КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы

Бренд "РЖД": Мастерство. Целостность. Обновление

№ п/п	наименование модулей и тем	Количество часов по учебным неделям									трудоемкость, час.
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	
1	***Раздел 1. Бренд ОАО «РЖД», его значение для Холдинга***										**20**
1.1	Определение понятия «Бренд»	2									2
1.2	Функции бренда ОАО «РЖД»	4									4
1.3	Ребрендинг ОАО «РЖД»	2	8	4							14
2	***Раздел 2. Идеология бренда ОАО «РЖД»***										**8**
2.1	Платформа бренда ОАО «РЖД»			2							2
2.2	Архитектура бренда ОАО «РЖД»			2	2						4
2.3	Система управления брендом ОАО «РЖД»				2						2
3	***Раздел 3. Внедрение фирменного стиля***										**14**
3.1	Составляющие фирменного стиля				4	6					10
3.2	Основные направления и текущий статус по внедрению					2	2				4
4	***Раздел 4. Бренд-ориентированное поведение и***										**28**
4.1	Бренд-ориентированное поведение						6	8	8		22
4.2	Определение понятия «Компетенция»									2	2
4.3	Модель корпоративных компетенций ОАО «РЖД»									2	2
4.4	Как сделать карьеру в ОАО «РЖД». Истории успеха									2	2
	Итоговая аттестация									**2**	**2**
	Итого	**8**	**8**	**8**	**8**	**8**	**8**	**8**	**8**	**8**	**72**