
ПК 2.2.; ПК 2.3.; ПК 2.4.; ПК 2.5.	МДК.02.03 Выполнение дизайнерских проектов в материале
ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 2.3.; ПК 2.4.; ПК 2.5.	УП.02.01 Учебная практика
ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 2.3.; ПК 2.4.; ПК 2.5.	ПП.02.01 Производственная практика
ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 2.3.; ПК 2.4.; ПК 2.5.	Экзамен по модулю

Тематический план и содержание профессионального модуля

Наименование междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа
1	2
МДК.02.01 Типографика и верстка, дизайн печатных СМИ	Темы лекций:
	Введение в типографику. Основные понятия.
	Буква как основное понятие типографики. Шрифт, система письма, алфавит, графема. Строение буквы.
	Строчные и прописные буквы, литера, кернинг, пункт. Типометрическая система.
	Маюскульные и минускульные шрифты. Ренессансная антиква. Логика штриха ширококонечного пера, рисунок прописных букв на основе римского капитального письма - латиница и кириллица.
	Начертания. Отличие курсива от наклона. Фактура текста, шрифтовые характеристики для создания композиции.
	Текстовый блок. Пропорции. Основы верстки и технического редактирования.
	Шрифт на объёме. Сверхкрупный кегль. Паттерн на плоскости, предмете, большом объёме (архитектура), сложном объёме (самолет).
	Переход буквы или композиции с грани на грань геометрической формы, роль ребер и граней геометрической фигуры для понимания формы. Искажение и его компенсация.
	Основы верстки. Подготовка печатного информационного продукта. Использование текстового процессора MS Word для верстки макетов публикаций. Шаблоны публикаций.
	Параметры шрифта, абзаца, страницы. Разворот как конструктивная и композиционная единица.
	Буклет как форма объединения текста, иллюстраций и инфографики.
	Шрифтовой плакат. Плакат как жанр графического дизайна и как средство организации пространства.
	Тенденции, технологии. Витрина как часть рекламы. Концепция бренда.
	Объемно-пространственное решение вывески. Сверхкрупный кегль. Поиск стилист-соответствия типографики в подаче проекта.
	Типографика городской среды. Использование шрифта, навигация, территориальный брендинг. Городская улица как система надписей и пиктограмм.
	Практические занятия:
	"Логотип" имени, буквенная композиция на листе.
	Создать таблицу из 4 частей: 1 прописные буквы - 2 строчные - 3 рукописные строчные - 4 курсив
	Шрифтовая композиция: собственное имя и фамилия (шрифт Гарамон). Кернинг. Формат листа А3.
	Лист-плакат на создание алфавита из элементов, найденных в природе или быту.
Предел узнаваемости буквы. Лист-плакат на фрагментирование буквы	
Перевод фотокомпозиции в шрифтовую. Парная композиция - фотоизображение и шрифтовое изображение.	
Шрифтовая композиция ("Жизнь формы").	

	Продолжение работы "жизнь формы". Влияние формы объекта на выбор шрифта, сочетание гарнитур
	Завершение работы "жизнь формы" (создание оригинала). Связь всех элементов пространственно-плоскостного объекта
	Работа с модульной сеткой
	Работа с модульной сеткой. Графическая подача.
	Продолжение. Фактура текста, шрифтовые характеристики
	Собственный вариант типографического оформления многофункционального комплекса.
	Продолжение работы над листовкой (добавление абзацных отступов, единство текста последовательного чтения).
	Создание и оформление интернет-публикаций. Облачные сервисы. Онлайн-конструкторы сайтов. Структура и дизайн веб-сайта.
	Самостоятельная работа обучающихся:
	Самостоятельное изучение классификации шрифтов
	Подготовка к выполнению лабораторных; выполнение индивидуальных заданий; разработка дополнительных графических изображений с использованием графических материалов для оттачивания мастерства.
	Знакомство с правилами, поиск оригинальных и функциональных решений городской среды с помощью типографических средств
	Подготовка к выполнению лабораторных работ и отчетов по ним; выполнение индивидуальных заданий; разработка дополнительных графических изображений с использованием кистей для оттачивания мастерства.
	Защита курсовой работы
	Промежуточная аттестация: экзамен
МДК.02.02 Графический дизайн	Темы лекций:
	Введение. Понятие «Графический дизайн». Возникновение и история специализации. Искусство, художественное творчество в целом.
	История развития графического дизайна. Исторические стили. Графический стиль и реклама.
	Реклама и графический дизайн в эпоху современных информационных технологий. Влияние идеологии на графический язык в Советской России. Развитие рекламы в советский период.
	Значение цвета в изобразительном искусстве. Цветовой круг. Природа цвета.
	Цветовая гармония. Цветовые сочетания
	Виды композиции. Принципы построения композиции. Первичные графические элементы композиции и важнейшие принципы её организации. Средства формообразования композиции. Статика и динамика в композиции
	Контраст в композиции. Нюанс в композиции. Тождество в композиции. Модуль, метр в композиции.
	Ритм в композиции. Симметрия и асимметрия в композиции. Изобразительные единицы и их свойства. Ассоциативные образы в композиции.
	Зрительное восприятие формы и пространства. Оп-арт. Виды графических приемов в оптических иллюзиях. Иллюзорность при восприятии графики.
	Перспектива в графике. Оп-арт и зрительное расширение пространства. Оп-арт и зрительное сжатие пространства. Значение цвета в оптических иллюзиях.

<p>Среда жизнедеятельности и средства визуальной коммуникации. Развитие средовой концепции дизайна. Необходимые элементы средового похода.</p>
<p>Классификация видов графического дизайна в соответствии с объектами средового проектирования. Субъект и среда. Роль наружной рекламы в процессе эстетической организации и реорганизации городской среды. Знаки и знаковые системы, как графические составляющие среды.</p>
<p>Образные и декоративные возможности графического дизайна в определенной среде. Коммуникационные элементы (указатели, надписи, стрелки, сигнатуры и т.д.). Фактура. Использование различных видов фактур в графическом дизайне и рекламе. Экологический дизайн среды</p>
<p>Вариативность в изображении объектов. Форма. Графический прием. Стилизация изображения. Стилизация формы.</p>
<p>Шрифт в рекламе в различных графических техниках. Эмоциональность в графике. Ассоциативная графика</p>
<p>Принципы построения логотипа. Принципы построения шрифтового логотипа. Принципы построения комбинированного логотипа</p>
<p>Этапы создания фирменного стиля; Порядок составления брендбука; Порядок составления гайдлайна, катгайда.</p>
<p>Конструкция упаковки. Виды упаковок. Упаковка по назначению товара. Ритмы в упаковке.</p>
<p>Композиция в упаковке. Выявление объема графикой. Оптическое искажение объема графикой. Пластика линий.</p>
<p>Шрифты и их классификация. Надпись и композиция. Шрифт как элемент изобразительной системы</p>
<p>Шрифтовая композиция. Шрифтовая графическая композиция. Шрифтовая орнаментальная композиция</p>
<p>Особенности разработки шрифта. Образный шрифт. Графика слова. Цвет в шрифте.</p>
<p>Современные подходы к проектированию шрифтов. Шрифт и жанры плакатной композиции.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Призывы и лозунги. 2. Цитаты-выдержки. 3. Шрифт на выставке и стенде. 4. Шрифт в экспозиционном плакате. 5. Шрифтовые панно и установки. 6. Плакат, стенная газета
<p>История развития книжной графики. Основы типографики. Макет книги.</p>
<p>Модульная сетка. Особенности разработки модульной сетки. Составляющие элементы книги.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Обложка. 2. Титульный лист. 3. Шмуцтитулы. 4. Суперобложка. 5. Иллюстрации. 6. Заставка. 7. Концовка. 8. Инициал. 9. Спуск.
<p>Особенности полиграфии. Требования типографий при полиграфической печати</p>

	<p>Практические занятия:</p> <p>Провести сравнительный анализ исторических стилей графического дизайна.</p> <p>Создание колористических эскизов, отражающих: правила контраста, правила нюанса, правила гармонических сочетаний</p> <p>Создание серии графических изображений, используя первичные графические элементы. Формат А3.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Создание серии графических изображений, используя основные композиционные средства и приемы: выделение центра, штриховка, пятно, линия, точка. Формат А3. - Выполнить графические эскизы, в основе которых лежат простые композиционные решения: статика и динамика. - Создание графической композиции отражающих понимание студентами понятий: одномерный и многомерный контраст, одномерный и многомерный нюанс. - Создание графических композиций на основе понятий: модуль и метр. - Выполнить графические эскизы, раскрывающие понятия: ритмические повторы: равномерные, убывающие и нарастающие. - Создание графических эскизов, отражающих понятия: Абсолютная симметрия. Относительная симметрия. Уравновешенная симметрия. Асимметрия. - Создание графических композиций с акцентами на: центр, равновесие, верх и низ, правая и левая сторона. - Создание ассоциативных графических композиций, отражающих понятия: ветер, крепость, ярмарка <p>Создание изображений с эффектом оптических иллюзий.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Выполнение упражнений по цветовому контрасту светлого и темного (ахроматический цвет). - Выполнение упражнений по цветовому контрасту светлого и темного (хроматический цвет). <p>Итоговое занятие (зачет)</p> <p>Провести критический анализ и детальный разбор объектов существующих ориентационных знаковых систем города.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Выполнить форэскиз и дизайн-концепцию комплексного решения художественного образа знаковых систем для ориентации в городе (указатели, названия улиц и т.д.) <p>Работа с эмоциональной выразительностью линии, пятна, фактуры.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Анализ различных графических приемов в создании образности изображения. - Изображение одного объекта в различных графических начертаниях с разными характеристиками. - Графические композиции с объектом и шрифтом, основанным на нюансе и контрасте шрифтов и объекта. - Выполнение шрифтовых графических композиций в различных техниках: перо, тушь, кисть, маркер, бумажная аппликация. - Выполнение графических композиций с выбранным объектом с различными сюжетами: комедия, трагедия, драма, мелодрама, агитация. - Разработка вывески магазина. <p>Разработать эскиз упаковки для детского конфетного подарка тема: «День рождения» и выполнить макет в объеме.</p>
--	---

	<p>Буква - образ. Одна буква komponуется в композиции как живой сюжетный рисунок.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Создать композицию из букв 5 – 6 разных гарнитур характера рисунка; четко выявить центр. - Выполнить композицию из 7 – 10 букв – рисунков (люди, звери, инструменты и т.д.). <p>На основе разработанной модульной сетки выполнить макет книжки – гармошки (книжка – картинка) в едином стиле. Обложка, 4 – 6 иллюстраций</p> <p>Самостоятельная работа обучающихся:</p> <p>Выполнение заданий по практическим занятиям. Индивидуальное домашнее задание.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Консультации <p>Выполнение заданий по практическим занятиям. Индивидуальное домашнее задание.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Консультации <p>Промежуточная аттестация: экзамен</p>
<p>МДК.02.03 Выполнение дизайнерских проектов в материале</p>	<p>Темы лекций:</p> <p>Введение. Место графического дизайна в системе проектной деятельности и рекламных коммуникаций. Понятие визуальных графических коммуникаций как формы художественно проектной деятельности по разработке оригиналов, предназначенных для массового воспроизведения любыми средствами визуальной коммуникации (полиграфия, кино, телевидение, глобальные сети).</p> <p>Типы и виды товарных знаков. Современные тенденции и мастера. Композиционные принципы в рекламной продукции. Условность рекламного образа.</p> <p>Особенности графического дизайна различных видов рекламной продукции.</p> <p>Типографика. Фотография. Особенности цвета в рекламе. Виды и способы воспроизведения оригиналов для рекламной продукции.</p> <p>Начальные этапы создания рекламного продукта. Получение задания. Бриф. Сбор информации. Работа с интернетом, фоторепортаж. Визуализация идеи. Рисунок как исследование (эскиз, коллаж).</p> <p>Классификация и основные термины цветов. Определение цвета. Разница при работе с цветом на компьютере и с печатным материалом.</p> <p>Проект-концепция. Определение корпоративного (фирменного) стиля. Значение корпоративного стиля как вида рекламы, его роль в формировании имиджа фирмы (предприятия).</p> <p>Концептуальные стилеобразующие элементы (логотип), товарный знак, марка, эмблема фирмы Историография появления и развития знаковых систем.</p> <p>Реклама товара, её виды, функциональные задачи. Принципы проектирования рекламы товара, способствующее его продвижению в условиях современных рыночных отношений. Упаковка как вид рекламной продукции. Роль упаковки в повышении рейтинга товарной продукции. Виды и качественные различия упаковок. Дизайн и современные технологии, материалы изготовления упаковочной продукции.</p> <p>Виды пластических форм как основа композиционных решений при выполнении художественно-конструкторских проектов в материале</p>

	Принципы композиционно-художественного формообразования, используемые при выполнении художественно-конструкторских проектов в материале
	Практические занятия:
	Средства визуальной коммуникации как формы проектной деятельности Виды товарных знаков. Анализ особенностей товарных знаков Композиционные принципы в рекламе. Подбор и анализ рекламы Продвижение товара. Примеры последовательной политики фирмы по продвижению продукции. Подбор и анализ рекламы.
	Разработка рекламы с использованием инфографики. Подбор и анализ рекламы. Способы воспроизведения оригиналов для рекламной продукции. Разработать концепцию фирмы по продвижению товара (продукта), предложение видов рекламной продукции и разработка последовательности действий Планирование рекламной кампании
	Работа над композицией коллажа впечатлений, выявление доминант и грамотное композиционное построение объекта. Работа с цветовыми сочетаниями, выбор цветовой гаммы в соответствии с темой проекта, выполнение коллажа из бумаги, ткани, прочих материалов, по выбору.
	Практическая работа Коллаж впечатлений Работа в колористическом поиске сочетания цветов для проекта "Коллаж". Работа с цветовыми сочетаниями, выбор цветовой гаммы в соответствии с темой проекта, выполнение коллажа из бумаги, ткани, прочих материалов, по выбору
	Итоговое занятие
	Самостоятельная работа обучающихся:
	Выполнение заданий по практическим занятиям. Индивидуальное домашнее задание.
	Промежуточная аттестация: зачет
Учебная практика:	Выполнение видов работ, предусмотренных рабочей программой практики
Производственная практика:	Выполнение видов работ, предусмотренных рабочей программой практики
Экзамен по модулю	

Подготовка к зачету/экзамену

Подготовка к зачету способствует закреплению, углублению и обобщению знаний, получаемых в процессе обучения, а также применению их к решению практических задач.

Требования к организации подготовки обучающегося к зачетам те же, что и при занятиях в течение семестра, но соблюдаться они должны более строго.

Во-первых, очень важно соблюдение режима дня: сон не менее 8 часов в сутки, занятия должны заканчиваться не позднее, чем за 2-3 часа до сна. Оптимальное время занятий - утренние и дневные часы. В перерывах между занятиями рекомендуются прогулки на свежем воздухе, неустойчивые занятия спортом.

Во-вторых, наличие хороших собственных конспектов лекций. Даже в том случае, если была пропущена какая-либо лекция, необходимо вовремя ее восстановить, обдумать, снять возникшие вопросы для того, чтобы запоминание материала было осознанным.

В-третьих, при подготовке к зачету у обучающегося должен быть хороший учебник или конспект литературы, прочитанной по указанию преподавателя в течение семестра. Здесь можно эффективно использовать листы опорных конспектов. Вначале следует просмотреть весь материал по сдаваемой теме, отметить для себя трудные вопросы, обязательно в них разобраться.

Правила подготовки к зачету:

1. сориентироваться во всем материале и обязательно расположить его согласно вопросам к зачету или вопросам, обсуждаемым на семинарах, учебных занятиях. Эта работа может занять много времени, но все остальное - уже технические детали, главное — это ориентировка в материале;

2. постараться максимально запомнить материал, переосмыслить его, рассмотреть альтернативные идеи;

3. подготовить «шпаргалки», главный смысл которых систематизация и оптимизация знаний, однако пользоваться таким подспорьем не рекомендуется. Это очень сложная и важная для обучающегося работа, более сложная и важная, чем простое поглощение массы учебной информации. Если обучающийся самостоятельно подготовил такие «шпаргалки», то, скорее всего, он и зачеты сдавать будет более уверенно, так как у него уже сформирована общая ориентировка в сложном материале. Как это ни парадоксально, но использование «шпаргалок» часто позволяет отвечающему лучше продемонстрировать свои познания, точнее - ориентировку в знаниях, что намного важнее знания «запомненного» и «тут же забытого» после сдачи зачета.

При ответе на зачете обучающийся сначала должен продемонстрировать преподавателю усвоенный по программе обучения материал, и лишь после этого высказать иную, желательно аргументированную точку зрения.

Критерии оценки конспекта (сообщения)

№	Критерии оценивания	«Отлично»	«Хорошо»	«Удовлетворительно»
1	Объём выполненной работы	Оптimalен для конспектирования материала	Оптimalен для конспектирования материала	Занижен завышен
2	Логическая последовательность и связанность материала	+	Незначительно нарушена	Нет, нарушена
3	Полнота изложения содержания	+	Не выдержана	Не выдержана

4	Сохранение основной идеи через весь конспект	+	+	нарушено
5	Использование дополнительной литературы(при постановке подобной задачи)	+	+	Не достаточно
6	Оформление	+	+	Наличие отклонений
7	Соблюдение языковой и речевой норм (как дополнительный критерий)	+	+	Соблюдается слабо

Критерии оценки практической работы:

№	Критерии оценивания	«Отлично»	«Хорошо»	«Удовлетворительно»	удовлет
1	Правильность выполнения расчетов или иллюстраций	Выполнено с высокой точностью	Имеются незначительные пометки, ошибка	Неточность в изложении материала	Грубые рас отсу ве
	Логичная последовательность и связанность материала	+	Незначительно нарушена	нарушена	Отсу
	Оформление	+	+	Наличие отклонений	На откл
	Соблюдение языковой и речевой норм, профессиональная лексика и терминология	+	-	Соблюдается слабо	Нар отсу

КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Код и наименование профессиональных и общих компетенций, формируемых в рамках модуля	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 2.1. Разрабатывать технологическую карту изготовления изделия	<p>Знать: Знать нормативную базу технических правил набора и верстки; особенности кириллицы, ее отличие от латиницы; традиции отечественной школы типографики и графического дизайна; системы типометрии; современные программные средства, применяемые в дизайн-проектировании; различные выразительные средства дизайна; основные закономерности и принципы в отношении создания реалистических изображений в рисунке и последовательности их формирования; методов формы построения предметов и расположения их в пространстве в соответствии с закономерностями перспективы; основные графические средства (линия, штрих, тональное пятно и т.п.), особенности различных графических материалов и техник и соответствующие им приёмы работы над изображением; особенностей пластической анатомии человека применительно к задачам рисунка; ассортимент, особенности, свойства, методы испытаний и оценки качества материалов; современное производственное оборудование, применяемое для изготовления изделий в дизайн-индустрии; технологии сборки эталонного образца изделия;</p> <p>Уметь: применять знания о закономерностях, принципах и средствах получения графических изображений в</p>	<p>Оценка результатов:</p> <ul style="list-style-type: none"> - устный опрос; - контроль выполнения индивидуальных заданий; - выполнение тестовых заданий по темам МДК; - результаты выполнения работ по учебной и производственной практикам; - экзамен по МДК.02.01; - курсовая работа по МДК.02.01; - зачет, экзамен по МДК.02.02; - зачет по МДК.02.03; - экзамен по модулю.
ПК 2.2. Выполнять технические чертежи		<p>Экспертная оценка по результатам деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - на практических занятиях; - при выполнении работ на различных этапах учебной и производственной практик.
ПК 2.3. Выполнять экспериментальные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете или материале в соответствии с техническим заданием (описанием).		
ПК 2.4. Доводить опытные образцы промышленной продукции до соответствия технической документации		
ПК 2.5 Разрабатывать эталон (макет в масштабе) изделия		

	<p>практической работе над рисунком; применять знания законов композиции, перспективы в своей практической работе над рисунком;</p> <p>уметь использовать метод конструктивного построения изображений объектов; использовать выразительные возможности графического материала для решения художественно-образовательных задач рисунка;</p> <p>уметь выбирать и применять материалы с учетом их формообразующих и функциональных свойств; уметь выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале в соответствии с техническим заданием (описанием); работать на производственном оборудовании;</p> <p>уметь реализовывать творческие идеи в макете; выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в материале на современном производственном оборудовании, применяемом в дизайн-индустрии</p>	
--	---	--

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На современном рынке труда конкурентоспособным может стать только квалифицированный работник соответствующего уровня и профиля, компетентный, свободно владеющей своей профессией и ориентированный в смежных областях деятельности, способный к эффективной работе по специальности на уровне мировых стандартов и готовый к постоянному профессиональному росту. В современных реалиях задача преподавателя заключается в организации и направлении познавательной деятельности обучающихся, эффективность которой во многом зависит от их самостоятельной работы. В свою очередь, самостоятельная внеаудиторная учебная работа обучающихся выступает средством достижения прочных и глубоких знаний, инструментом формирования активности и самостоятельности обучающихся. Основной целью учебно-методического пособия является оказание методической помощи по подготовке к экзамену обучающихся для расширения, углубления и закрепления знаний и умений обучающихся, а также формирования общих (ОК) и профессиональных (ПК) компетенций. Учебно-методическое пособие рассчитано на базовую подготовку обучающихся среднего профессионального образования и содержит основные требования и рекомендации по подготовке к сдаче зачета/экзамена.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИСТОЧНИКИ

Основная учебная литература:

Основная:

1. Жильцова, О. Н. Рекламная деятельность : учебник и практикум для вузов / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 233 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9889-4. — Текст : электронный
2. Шокорова, Л. В. Дизайн-проектирование: стилизация : учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. В. Шокорова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 74 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10584-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/542287> (дата обращения: 10.01.2025).
3. Технология обработки материалов : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. Б. Лившиц [и др.] ; ответственный редактор В. Б. Лившиц. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 381 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10310-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517714>