



Ростовская региональная общественная организация
«Центр содействия развитию гражданского общества и общественной
дипломатии»

проект

ДОРОГА К МИРУ

Методические рекомендации
по подготовке конкурсного продукта
к участию в конкурсе

«Дорога к миру»

Автор-составитель:

Зотьева Елена Александровна

г. Ростов-на-Дону

2018 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Аннотация
2. Пояснительная записка
3. Общие рекомендации по подготовке конкурсного продукта к участию в Конкурсе
4. Рекомендации по разработке конкурсного продукта в соответствии с выбранной темой
5. Заключение
6. Список используемой литературы
7. Приложение

1. Аннотация

Данные методические рекомендации представляют собой специально структурированную информацию, определенный порядок и логику подготовки материала для участия в конкурсе по общественной дипломатии среди студенческой молодежи высших образовательных учреждений, представителей общественных организаций, СМИ Ростовской области, аналогичных участников из Луганской и Донецкой Народных Республик. Данные рекомендации разработаны на основе анализа Положения о проведении конкурса по общественной дипломатии «Дорога к миру» и проработки актуальных материалов, затрагивающих проблематику становления и развития общественной дипломатии.

2. Пояснительная записка

Общественная дипломатия — это деятельность независимых от государства некоммерческих организаций, направленная на достижение внешнеполитических целей. По сути своей общественная дипломатия является частью внешнеполитических отношений, обозначенных как «публичная дипломатия». Зачастую, в связи с отсутствием четких определений, многие совмещают понятия «общественная дипломатия» и «публичная дипломатия» наделяя их тождественными качественными характеристиками. Данный подход неверен в корне, так как общественная дипломатия вовсе не идентична публичной дипломатии. Данные понятия разделяет целая цепочка различий, которые говорят о том, что это две сферы публичной деятельности, схожие в своих целях и методах их достижения, но отличные по целому ряду критериев.

Во-первых, публичная дипломатия – это система диалога с зарубежными странами в политических целях. Во-вторых, публичная дипломатия институционализируется в формате различных ведомств и программ, через которые и осуществляется этот диалог. В-третьих, заказчиком публичной дипломатии

выступает государство, а реализация программ публичной дипломатии происходит через структуры, близкие к государственной системе или неправительственные организации, работающие в одном идеологическом тренде с государством. Ни в коем случае нельзя ограничивать публичную дипломатию диалогом только общественных организаций.

Общественная дипломатия – понятие более широкое и не политическое, это проявление любой гражданской активности в культурной, научной и гуманитарной областях, как правило, не связанной с государственным заказом или активным участием государства. Эта активность реализуется через двусторонние и многосторонние форматы общественного взаимодействия, касается в основном уровня общественных структур и организаций.

По сути своей общественная дипломатия является частью той «мягкой силы» (soft power), которую президент Российской Федерации Владимир Путин в 2012 году в своей статье «Россия и меняющийся мир» охарактеризовал как «комплекс инструментов и методов достижения внешнеполитических целей без применения оружия, а за счет информационных и других рычагов воздействия».

Об общественной дипломатии все чаще говорят как о важном инструменте внешней политики, который у России либо отсутствует, либо не работает. В действительности, общественная дипломатия – это инструмент долгосрочного действия, редко позволяющий добиться желаемого в отдельной ситуации, но создающий благоприятный климат для внешней политики в целом.

Концепция «мягкой силы» и система публичной дипломатии, включающая в себя, в том числе, и общественную дипломатию – явления относительно новое для современной России. Эти словосочетания активно используются в общественно-политическом дискурсе нашей страны лишь последние годы, но точная трактовка этих понятий пока ещё не зафиксирована на официальном уровне, так же как не оформились эти определения в экспертной среде. Эксперты, работающие по теме «мягкой силы», зачастую каждый по-своему трактуют эти понятия, не говоря уже о представителях государственного аппарата и

общественных деятелей. В России нет учебника или учебного пособия по основам российской общественной дипломатии.

Фактически сегодня мы имеем полное право говорить о том, что те некоммерческие структуры и отдельные общественные активисты, посвятившие свою деятельность вышеописанному направлению, стоят у истоков формирования современной российской общественной дипломатии. В этой связи существенно возрастает значимость конкурсов и прочих общественных мероприятий, направленных на популяризацию общественной дипломатии как одного из видов социально-значимой деятельности населения.

3. Общие рекомендации по подготовке конкурсного продукта к участию в Конкурсе

При разработке конкурсного продукта необходимо учитывать как общие рекомендации, так и рекомендации в соответствии с выбранной темой.

При подготовке конкурсного продукта к участию в Конкурсе необходимо обратить внимание на следующие аспекты:

3.1. Соответствие конкурсного продукта условиям конкурса и заявленной темы, а именно:

- Соответствие представленного материала цели и задачам Конкурса.
- Соответствие концептуальной позиции автора концептуальным идеям Конкурса.

3.2. Концептуальные основы конкурсного продукта

3.2.1. Актуальность работы:

- определяется целями государственной политики РФ во внешнеполитической деятельности;
- опирается на ФЗ «О некоммерческих организациях», ФЗ «Об общественных объединениях», ФЗ «О средствах массовой информации» и

Концепцию внешней политики Российской Федерации (утвержденную Президентом Российской Федерации В.В. Путиным 30 ноября 2016 г.), а также прочие нормативные акты, регламентирующие общественно-полезную и социально-значимую деятельность юридических и физических лиц Российской Федерации;

- созвучна внешнеполитическим интересам Российского государства.

3.2.2. Новизна

Конкурсный продукт:

- является оригинальной авторской разработкой, которая представляет принципиально новый подход к организации мероприятий в рамках деятельности, падающей под определение «общественная дипломатия».

- включает инновационную составляющую;
- демонстрирует глубину и оригинальность содержания представленных материалов.

3.2.3. Системность

Конкурсный продукт должен иметь системный характер:

- содержание соответствует концептуальному замыслу и предъявляемым организаторами Конкурса требованиям;
- все компоненты взаимосвязаны, определены планируемые результаты, цели, задачи и способы их достижения (методики и технологии);
- соблюдена логика и последовательность представления материалов.

3.2.4. *Возможность использования работы и ее результатов в практике других некоммерческих структур, определяющих одним из направлений своей деятельности общественную дипломатию, средств массовой информации и отдельных граждан, работающих по озвученной тематике.*

Конкурсный продукт:

- может быть использован некоммерческими организациями различного масштаба, СМИ и отдельными гражданами – студентами и гражданскими активистами как Ростовской области, так и Луганской Народной Республики и Донецкой Народной Республики (продукт универсален);

- описаны вариативные механизмы распространения позитивного опыта на широкие слои общественности Российской Федерации, ЛНР и ДНР (публикации, размещение на сайтах, проведение обучающих семинаров и лекций, вебинаров и т.д.).

3.3. Соответствие содержания представленного материала условиям конкурса и выбранной темы

Необходимо обратить внимание на то, чтобы конкурсный продукт был:

- ориентирован на получение практических результатов;
- указаны методики, ориентированные, прежде всего на получение социально-значимого результата;
- прослеживается взаимосвязь целевых установок, механизмов реализации и достоверности оценки их достижения представителями НКО, СМИ и отдельными гражданами, реализующими проекты в сфере общественной дипломатии.

3.4. Оформление работы

3.4.1. *Оформление презентации*

- Презентация должна соответствовать выбранной теме, указанной в анкете, раскрывать ее содержание, практическую значимость и предложения по развитию общественной дипломатии в Ростовской области, а так же на территории Донецкой и Луганской Народных Республик.
- Презентация не должна быть большой, не более 7-10 слайдов.
- Слайды не желательно перегружать текстовой информацией. На слайде лучше разместить даты, имена, термины, высказывания, диаграммы,

схемы, графики, иллюстрации. Для уменьшения текста необходимо оставить только краткие тезисы.

- На одном слайде допускается размещение не более 2-3 фотографий или рисунков. Наиболее важный материал целесообразно выделить любыми доступными способами.
- Если презентация содержит смысловые части, то слайды частей можно оформить на различном фоне, вместе с тем стиль оформления должен восприниматься как единое целое.

3.4.2. Оформление текста заявки

- Участники, вышедшие во второй тур конкурса, представляют проекты по выбранной теме (Положение о конкурсе по общественной дипломатии «Дорога к миру» п.2.3.) в форме печатного текста (до 10 листов) Times New Roman размер шрифта 14, 1,5- интервал, на бумаге формата А4 (поля: верхнее, нижнее, правое - 1,5 см; левое - 2 см).

- Заявка предоставляется на русском языке и должна содержать следующую информацию:

- А) Название проекта;
- Б) Краткое описание проекта;
- В) География проекта;
- Г) Срок реализации проекта;
- Д) Обоснование социальной значимости проекта;
- Е) Целевые группы проекта;
- Ж) Календарный план;
- З) Ожидаемый результат;
- И) Информация о руководителе проекта и контактные данные.

4. Рекомендации по разработке конкурсного продукта в соответствии с выбранной темой

Рассмотрим более подробно каждую из конкурсных тем.

«Формирование практики общественной дипломатии в современных условиях» - принимаются работы, описывающие проекты, ставящие перед собой основной целью популяризацию общественной дипломатии, как относительно нового вида общественно-полезной деятельности организаций некоммерческого сектора, средств массовой информации, представителей студенческой среды и отдельных гражданских активистов.

В сложившейся общемировой практике общественная дипломатия осуществляется негосударственными, неправительственными общественными организациями, коммерческими структурами, местными органами самоуправления, юридическими и физическими лицами, имея целью налаживание связей и контактов, ведение переговоров в интересах достижения конкретных результатов на своем уровне взаимодействия в различных сферах жизнедеятельности. Несмотря на то, что общественная дипломатия относится к неофициальной дипломатии, она все же реализует свои задачи в русле официальной государственной политики, направленной на развитие и улучшение межгосударственных отношений, на укрепление доверия, дружбы, взаимопонимания и сотрудничества между человеческими сообществами. Данные аспекты стоит учитывать при подготовке конкурсной работы. В рамках конкурсной работы необходимо так же определить, к какому подвиду общественной дипломатии относятся мероприятия, предлагаемые к реализации под эгидой описываемого проекта. К общественной дипломатии относятся молодежная, женская, детская, экологическая, народная, гражданская, сельская и другие ее подвиды.

Данная конкурсная тема так же подразумевает определенную аналитическую работу, направленную на изучение перспектив развития международного сотрудничества организаций некоммерческого сектора, средств массовой информации и отдельных гражданских активистов Ростовской области, Луганской Народной Республики и Донецкой Народной Республики, реализующих общественную дипломатию как один из видов своей деятельности.

При подготовке работы по данной тематике так же необходимо учитывать геополитическую ситуацию, характеризующую не только отношения Российской Федерации с рядом стран, но и отношения, сложившиеся в ходе международной деятельности правительства Ростовской области. Понимание того, что правительство Ростовской области имеет многолетние прочные отношения с определенными регионами различных государств, может существенно помочь в реализации разработанного в рамках данного конкурса проекта.

В контексте данной темы так же могут быть представлены проекты, подразумевающие налаживание партнерских связей представителей российского некоммерческого сектора, средств массовой информации, а так же отдельных гражданских активистов с участниками общественных организаций и движений различных стран мира.

В данной номинации так же могут быть представлены проекты, реализация которых позволит развить собственные эффективные средства информационного влияния на общественное мнение за рубежом, а также проекты, направленные на популяризацию культурных и исторических ценностей народов, проживающих на территории Российской Федерации среди представителей народов и этносов, населяющих территории других государств.

В процессе работы над раскрытием данной темы можно так же обозначить вопрос о возможности создания института добровольных общественных представителей регионов ЮФО в зарубежных странах с целью продвижения интересов регионов округа в области создания предпосылок развития общественной дипломатии.

В данной номинации могут быть представлены проекты, исследования, программы, описание модели, методики и т.д., содержащие:

- новые элементы содержания систем продвижения и реализации общественной дипломатии, дипломатических технологий, форм, методов и средств реализации общественных проектов в указанной сфере;
- новые направления общественной дипломатии;

- методики подготовки, переподготовки и повышения квалификации общественных активистов, задействованных в реализации проектов, реализуемых в рамках деятельности в сфере общественной дипломатии;

- методики популяризации общественной дипломатии, как одного из видов общественно-полезной деятельности;

- концептуально новый подход к реализации общепринятых практик;

- методики, позволяющие осуществить дальнейшее тиражирование успешных практик в сфере общественной дипломатии среди организаций некоммерческого сектора, средств массовой дипломатии и граждан Российской Федерации, ЛНР и ДНР.

В качестве инновационной разработки не могут рассматриваться практики, реализованные ранее представителями других некоммерческих организаций, а также физическими и юридическими лицами Российской Федерации.

«Расширение международного сотрудничества институтов гражданского общества» - принимаются проекты направлены на презентацию новых форм и методов установления и налаживания международного сотрудничества.

Гражданское общество в широком смысле представляет собой совокупность общественных институтов, непосредственно не включенных в структуры государства и позволяющих гражданам и их объединениям реализовывать свои интересы и инициативы.

Институты гражданского общества - это реализованные через различные организационные формы (организации) направления деятельности граждан, направленной на решение социально значимых задач.

В теории принято выделять 3 группы институтов гражданского общества. Это объединения, в которых человек:

- Получает средства для удовлетворения потребностей в жилье, пище, одежде и пр. Такие средства человек получает в виде зарплаты на предприятии, дохода от предпринимательской деятельности и так далее.

- Удовлетворяет потребности в общении, продолжении рода, физическом, духовном развитии. Для этого существуют церковь, научные/образовательные учреждения, семья, творческие объединения, спортивные союзы и пр.

- Удовлетворяет потребности в участии в управлении делами общества. Эти интересы реализуются через участие в политических движениях и партиях.

Основные институты гражданского общества:

1. Негосударственные предприятия, учреждения и организации: частные, акционерные и иные негосударственные производственные, посреднические и торговые предприятия, банки, школы, вузы, учреждения культуры, здравоохранения, отдыха, физкультуры и спорта и т.д.

2. Общественно-политические организации и движения:

- политические партии – основные институты гражданского общества, главные «посредники» между государством и обществом;

- общественные самодеятельные организации (профессиональные, молодёжные, женские, ветеранские, экологические и т.д.), создаваемые гражданами преимущественно для защиты социально-экономических интересов соответствующих групп населения и природной среды обитания;

- религиозные организации, стремящиеся внести в государственно-политическую и общественную жизнь духовно-нравственные начала.

3. Негосударственные средства массовой информации («четвёртая власть»), аналитические центры, фонды, объединения учёных, журналистов, деятелей культуры и искусства. Например, независимые СМИ, общественные академии, институты, занимающиеся информационной, исследовательской и просветительской деятельностью, или самодеятельные творческие союзы кинематографистов, театральных деятелей, художников и т.д.

4. Институты и организации непосредственной демократии и, прежде всего, органы местного самоуправления, не входящие в систему государственной власти, а также общественные организации отдельных групп населения (например, организации солдатских матерей, обманутых вкладчиков, воинов-афганцев и т.д.).

Помимо данной классификации в качестве отдельной категории институтов, напрямую (по своей правовой природе) не относящихся к гражданскому обществу, но действующих на его поле, следует выделить государственные образования, содействующие формированию и поддержке институтов гражданского общества: институт Уполномоченного по правам человека в РФ, Общественная палата РФ, Совет при Президенте РФ по содействию развитию институтов гражданского общества и правам человека, Совет при Президенте РФ по вопросам совершенствования правосудия, Совет при Президенте РФ по взаимодействию с религиозными объединениями, Общественный совет при МВД России.

В мире за последние десятилетия сформировалась устойчивая тенденция сотрудничества между институтами гражданского общества различных стран. Его целью является выработка эффективных механизмов реагирования на вызовы времени в различных сферах: безопасность, защита прав человека, экономическое и социальное развитие, преодоление бедности, защита окружающей среды, образование, наука, культура, оказание экстренной гуманитарной и технической помощи, миротворчество.

В данной номинации могут быть представлены проекты, исследования, программы, описание модели, методики и т.д., содержащие:

- рабочие практики, направленные на установление горизонтальных связей между институтами гражданского общества различных государств;
- новые направления международного сотрудничества институтов гражданского общества;
- анализ эффективности деятельности отдельных граждан, некоммерческих организаций и средств массовой информации, активно продвигающих схемы международного сотрудничества;
- методики, направленные на установление международного сотрудничества между участниками некоммерческих структур, средств массовой информации и представителями студенческой среды различных государств;

В качестве инновационной разработки не могут рассматриваться практики, реализованные ранее представителями других некоммерческих организаций, а также физическими и юридическими лицами Российской Федерации.

«Продвижение успешных социальных технологий и проектов по общественной дипломатии студентов/ некоммерческих организаций/ СМИ на региональном уровне/ международных площадках» - принимаются проекты, направленные на популяризацию общественной дипломатии как одного из видов общественно-значимой деятельности, а также проекты, содержащие методики, позволяющие тиражировать успешные практики в сфере общественной дипломатии.

В настоящее время на территории России, даже, несмотря на то, что общественная дипломатия является для нашего государства относительно молодым и недостаточно развитым видом общественно-полезной деятельности, имеется целый ряд некоммерческих структур, средств массовой информации и отдельных гражданских активистов имеющих как опыт налаживания международных связей, так и опыт реализации совместных проектов посредством привлечения зарубежных неправительственных организаций.

Общественная дипломатия успешно реализуется как в виде всевозможных видов культурного обмена и культурной интеграции, в том числе взаимной, так и в виде сотрудничества в сфере защиты прав и свобод человека и охраны окружающей среды. Часть проектов, в которых принимали участие российские НКО, реализующие свои амбиции в сфере общественной дипломатии и отдельные гражданские активисты, осваивающие данный вид деятельности, получили высокую оценку не только со стороны российского общества, но и были признаны в качестве успешных со стороны мирового сообщества. Некоторые из общественных структур, принявших решение работать в сфере общественной дипломатии на сегодняшний день уже имеют международный статус и являются мощными агентами российского влияния, работающими на территории целого ряда иностранных государств.

Целый ряд российских и русскоязычных СМИ в настоящее время не только являются проводниками русской культуры и русских традиций, но и стоят на страже исторического наследия, объективно освещая события недавнего прошлого, которые некие заинтересованные структуры пытаются подать совсем в другом свете. Так же посредством публикаций новостных и аналитических материалов данные средства массовой информации транслируют мировому сообществу объективную информацию о политических и социальных процессах, происходящих в России. Это один из очевидных примеров общественной дипломатии, реализуемый посредством информационного взаимодействия с представителями других государств.

Однако далеко не всегда российские НКО, СМИ и отдельные гражданские активисты развивают международные связи, тиражируя определенные проекты, которые ранее были признаны успешными. История развития общественной дипломатии знает примеры, которые показывают нам, как полученный в ходе международного сотрудничества опыт в дальнейшем довольно успешно тиражируется на региональном либо общероссийском уровнях.

В данной номинации могут быть представлены проекты, исследования, программы, описание модели, методики и т.д., содержащие:

- примеры успешного тиражирования практик, ранее реализованных другими некоммерческими структурами, СМИ и физическими лицами, как российскими, так и международными;
- собственные успешные практики в сфере общественной дипломатии, содержащие рекомендации по их тиражированию;
- анализ успешных практик в сфере общественной дипломатии, содержащий заключение о возможности их реализации на территории РФ, либо отдельных регионов (Ростовской области), а также на территории Донецкой и Луганской Народных Республик;
- рекомендации по популяризации общественной дипломатии как одного из видов общественно-значимой деятельности представителей некоммерческого

сектора, отдельных граждан (студентов и гражданских активистов), а так же средств массовой информации.

«Развитие межгосударственных побратимских связей как инструмента развития общественной дипломатии» - принимаются проекты, направленные на изучение и презентацию опыта развития побратимских связей и дальнейшего применение такого опыта на практике.

28 апреля 1957 года была основана Всемирная федерация породнённых городов, которая в настоящее время объединяет под своей эгидой свыше 3 500 городов более чем 160 стран. С тех пор отмечается Всемирный день городов-побратимов.

Первыми в истории городами-побратимами стали Сталинград и Ковентри в 1944 году. Жители этого английского населённого пункта сшили скатерть с именами местных жительниц и передали её в разрушенный войной город на Волге вместе с деньгами. В 1991 году создана Международная ассоциация «Породнённые города» (МАПГ). Сейчас в её деятельности участвуют 315 городов и регионов России и других государств Содружества.

У Ростова-на-Дону тоже есть города-побратимы. Имеются города-побратимы и у других городов Ростовской области – Азова, Таганрога, Новочеркасска, Шахт и т.д. В настоящий момент Администрация города Ростова-на-Дону поддерживает побратимские связи с 12 зарубежными городами из одиннадцати стран. Это обмен опытом городского хозяйства, культурный обмен, ознакомление с жизнью, историей и экономикой городов, совместные образовательные и спортивные проекты.

Наличие городов-побратимом открывает представителям общественного сектора, отдельным гражданским активистам и российским СМИ безграничный простор по внедрению проектов в сфере общественной дипломатии. Отношения, сложившиеся между руководством городов-побратимов позволяет участникам некоммерческих структур, журналистам и представителям студенческой среды активно налаживать горизонтальные связи с представителями организаций

некоммерческого сектора, сотрудниками СМИ и отдельными гражданскими активистами иностранных государств.

Некоммерческие структуры, СМИ и социально-активные граждане, активно внедряющие различные модели общественной дипломатии имеют возможность как участвовать в официальных мероприятиях, проводимых руководством городов-побратимов, так и проводить самостоятельные мероприятия, базирующиеся на партнерских отношениях двух территориальных образований.

Взаимодействия с некоммерческими структурами, журналистами и отдельными гражданскими активистами, действующими на территории городов-побратимов, открывает для российских НКО, СМИ и отдельных граждан большие возможности в сфере реализации проектов и мероприятий, направленных на международное сотрудничество и установление международных связей. Более того, многолетняя история побратимских отношений городов и районов России с городами и районами других государств, содержит существенное количество успешных общественных практик, реализованных в рамках международного общественного сотрудничества, что, в свою очередь может стать серьезным подспорьем для организаций, занимающихся общественной дипломатией.

Работающие в рамках побратимских отношений городов двух государств общественные структуры, средства массовой информации и отдельные волонтеры могут не только успешно реализовывать проекты в сфере общественной дипломатии, но и работать в направлении развития межгосударственных побратимских связей.

В данной номинации могут быть представлены проекты, исследования, программы, описание модели, методики и т.д., содержащие:

- примеры успешного тиражирования практик, ранее реализованных некоммерческими структурами, СМИ и гражданскими активистами при помощи использования межгосударственных побратимских связей;

- методики взаимодействия общественных структур, средств массовой информации и отдельных граждан (как правило, представителей ВУЗов и

студенческой среды) базирующиеся на побратимских отношениях территориальных образований различных государств;

- рекомендации по использованию межгосударственных побратимских отношений для реализации проектов в сфере общественной дипломатии;
- анализ перспектив развития международных связей российских СМИ, НКО и ВУЗов с учетом наличия международных побратимских связей;
- актуальные методики реализации проектов в сфере общественной дипломатии с учетом наличия международных побратимских отношений.

«Механизм защиты прав соотечественников» - принимаются проекты, направленные на разработку новых механизмов защиты прав соотечественников, оказавшихся в затруднительно ситуации на территории любого из государств, а также проекты, содержащие рекомендации по тиражированию успешных практик, ранее реализованных в указанном направлении деятельности.

В области развития международного гуманитарного сотрудничества и защиты прав человека в Концепции внешней политики России перед общественной дипломатией ставятся такие задачи, как:

- участие российских общественных организаций в работе по защите прав и свобод человека во всем мире;
- защита прав и законных интересов российских граждан и соотечественников, проживающих за рубежом;
- при партнерстве с русской диаспорой расширение и укрепление пространства русского языка и культуры;
- консолидация организаций соотечественников в целях более эффективного обеспечения ими своих прав в странах проживания, сохранения этнокультурной самобытности русской диаспоры и ее связей с исторической Родиной;
- содействие добровольному переселению в Российскую Федерацию тех соотечественников, кто делает такой выбор;

- изучение и распространение русского языка как неотъемлемой части мировой культуры и инструмента межнационального общения;

- противодействие проявлениям неофашизма, любых форм расовой дискриминации, агрессивного национализма, антисемитизма и ксенофобии, попыткам переписать историю и использовать ее в целях нагнетания конфронтации и реваншизма в мировой политике, подвергнуть ревизии итоги Второй мировой войны;

- наращивание взаимодействия с международными и неправительственными правозащитными организациями в целях укрепления универсальных норм защиты прав человека, недопущение оскорбления чувств верующих и укоренения толерантности, укрепления в диалоге по правам человека нравственных начал;

- расширение участия в международных конвенциях и соглашениях в области прав человека, приводя в соответствие с ними законодательство Российской Федерации.

Практически каждое из перечисленных выше направлений общественной деятельности сегодня доступно для организаций некоммерческого сектора, средств массовой информации и отдельных социально-активных граждан определивших общественную дипломатию как один из основных видов своей деятельности. Но даже несмотря на это сегодня еще нельзя с полной уверенностью сказать, что механизм защиты прав соотечественников реализуется в полной мере и работает достаточно эффективно. Для корректной работы данного механизма необходимо, чтобы конституционные гарантии защиты соотечественников, находящихся за пределами России, получили свое развитие в федеральном законодательстве. Но одним из основных препятствий, которое мешает установлению подобного рода гарантий, является различие в законодательстве России и зарубежных стран. Данную проблему можно разрешить лишь конструктивным межгосударственным диалогом, который должен быть основан на взаимном уважении и соблюдении интересов. И именно общественные структуры и средства массовой информации, работающие в

направлении развития общественной дипломатии должны стать инициатором данного диалога и выступить посредниками между органами государственной власти различных стран.

В настоящее время уже имеется понимание того, что существующий механизм реализации конституционно - правовой защиты прав соотечественников Российской Федерации нуждается в совершенствовании для более эффективной реализации своих функций. Данное понимание стало возможным благодаря, в том числе, и деятельности отдельных гражданских активистов, общественных структур и средств массовой информации, работающих в сфере общественной дипломатии и занимающихся защитой прав соотечественников вне зависимости от того, на территории какого государства данные права были попораны.

В данной номинации могут быть представлены проекты, исследования, программы, описание модели, методики и т.д., содержащие:

- рекомендации по усовершенствованию правовой базы, необходимой для отлаживания механизма защиты прав соотечественников;
- рекомендации по тиражированию успешных практик в сфере защиты прав соотечественников;
- практики, направленные на консолидацию соотечественников, проживающих за пределами России;
- рекомендации по выстраиванию отношений с международными правозащитными организациями, иностранными СМИ и учебными заведениями, и опыт успешного сотрудничества с подобными структурами;
- анализ актуальной проблематики в сфере защиты прав соотечественников.

5. Заключение

Как показывает опыт, подобные конкурсы имеют существенную практическую пользу, которая в свою очередь способствует качественному личному росту общественников, принявших в них участие. Участие в конкурсах

требует тщательной подготовки, в процессе которого общественный деятель становится исследователем собственного практического опыта, приобретает знания о новых методиках реализации общественных проектов, знакомится с разработками в области общественной дипломатии, использует аналитические методы в оценке результатов своего общественного опыта. Участвуя в подобных конкурсах, общественный деятель либо гражданин с активной жизненной позицией получает возможность не только поделиться собственным опытом и наработками, но и ознакомиться с успешными практиками, реализованными ранее представителями студенческой среды, общественного сектора и средств массовой информации Российской Федерации.

Конкурс предоставляет участникам широкие возможности для обмена опытом, а достижения его победителей становятся лучшими ориентирами для тех общественных деятелей и гражданских активистов, которые выбрали для себя приоритетной сферой деятельности общественную дипломатию.

6. Список используемой литературы

1. Бурлинова Н.В. Курс общественного дипломата. Учебно-методические материалы № 4/2017 / Российский совет по международным делам (РСМД). М.: НП РСМД, 2017.

2. Александр Долинский «Что такое общественная дипломатия и зачем она нужна России?». Российский совет по международным делам. 12 сентября 2012 года. <http://russiancouncil.ru/analytics-and-comments/analytics/что-такое-общественная-дипломатия-и-зачем-она-нужна-/>

3. Мухаметов Р.С. Специфика общественной дипломатии как инструмента внешней политики государства. Философия политики и политология. УДК 327.82 + 327.83 + 316.653

4. Дудкин А.С. Курс лекций по политологии. Московский государственный университет прикладной биотехнологии (МГУПБ). Москва 2010. ББК 66. 2(208)

5. Шершнев Илья. Общественная дипломатия в системе национальной дипломатии России. Интернет-портал Фонда содействия объединению русского народа "Русские". <http://russkie-fond.kmyard.ru/press/articles/724>

6. Концепция внешней политики Российской Федерации (утверждена Президентом Российской Федерации В.В. Путиным 30 ноября 2016 г.).

АНКЕТА

участника Конкурс по общественной дипломатии «Дорога к миру»

Название проекта _____

Фамилия, имя автора _____

Образовательное учреждение /общественная организация/СМИ _____

Электронная почта Телефон _____

Дата направления работы на Конкурс:

« ____ » _____ 20 года

Я (Ф.И.О.) ознакомлен с Положением о Конкурсе, даю свое согласие РРОО «ЦЕНТР» на использование материалов моего проекта, моих персональных данных фотографий, согласно всех пунктов данного Положения.

« ____ » _____ 2018 г.

подпись (полностью ФИО)