

РОСЖЕЛДОР

**Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
"Ростовский государственный университет путей сообщения"
(ФГБОУ ВО РГУПС)**

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор
М.А. Кравченко

Кафедра "Массовые коммуникации и прикладная лингвистика"

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ (МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА)**

МДК.02.03 "Выполнение дизайнерских проектов в материале"

по Учебному плану

Специальности среднего профессионального образования
54.02.01 Дизайн (по отраслям)

Квалификация специалиста среднего звена «Дизайнер»

Ростов-на-Дону
2024 г.

Автор-составитель Соина Наталья Сергеевна предлагает настоящую Рабочую программу дисциплины МДК 02.03 "Выполнение дизайнерских проектов в материале" как составную часть Образовательной программы, обеспечивающей реализацию федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05.05.2022 № 308.

Рабочая программа дисциплины рассмотрена на кафедре "Массовые коммуникации и прикладная лингвистика".

Наименование, цель и задача дисциплины

Дисциплина МДК.02.03 "Выполнение дизайнерских проектов в материале".

Учебный план по Образовательной программе утвержден на заседании Ученого совета университета от 27.12.2024 №4.

Целью дисциплины МДК.02.03 "Выполнение дизайнерских проектов в материале" является подготовка в составе других дисциплин блока ПМ.02 Профессионального цикла Образовательной программы в соответствии с требованиями, установленными федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования для формирования у выпускника профессиональных компетенций и профессиональных компетенций, способствующих решению профессиональных задач в соответствии с типом задач профессиональной деятельности, предусмотренным учебным планом.

Для достижения цели поставлены задачи ведения дисциплины:

- подготовка обучающегося по разработанной в университете Образовательной программе к успешной аттестации планируемых результатов освоения дисциплины;
- освоение соответствующего вида деятельности, предусмотренного ФГОС СПО и образовательной программой.
- развитие социально-воспитательного компонента учебного процесса.

Виды деятельности

Техническое исполнение художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов в материале

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения Образовательной программы

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код и содержание компетенции	Умения	Знания
ПК 2.2. Выполнять технические чертежи	Уметь выполнять технические чертежи проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и формообразующих свойств материалов	Знать технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам
ПК2.3. Выполнять экспериментальные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете или материале в соответствии с техническим заданием (описанием).	Уметь реализовывать творческие идеи в макете; выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в материале на современном производственном оборудовании, применяемом в дизайн-индустрии	Знать ассортимент, особенности, свойства, методы испытаний и оценки качества материалов
ПК 2.4. Доводить опытные образцы промышленной продукции до соответствия технической документации	Уметь выбирать и применять материалы с учетом их формообразующих и функциональных свойств	Знать современное производственное оборудование, применяемое для изготовления изделий в дизайн-индустрии

ПК 2.5. Разрабатывать эталон (макет в масштабе) изделия	Уметь выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале в соответствии с техническим заданием (описанием); работать на производственном оборудовании	Знать технологии сборки эталонного образца изделия
--	---	--

Место дисциплины МДК.02.03 "Выполнение дизайнерских проектов в материале" в структуре Образовательной программы

Дисциплина отнесена к Профессиональному модулю ПМ.02 Техническое исполнение художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов в материале Образовательной программы.

Дисциплина реализуется в 6 семестре.

Объем дисциплины в академических часах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Вид учебной работы	Число часов в семестре
	6
Объем образовательной программы учебной дисциплины	108
в том числе:	
Лекции (теоретическое обучение)	34
Практические занятия	34
Самостоятельная работа	40
Промежуточная аттестация (в форме зачёта)	2

Вид обучения: 3 года 10 месяцев очное

Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Содержание дисциплины

Семестр № 6

№	Раздел дисциплины	Изучаемые компетенции
1	Место графического дизайна в системе проектной деятельности и рекламных коммуникаций	ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.5
2	Типографика. Фотографика. Особенности цвета в рекламе	ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.5

№	Раздел дисциплины	Изучаемые компетенции
3	Комплексная разработка корпоративного (фирменного) стиля. Проект-концепция	ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.5
4	Выполнение дизайнерских проектов в материале в среде	ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.5

Отведенное количество часов по видам учебных занятий и работы
Лекционные занятия

Семестр № 6

Наименование лекционных занятий	Трудоемкость аудиторной работы, часы
Раздел № 1	
Тема 1. Введение. Место графического дизайна в системе проектной деятельности и рекламных коммуникаций. Понятие визуальных графических коммуникаций как формы художественно проектной деятельности по разработке оригиналов, предназначенных для массового воспроизведения любыми средствами визуальной коммуникации (полиграфия, кино, телевидение, глобальные сети)	2
Тема 2. Типы и виды товарных знаков. Современные тенденции и мастера. Композиционные принципы в рекламной продукции. Условность рекламного образа	2
Тема 3. Особенности графического дизайна различных видов рекламной продукции	2
Раздел № 2	
Тема 4. Типографика. Фотографика. Особенности цвета в рекламе. Виды и способы воспроизведения оригиналов для рекламной продукции	2
Тема 5. Начальные этапы создания рекламного продукта. Получение задания. Бриф. Сбор информации. Работа с интернетом, фоторепортаж. Визуализация идеи. Рисунок как исследование (эскиз, коллаж)	2
Тема 6. Классификация и основные термины цветов. Определение цвета. Разница при работе с цветом на компьютере и с печатным материалом	4
Раздел № 3	
Тема 7. Проект-концепция. Определение корпоративного (фирменного) стиля. Значение корпоративного стиля как вида рекламы, его роль в формировании имиджа фирмы (предприятия)	4
Тема 8. Концептуальные стилеобразующие элементы (логотип), товарный знак, марка, эмблема фирмы Историография появления и развития знаковых систем	4
Тема 9. Реклама товара, её виды, функциональные задачи. Принципы проектирования рекламы товара, способствующее его продвижению в условиях современных рыночных отношений. Упаковка как вид рекламной продукции. Роль упаковки в повышении рейтинга товарной продукции. Виды и качественные различия упаковок. Дизайн и современные технологии, материалы изготовления упаковочной продукции	4
Раздел № 4	

Наименование лекционных занятий	Трудоёмкость аудиторной работы, часы
Тема 10. Виды пластических форм как основа композиционных решений при выполнении художественно-конструкторских проектов в материале	4
Тема 11. Принципы композиционно-художественного формообразования, используемые при выполнении художественно-конструкторских проектов в материале	4

Практические занятия (семинары)

Семестр №6

Наименование (тематика) практических работ, семинаров	Трудоёмкость аудиторной работы, часы
<i>Раздел № 1</i>	
Средства визуальной коммуникации как формы проектной деятельности Виды товарных знаков. Анализ особенностей товарных знаков Композиционные принципы в рекламе. Подбор и анализ рекламы Продвижение товара. Примеры последовательной политики фирмы по продвижению продукции. Подбор и анализ рекламы	8
<i>Раздел № 2</i>	
Разработка рекламы с использованием инфографики. Подбор и анализ рекламы. Способы воспроизведения оригиналов для рекламной продукции. Разработать концепцию фирмы по продвижению товара (продукта), предложение видов рекламной продукции и разработка последовательности действий Планирование рекламной кампании	8
<i>Раздел № 3</i>	
Работа над композицией коллажа впечатлений, выявление доминант и грамотное композиционное построение объекта. Работа с цветовыми сочетаниями, выбор цветовой гаммы в соответствии с темой проекта, выполнение коллажа из бумаги, ткани, прочих материалов, по выбору	8
<i>Раздел № 4</i>	
Практическая работа Коллаж впечатлений Работа в колористическом поиске сочетания цветов для проекта "Коллаж". Работа с цветовыми сочетаниями, выбор цветовой гаммы в соответствии с темой проекта, выполнение коллажа из бумаги, ткани, прочих материалов, по выбору	8
Итоговое занятие	2

Самостоятельное изучение учебного материала (самоподготовка)

Номер раздела данной дисциплины	Наименование тем, вопросов, вынесенных для самостоятельного изучения	Трудоёмкость внеаудиторной работы, часы
Семестр № 6		

Номер раздела данной дисциплины	Наименование тем, вопросов, вынесенных для самостоятельного изучения	Трудоемкость внеаудиторной работы, часы
1	Выполнение заданий по практическим занятиям. Индивидуальное домашнее задание.	10
2	Выполнение заданий по практическим занятиям. Индивидуальное домашнее задание.	10
3	Выполнение заданий по практическим занятиям. Индивидуальное домашнее задание.	10
4	Выполнение заданий по практическим занятиям. Индивидуальное домашнее задание.	10

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения Образовательной программы

Компетенция	Указание (+) этапа формирования в процессе освоения ОП (семестр)	
	6	
ПК 2.2	+	
ПК 2.3	+	
ПК 2.4	+	
ПК 2.5	+	

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Компетенция	Этап формирования ОП (семестр)	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.5	6	Дуальная оценка на зачете	- полнота усвоения материала, - качество изложения материала, - правильность выполнения заданий, - аргументированность решений.
ПК 2.1 ПК 2.3	6	Процент верных на тестировании	- правильность выполнения заданий.
ПК 2.1 ПК 2.3	6	Выполненное практическое задание	- правильность выполнения заданий.

Описание шкал оценивания компетенций

Значение оценки	Уровень освоения компетенции	Шкала оценивания (для аттестационной ведомости, зачетной книжки, документа об образовании)	Шкала оценивания (процент верных при проведении тестирования)
Балльная оценка - "удовлетворительно".	Пороговый	Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, который имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения последовательности изложения программного материала и испытывает трудности в выполнении практических навыков.	От 40% до 59%

Значение оценки	Уровень освоения компетенции	Шкала оценивания (для аттестационной ведомости, зачетной книжки, документа об образовании)	Шкала оценивания (процент верных при проведении тестирования)
Балльная оценка - "хорошо".	Базовый	Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, твердо знающему программный материал, грамотно и, по существу, его излагающему, который не допускает существенных неточностей в ответе, правильно применяет теоретические положения при решении практических работ и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.	От 60% до 84%
Балльная оценка - "отлично".	Высокий	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, глубоко и прочно усвоившему программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагающему, в ответе которого тесно увязываются теория с практикой. При этом обучающийся не затрудняется с ответом при видоизменении задания, показывает знакомство с литературой, правильно обосновывает ответ, владеет разнообразными навыками и приемами практического выполнения практических работ.	От 85% до 100%
Дуальная оценка - "зачтено".	Пороговый, Базовый, Высокий	Оценка «зачтено» выставляется обучающемуся, который имеет знания, умения и навыки, не ниже знания только основного материала, может не освоить его детали, допускать неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения последовательности изложения программного материала и испытывает трудности в выполнении практических навыков.	От 40% до 100%
Балльная оценка - "неудовлетворительно", Дуальная оценка - "не зачтено".	Не достигнут	Оценка «неудовлетворительно, не зачтено» выставляется обучающемуся, который не знает значительной части программного материала, допускает ошибки, неуверенно выполняет или не выполняет практические работы.	От 0% до 39%

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности.

Контрольные работы, расчетно-графические работы, рефераты

В процессе обучения выполняются небольшие инсталляции (макеты), из различных материалов.

Перечни сопоставленных с ожидаемыми результатами освоения дисциплины вопросов (задач):

Зачет. Семестр № 6

Вопросы для оценки результата освоения "Знать":

1. Понятие брифа. Общение с заказчиком. Этапы работы.
2. Фирменный стиль: фирменные цвета, фирменный шрифт, фирменная папка.
3. Логотип, лозунг, эмблема, название – что это такое? Этапы и особенности работы.
4. Виды печатной продукции.
5. Начальные этапы работы над проектом. Схема.
6. Презентация, принципы проведения презентации.
7. Особенности работы с цветом при проектировании рекламных продуктов.
8. Цвет в информационном дизайне.

9. Шрифтовые гарнитуры. Специфика работы над шрифтовыми гарнитурами.
10. Основные виды макетов страницы печатной продукции.
11. Основные стили макетов страницы печатной продукции.
12. Плакат, особенности плаката при проектировании этого вида печатной продукции.
13. Афиша, учет особенности при проектировании этого вида печатной продукции.
14. Буклет, учет особенностей буклета при проектировании этого вида печатной продукции.
15. Виды печати, учет особенности работы над проектом при выборе определённого вида печати.
16. Виды наружной рекламы.
17. Реклама на транспорте. Особенности проектирования.
18. Билборд и ситилайт. Учет особенностей при проектировании этого вида рекламной продукции.
19. Вывеска, учет особенностей при проектировании этого вида рекламной продукции.
20. Понятие витрины, учет особенностей при проектировании этого вида рекламной продукции.
21. Реклама на транспорте, учет особенностей при проектировании этого вида рекламной продукции.
22. Как определяется внутри торговое пространство продукции, какие особенности нужно учитывать при его макетировании?
23. Определение сувенирной продукции. Проектирование сувенирной продукции. Какие особенности нужно учитывать при проектировании сувенирной продукции?
24. Какие особенности нужно учитывать при проектировании дизайнерского проекта.
25. Понятие проектирования упаковки. Особенности проектирования этого вида рекламной продукции.
26. Виды упаковки. Упаковка со вторичным использованием.
27. Основные функции рекламного продукта.
28. Основные принципы проектирования наружной рекламы.
29. Понятие пиктограммы. Особенности проектирования. Художественные приёмы при создании.

Вопросы для оценки результата освоения "Уметь":

1. Описать особенности проектирования рекламы на транспорте.
2. Описать особенности при проектировании билборда и ситилайт.
3. Описать особенности при проектировании вывесок.
4. Описать особенности при проектировании витрины.
5. Определить особенности, которые нужно учитывать при макетировании внутри торгового пространства.
6. Описать особенности проектировании сувенирной продукции.
7. Описать, какие особенности нужно учитывать при проектировании дизайнерского проекта.

Иные контрольные материалы для автоматизированной технологии оценки имеются в Центре мониторинга качества образования

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций

№ п/п	Библиографическое описание
1	Методические указания, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций: учебно-методическое пособие / М.С. Тимофеева; ФГБОУ ВО РГУПС. - 3-е изд., перераб. и доп. - Ростов н/Д, 2021. - 60 с.: ил. - Библиогр.: с. 44 (ЭБС РГУПС)
2	Разработка фондов оценочных средств в условиях цифровой трансформации высшего образования : учебное пособие/ М.С. Тимофеева, Г.С. Мизюков, В.Н. Семенов [и др.]; под ред. М.С. Тимофеевой; ФГБОУ ВО РГУПС. - Ростов-на-Дону : РГУПС, 2022. - 94 с.

Для каждого результата обучения по дисциплине определены Показатели и критерии оценивания сформированности компетенций на различных этапах их формирования

Результат обучения	Компетенция	Этап формирования в процессе освоения ОП (семестр)	Этапы формирования компетенции при изучении дисциплины (раздел дисциплины)	Показатель сформированности компетенции	Критерий оценивания
Знает Умеет	ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.5	6	1, 2, 3, 4	Дуальная оценка на зачете	- полнота усвоения материала, - качество изложения материала, - правильность выполнения заданий, - аргументированность решений.

Шкалы и процедуры оценивания

Описание шкал оценивания компетенций

Дуальная оценка - "зачтено".	Пороговый, Базовый, Высокий	Оценка «зачтено» выставляется обучающемуся, который имеет знания, умения и навыки, не ниже знания только основного материала, может не освоить его детали, допускать неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения последовательности изложения программного материала и испытывает трудности в выполнении практических навыков.	От 40% до 100%
Балльная оценка - "неудовлетворительно", Дуальная оценка - "не зачтено".	Не достигнут	Оценка «неудовлетворительно, не зачтено» выставляется обучающемуся, который не знает значительной части программного материала, допускает ошибки, неуверенно выполняет или не выполняет практические работы.	От 0% до 39%

Ресурсы электронной информационно-образовательной среды, электронной библиотечной системы и иные ресурсы, необходимые для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Перечень учебной литературы для освоения дисциплины

№ п/п	Библиографическое описание	Ресурс
	Шокорова, Л. В. Дизайн- проектирование: стилизация: учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. В. Шокорова. — 2- е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 74 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10584-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/517951	ЭБС ЮРАЙТ
	Технология обработки материалов : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. Б. Лившиц [и др.] ; ответственный редактор В. Б. Лившиц. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 381 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10310-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/517714	ЭБС ЮРАЙТ

Электронные образовательные ресурсы в сети "Интернет"

№ п/п	Адрес в Интернете, наименование
1	http://rgups.ru/ . Официальный сайт РГУПС
2	http://www.iprbookshop.ru/ . Электронно-библиотечная система "IPR SMART"
3	https://urait.ru/ . Электронно-библиотечная система "Юрайт"
4	http://cmko.rgups.ru/ . Центр мониторинга качества образования РГУПС
5	https://portal.rgups.ru/ . Система личных кабинетов НПП и обучающихся в ЭИОС
6	http://www.umczdt.ru/ . Электронная библиотека "УМЦ ЖДТ"
7	https://webirbis.rgups.ru/ . Электронно-библиотечная система РГУПС

Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

№ п/п	Адрес в Интернете, наименование
1	http://www.glossary.ru/ . Глоссарий.ру (служба тематических толковых словарей)
2	https://abduzeedo.com – разработка логотипов
3	https://logodesignlove.com – сайт логотипов
4	https://logopond.com – сайт о логотипах с множеством примеров
5	https://free-lance.ru – сообщество российских дизайнеров
6	https://webdesignerwall.com – сайт для начинающих дизайнеров

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

№ п/п	Наименование	Произ- во
1	Debian, Simply Linux, Microsoft Windows. Системное программное обеспечение.	И
2	LibreOffice. Программное обеспечение для работы с различными типами документов: текстами, электронными таблицами, базами данных и др.	И

О - программное обеспечение отечественного производства

И - импортное программное обеспечение

Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Помещения(аудитории):

- учебные аудитории для проведения учебных занятий;
- помещения для самостоятельной работы.

Для изучения настоящей дисциплины в зависимости от видов занятий используется:

- Учебная мебель;
- Технические средства обучения:
- Телевизор – 1 шт.
- Компьютерная техника:
- Компьютер с необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения и выходом в интернет – 17 шт.

Самостоятельная работа обучающихся обеспечивается компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и ЭИОС.

Авторы-составители:

Старший преподаватель

Кафедра «Массовые коммуникации и прикладная лингвистика» _____ Н.С. Соина