

### **3.1 КОНКУРС СЦЕНИЧЕСКОГО ИСКУССТВА**

3.1.1 Межфакультетские конкурсы в исполнительских жанрах проводятся *с 24 марта по 03 апреля 2025 года* во Дворце культуры РГУПС в два тура.

I тур – прослушивание по жанрам и отбор номеров, которые проходят во II тур.

II тур – конкурс для всех жанров с приглашением жюри из специалистов города и области.

Для участия каждый участник фестиваля-конкурса заполняет **индивидуальную заявку** по предложенной **Яндекс-форме не позднее 14 марта 2025 года**: <https://forms.yandex.ru/u/679deeb3068ff0bf131e30f3/>.

**Студенты и коллективы, не заполнившие данную форму, не допускаются к участию в конкурсе.**

Работниками Дворца культуры, профессиональными специалистами, оказывается методическая и практическая помощь конкурсантам. Подготовка индивидуальных номеров для солистов может осуществляться при регулярном посещении студентом одного из коллективов ДК.

Конкурсантам предоставляется возможность проведения репетиций на сцене ДК по отдельному графику (после подачи студентом заявки, согласованной с факультетом).

Заместители деканов по воспитательной работе предоставляют единую заявку от факультета, в которой должны быть написаны верные названия песен, а также авторы слов и музыки. Тексты зарубежных песен должны быть проверены с помощью перевода, чтобы их содержание не противоречило месту действия (университет).

В тематике Фестиваля приветствуется:

– отражение современной жизни молодежи и ее увлечений, студенческой жизни РГУПС и факультетов нашего университета;

– тема «Весна и энергия жизни»;

– тема «Восьмидесятилетний юбилей Победы» (лучшие номера будут отобраны к участию в концертных программах к празднованию 9 мая, и по возможности они должны отражать чувства гордости и благодарности, радости).

Приветствуются предварительные консультации студентов (особенно первокурсников) по согласованию творческих номеров, выбираемых на конкурс, с сотрудниками ДК для возможности последующего использования их в университетских и городских концертных программах.

#### **3.1.2 Прослушивания:**

**I тур** проводится во Дворце культуры по направлениям *с 24 по 28 марта 2025 года*:

**24 марта 2025 года – Инструментальное исполнительство.** К участию допускаются исполнители на различных музыкальных инструментах, дуэты, ансамбли. Исполнители показывают не более одного произведения.

**Продолжительность конкурсного номера – не более 4 минут.**

**24 марта 2025 года – Театральное направление.** К творческим состязаниям допускаются студенты-исполнители по направлениям: театр, художественное слово, оригинальный жанр.

Чтецы и театральные группы исполняют не более одного произведения.

**Хронометраж номеров – не более 5 мин.****В номинации «Театр малых форм» – не более 12 минут**

*\*Номера КВН в конкурсе не участвуют.*

*\*В конкурсе «Художественное слово» предпочтительны тексты, которые соотносятся с возрастом студентов, а также темы стихов и монологов, которые соответствуют интересам молодежи – одним словом, стихи или проза должны быть такими, которые по-настоящему понятны и близки тем, кто их читает. Выбор текста, поиск новых интересных текстов также влияет на оценку жюри.*

**25 и 26 марта 2025 года – Вокал.** К творческим состязаниям допускаются студенты-исполнители в номинациях: сольное пение, дуэты и трио. В отдельной номинации «Песня студотрядов» допускается ансамблевое исполнение.

Музыкальное оформление вокальных номеров конкурсантов осуществляется только при наличии минусовых фонограмм. Использование плюсовых фонограмм исключается. Допускается прописывание бэк-вокала, который не дублирует основную партию.

Солисты исполняют не более одной песни.

**Хронометраж номеров – не более 3-х мин.**

*\*Список исполнителей, чьи музыкальные композиции не рекомендуются к использованию ОРГКОМИТЕТОМ ОБЛАСТНОЙ «СТУДЕНЧЕСКОЙ ВЕСНЫ», перечислены в ПРИЛОЖЕНИИ 3.*

**27 и 28 марта 2025 года – Хореография.** К творческим состязаниям допускаются студенты-исполнители в номинациях: соло, малая форма (до 4 человек) и ансамбли.

Солисты исполняют не более одной композиции.

**Хронометраж номеров:**

**Коллективный номер – не более 3.30.**

**Коллективный «Народный танец» - не более 4.00.**

**Современный танец, большой состав - не более 3.15.**

**Танец соло – не более 2.30.**

**Народный танец соло – не более 3.00.**

**Бально-спортивный – не более 3.00.**

Все фонограммы направляются исключительно на почту Дворца культуры: [dk-rgups@mail.ru](mailto:dk-rgups@mail.ru). Название фонограммы (непосредственно трек) должно быть переименовано и содержать фамилию исполнителя!!!

**II тур** проводится во Дворце культуры в период **с 01 по 03 апреля 2025 года.**

**3.1.3 Конкурс факультетов «Развитие студенческих талантов»**

а) Победителями становятся факультеты, наибольшее количество студентов которых являются активными, действительными участниками коллективов Дворца культуры (пропорционально общему числу студентов факультета). Списки, утвержденные руководителями коллективов, предоставляются в жюри II тура.

б) Ввиду пропуска фестиваля «Осень первокурсника» приветствуется привлечение к участию наибольшего количества первокурсников факультетов. За участие каждого первокурсника факультет получает дополнительно 1 балл, количество которых также будет учитываться в конкурсе факультетов «Развитие студенческих талантов»

#### **3.1.4 Жюри и система оценки**

- Жюри I тура формируется из специалистов Дворца культуры.
- Конкурсное жюри II тура, состоящее из специалистов каждого из направлений, оценивает номера, выявляет победителей.
- При отсутствии соперников в номинациях и направлениях жюри имеет право не присуждать призовое место.
- Студентам-участникам после подведения итогов конкурса предоставляется возможность «обратной связи» с членами жюри для анализа конкурсных выступлений и рекомендаций для дальнейшего творческого развития исполнителей.
- Номера, состоящие из первокурсников (а в массовых номерах участие старшего курса не более 30%) получают дополнительный балл. (Такие номера необходимо отметить при подаче заявки).

#### **3.1.5 Гала-концерт фестиваля состоится *10 апреля 2025 года.***

Гала-концерт формируется из победителей II тура. Коллективы Дворца культуры (имеющие профессиональных преподавателей) могут принимать участие в гала-концерте вне конкурса.

Из числа победителей фестиваля формируется делегация РГУПС для участия в Региональном этапе Программы поддержки и развития студенческого творчества «Российская студенческая весна».

**3.1.6 Консультации по вопросам участия в конкурсе: художественный руководитель Дворца культуры – Ткаченко Евгения Александровна. Контактный телефон: +7(918)557-35-38.**

## 3.2 КОНКУРС ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОГО ИСКУССТВА

3.2.1. Конкурс декоративно-прикладного творчества проводится *с 10 февраля по 25 марта 2025 года.*

Заявки на участие в Конкурсе и конкурсные работы принимаются *с 28 февраля по 25 марта 2025 года.*

Заявка на участие в Конкурсе отправляется посредством заполнения **Яндекс-формы**: <https://forms.yandex.ru/u/67a9b640eb61466ab998c7d0/>

Подведение итогов конкурса – *27 марта 2025 года.*

Выставка конкурсных работ – *02 апреля 2025 года.*

### 3.2.2 Номинации:

- *Плетение из бисера* (предметы декора и украшения);
- *Шитье* (золотное, лоскутное, квилтинг, цветоделие и др.);
- *Вышивание* (в технике «счетный крест», «гобелен», «гладь», «бисер» и др);
- *Аппликация* (наклеивание на основу кусочков различных материалов);
- *Инкрустация* (интарсия, маркетри и мозаика);
- *Ковроткачество и валяние* (изготовление предметов быта и декора из натуральной шерсти и др. материалов);
- *Выжигание* (по дереву);
- *Резьба* (по дереву, камню, кости);
- *Красочная роспись* (по керамическим, металлическим, деревянным, стеклянным, фарфоровым поверхностям);
- *Авторская обработка ткани, кожи и др. материалов;*
- *Лепка из глины, воска, гипса, теста, пластилина и других пластичных материалов;*
- *Бумажное моделирование* (оригами и киригами; квиллинг; скрапбукинг; полигональные конструкторы и др.);
- *Вязание* (спицами, крючком);
- **Специальная номинация – 80 лет Победы в Великой Отечественной войне.**

3.2.3 Тематика произведений может отражать направления многогранной творческой жизни коллектива вуза, тему фестиваля, мир увлечений студентов и преподавателей.

Участником конкурса может стать студент (группа студентов), обучающийся лица (группа обучающихся), студент (группа студентов) техникума РГУПС независимо от факультета, специальности, курса и формы обучения. Участие в Конкурсе добровольное.

От одного участника на конкурс принимается не более 3-х работ (не более одной в одной номинации). В конкурсе не участвуют работы, предоставленные на конкурс в предыдущие годы. Не допускаются к конкурсу работы, выполненные по шаблонам.

Победители конкурса определяются отдельно в каждой номинации и по уровням образования (отдельно для обучающихся высшего и среднего образования).

При отсутствии соперников в номинациях жюри имеет право не присуждать призовое место.

Работы, отмеченные конкурсным жюри (не более 1 работы в каждой из номинаций), размещаются в социальных сетях университета, где осуществляется голосование за наиболее понравившиеся работы.

3.2.4 Прием конкурсных работ осуществляется по адресу: 344038, г. Ростов-на-Дону, пл. Ростовского Стрелкового Полка Народного Ополчения, д.2, ауд. Б206/1(деканат Строительного факультета).

3.2.5 Консультации по вопросам участия в конкурсе: заместитель декана по воспитательной и социальной работе Строительного факультета Мелющенко Наталья Александровна тел. 8-988-586-72-35; заместитель декана по воспитательной и социальной работе факультета «Экономика, управление и право» Лазебная Ольга Анатольевна тел. 8-918-550-66-92.

### 3.3 КОНКУРС НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ТВОРЧЕСТВА

3.3.1. Конкурс научно-технического творчества проводится *с 17 февраля по 25 марта 2025 года*.

Заявки на участие в Конкурсе и конкурсные работы принимаются *с 17 февраля по 20 марта 2025 года*.

Заявка на участие в Конкурсе отправляется посредством заполнения Яндекс-формы: <https://forms.yandex.ru/u/679bcbb8f47e73e4c480ad8a/>

Подведение итогов конкурса – *25 марта 2025 года*.

Выставка конкурсных работ – *25 марта 2025 года*.

К участию в конкурсе допускаются самостоятельные работы, представляющие собой технические проекты, действующие модели, макеты, устройства, приспособления, действующие модели робототехники, электронные игрушки и другие технические виды; творческие работы, популяризирующие избранную профессию, учебное заведение.

Конкурс проводится на базе РГУПС и предполагает презентацию представленных работ.

3.3.2 В конкурсе предусмотрены **номинации**:

– **«Макет»** – могут быть представлены различные модели транспортных средств, макеты зданий, сооружений, модели роботов и иных объектов;

– **«Действующая модель»** – могут быть представлены действующие модели робототехники, электронные игрушки, действующие модели любых транспортных средств, другой техники;

– **«Интеллектуальное творчество»** – могут быть представлены работы в области компьютерного моделирования и инжиниринга, представляющие собой чертежи, схемы и проекты, игры, выполненные в программах компьютерного моделирования, навигационные системы, радиотехника, электроника.

– **«Технологический проект»** – могут быть предоставлены работы, укомплектованные полным пакетом технической, а при необходимости и технологической документацией. Результатом использования предоставленного пакета документов может выступить модель, макет объекта и любая другая физическая форма, натуральный образец.

– **«Мобильная разработка»**

– **Специальная номинация «Великой Победе-80!»** - могут быть представлены макеты, отражающие эпизоды военных действий, подвиги бойцов Красной армии, участников партизанских отрядов и подполья, тружеников тыла периода Великой Отечественной войны.

Один участник может представить *не более одной работы* в вышеуказанных номинациях. Работы могут быть выполнены коллективом авторов.

3.3.3 Участником конкурса может стать студент (группа студентов), обучающийся лица (группа обучающихся), студент (группа студентов) техникума РГУПС независимо от факультета, специальности, курса и формы обучения. Участие в Конкурсе добровольное.

3.3.4 **Критерии оценки работ**:

– оригинальность и новизна решений;

– самостоятельность, сложность исполнения;

– глубина технической проработки предлагаемой работы, творческий

подход;

- качество и эстетичность оформления объекта, применение инновационных технологий и материалов;
- актуальность, практическая и теоретическая значимость работы;
- завершенность работы.

3.3.5 Работы предоставляются по адресу: 344038, Ростов-на-Дону, пл. Ростовского Стрелкового Полка Народного Ополчения, д. 2, деканат факультета «ДСМ», кабинет Б308.

3.3.6 Консультации по вопросам участия в конкурсе: заместитель декана по воспитательной и социальной работе факультета «Дорожно-строительные машины» Гаргацова Светлана Магомедовна. Время работы: понедельник-пятница с 08:15 до 17:00, телефон: 272-65-91; +7989-726-79-91.



### 3.4 КОНКУРС КОМПЬЮТЕРНОЙ ГРАФИКИ

3.4.1. Заявки на участие в конкурсе принимаются *с 10 февраля 2025 года по 28 марта 2025 года*.

Конкурсные работы принимаются *с 10 февраля 2025 года по 28 марта 2025 года*.

Заявка на участие в Конкурсе отправляется посредством заполнения Яндекс-формы: <https://forms.yandex.ru/u/679a2462f47e73741880adac/>.

Подведение итогов конкурса – *02 апреля 2025 года*.

#### 3.4.2 Цели и задачи конкурса.

**Целью** конкурса является интеллектуальное, творческое и эстетическое развитие студентов посредством компьютерных технологий; стимулирование молодежи к активной творческой деятельности, привлечение их к использованию средств компьютерной графики в учебной, научно-исследовательской и практической деятельности, реализация преемственности подготовки в области цифровых технологий в системе непрерывного образования.

#### **Задачи:**

- повышение уровня знаний, умений и навыков, профессионально значимых способностей студентов в области компьютерной графики;
- стимулирование творческой активности молодежи в области информационных технологий;
- популяризация современных направлений компьютерной графики;
- повышение информационной культуры студентов, стимулирование внедрения новых информационных технологий;
- расширение кругозора, развитие эстетического вкуса, творческого подхода к решению поставленных задач;
- создание электронного каталога авторских работ победителей конкурса.

3.4.3 Участником Конкурса может стать студент (группа студентов), обучающийся лица (группа обучающихся) Ростовского государственного университета путей сообщения, техникумов и филиалов Ростовского государственного университета путей сообщения. Участие в Конкурсе добровольное.

#### 3.4.5 Номинации:

- **Двумерная компьютерная графика** (растровая графика; векторная графика). В данной номинации принимаются работы по компьютерной графике на свободную тематику, также приветствуются работы по тематике «2025 год – Год защитника Отечества», «80-летие Победы в Великой Отечественной войне», «Год железнодорожной славы».

- **Трёхмерная компьютерная графика.** В данной номинации принимаются работы на свободную тематику, в следующих видах: персонаж, объект (предмет реального или виртуального мира), сборочный узел, графическая сцена (совокупность объектов и их окружения), архитектура, строительство, интерьер, ландшафт, визуальный эффект, персонажная анимация для TV, компьютерных игр и анимационных роликов.

- **Коллаж, фотомонтаж.** В данной номинации принимаются работы, представляющие собой оригинальный сюжет в виде фотоколлажа, отражающего одну из предложенных тем: «80-летие Победы в Великой Отечественной войне»;



«2025 год – Год защитника Отечества», «Год железнодорожной славы», «В мире науки и технологий», «Студенческая жизнь», «Домашние животные».

- **Анимация.** На конкурс должны быть представлены исходный файл рисунка и анимированное изображение на свободную тематику. Исходный файл рисунка с расширением, соответствующим программе, в которой он был выполнен. Анимированное изображение с расширением\* **.gif**.

- **Моушн-дизайн.** Моушн-дизайн – это процесс создания анимационной графики. Анимационная графика, она же моушн-графика — это визуальное оформление, которое оживляет статическое изображение. Интернет, медиа и реклама, телевидение, кино, мобильные приложения, видеоигры — без нее не обходится ни одна из этих сфер.

- **Графический дизайн.** В данной номинации принимаются работы по следующим направлениям:

- **Открытка.** В данном направлении участникам необходимо разработать дизайн лицевой стороны открытки на тему: «2025 год – Год защитника Отечества», «80-летие Победы в Великой Отечественной войне», «Год железнодорожной славы».

- **Баннер.** В данном направлении участникам необходимо разработать дизайн баннера на тему «80-летие Победы в Великой Отечественной войне». Дизайн должен соответствовать единой концепции оформления к 80-летию Великой победы. Требования: формат файла .tif, размер готового баннера 6,63\*5,9 м.

- **Брендинг.** В данном направлении участникам необходимо разработать фирменный стиль «Эстафеты Победы – 2025»: логотип, баннеры, афиши, брендированная продукция (флаги, пакеты, браслеты и т.д.)

- **Веб-дизайн.** В данном направлении участники разрабатывают дизайн пользовательского интерфейса веб-сайта на свободную тематику.

#### 3.4.6 Порядок предоставления конкурсных работ конкурса.

Работы на конкурс принимаются на электронную почту **comp.graphics@yandex.ru** (контактное лицо – Гальцева Алёна Александровна, тел. 272-63-04, 8(999)-697-76-95, аудитория Д315), за исключением номинации **Моушн-дизайн**, работы в которой выполняются очно.

#### 3.4.7 Требования к работам:

- номинация и тематика работы определяется автором. Один автор может подавать работы во всех номинациях (не более 3 работ в каждой);

- работы должны быть пригодны для просмотра на персональном компьютере с операционной системой Windows 7/8/10/11;

- для участия в конкурсе, участник должен предоставить работу в формате .jpg (.jpeg, .png, .gif) и исходный файл работы в формате программы, в которой этот файл создан (сохраненный в более ранней версии этой программы);

- файл представленной работы должен содержать фамилию автора, и порядковый номер работы, если автором предоставлено на конкурс более одной работы (например, 1-Петров И.П.-1.jpg);

- для подтверждения авторства в номинации 3D-графика вместо исходного файла можно подавать несколько файлов в формате .jpg, на которых под разными углами зрения будет четко видна сетка модели.

#### 3.4.8 Правила отказа в регистрации работ:

К участию в конкурсе не допускаются работы, поступившие на конкурс после установленного срока; нарушающие законодательство РФ, авторское право, морально-этические нормы. Оргкомитет и жюри конкурса имеют право не рассматривать работы, которые не соответствуют условиям конкурса.

Организаторы конкурса не вступают с авторами в переписку и не рецензируют работы.

Организаторы конкурса оставляют за собой право некоммерческого использования присланных работ.

#### 3.4.9 Критерии оценивания работ:

- оригинальность художественного исполнения работы;
- качество и степень сложности технического исполнения работы;
- сюжет;
- завершенность работы.

За выполнение работ по темам «2025 год – Год защитника Отечества», «80-летие Победы в Великой Отечественной войне», «Год железнодорожной славы» участникам могут быть присуждены дополнительные баллы.

#### 3.4.10 Авторские права.

Все художественные работы, предоставленные авторами, в рамках Конкурса, впоследствии будут безвозмездно использованы в некоммерческих социальных программах, в благотворительных акциях и прочих добровольческих проектах с указанием автора и ссылкой на его участие в Конкурсе.

В случае предъявления претензий или жалоб на нарушение авторского права со стороны третьего лица или организации, художественная работа снимается с дальнейшего участия в конкурсе и всю ответственность по претензии несёт лицо, предоставившее материал.

По окончании Конкурса работы и неисключительные авторские права на их использование остаются, в том числе, и у организаторов Конкурса.

Работы, получившие дипломы Конкурса, не возвращаются по решению Оргкомитета Конкурса.

#### 3.4.11 Подведение итогов и награждение

**Оценка конкурсных работ будет осуществляться отдельно для уровней высшего образования и среднего образования.**

В состав жюри входят: представители УМП и ВД, ДК РГУПС, приглашенные специалисты.

Жюри выполняет следующие функции:

- проверяет и оценивает конкурсные работы по номинациям;
- определяет кандидатуры победителей и призеров Конкурса по каждой номинации
- оформляет итоговый протокол по результатам Конкурса;
- представляет протокол для утверждения в оргкомитет.

Жюри имеет право:

- делить призовые места среди участников;
- присуждать не все призовые места.
- при спорных ситуациях председатель жюри имеет право решающего голоса.

Жюри конкурса оставляет за собой право не присуждать призовые места в номинациях в случае отсутствия работ, удовлетворяющих критериям оценки и профессиональному коллегиальному мнению жюри Конкурса

Решение жюри является окончательным.

Каждому участнику вручается диплом за участие в конкурсе. Победители конкурса определяются отдельно в каждой номинации, им вручается диплом победителя конкурса.

3.4.12 Консультации по вопросам участия в конкурсе: заместитель декана по воспитательной и социальной работе факультета «Информационные технологии управления» Гальцева Алёна Александровна. Контактный телефон: 272-63-04, 8(999)-697-76-95.

### 3.5 АРТ-КОНКУРС

3.5.1 Арт-конкурс проводится *с 10 февраля по 03 апреля 2025 года*.

Заявка на участие в Конкурсе отправляется *до 28 марта 2025 года* посредством заполнения Яндекс-формы: <https://forms.yandex.ru/u/679339f390fa7be2a41c164a/>.

К участию допускаются от каждого факультета, лица и техникума РГУПС не более 3 заявок.

Основной целью конкурса является вовлечение обучающихся в занятие художественным творчеством, эстетическое воспитание студентов и воспитание патриотических ценностей и активной жизненной позиции.

Конкурс проводится в номинации «**Стрит-Арт**». Приветствуются работы в тематике «80-летие Победы в ВОВ 1941-1945г.г.» и «Год защитника Отечества», за выполнение которых предусмотрены дополнительные баллы.

3.5.2 Порядок предоставления конкурсных работ:

К участию в конкурсе принимаются индивидуальные и коллективные (не более 3-х человек) заявки.

Конкурс проводится очно – *02 апреля 2025 года*.

Участники, подавшие заявки приглашаются для выполнения конкурсных работ. Им будут предоставлены мольберт и поверхность для рисования (ватман, картон). Материалы для рисования участники приносят с собой (свои). Работу необходимо выполнить не более, чем за 6 часов.

3.5.3 Подведение итогов:

Конкурсные работы оценивает жюри.

Критерии оценки конкурсных работ:

- визуальная целостность работы,
- оригинальность художественного решения,
- композиционное решение,
- технические навыки (владение техникой).

3.5.4 Консультации по вопросам участия в конкурсе: заместитель декана по воспитательной и социальной работе Энергетического факультета – Максимов Юрий Геннадьевич. Контактный телефон: +7989-707-93-79.

### 3.6 ЛИТЕРАТУРНЫЙ КОНКУРС

3.6.1 Литературный конкурс проводится *с 10 февраля по 03 апреля 2025 года*.

Заявки на участие в Конкурсе и конкурсные работы принимаются *с 10 февраля по 20 марта 2025 года*.

Заявка на участие в Конкурсе отправляется посредством заполнения Яндекс-формы: <https://forms.yandex.ru/u/679ba0e350569053d868970c/>

Подведение итогов конкурса – *31 марта 2025 года*.

Заседание литературного клуба по итогам конкурса – *02 апреля 2025 года*.

#### 3.6.2 Тематика конкурса

Конкурс проводится по следующим темам:

– Великий 1945 – Помню! Горжусь! (к 80-летию Победы в Великой Отечественной Войне);

– От сессии до сессии... (эпизоды студенческой жизни);

– Герой в моей семье (2025 год – год защитника Отечества в России);

– О любви поют сердца.

Заявленные темы определяют общую, широкую смысловую направленность текстов. Участники конкурса имеют право сужать, конкретизировать широко сформулированные темы и давать текстам иные заголовки в соответствии с авторским замыслом, выбранным аспектом общей темы и стилем произведения.

#### 3.6.3 Номинации конкурса:

– **«Проза»** (очерк, рассказ, эссе и под.);

– **«Поэзия»** (стихи, тексты авторских песен, визуальная поэзия и др.).

#### 3.6.4 Рекомендации к содержанию работ

Все работы могут иметь более конкретный характер в рамках обозначенных широких тематических направлений.

Конкурсные работы могут быть основаны на реальных событиях, фактах или иметь фантазийный, юмористический характер (в зависимости от жанра и авторской идеи). В качестве иллюстративного материала могут использоваться корректно оформленные цитаты из текстов других авторов.

Тексты, представленные на конкурс, не должны полностью или частично копировать опубликованные работы других авторов (**исключение** – корректное цитирование). **Работы участников при необходимости будут проверены в системе «Антиплагиат».**

Визуальный контент должен быть авторским либо заимствованным с соблюдением закона об авторских правах, т.е. с указанием имени автора и / или источника заимствования.

В случае обнаружения нарушения участником авторских прав заявка на участие аннулируется.

#### 3.6.5 Требования к оформлению работ

##### Номинации «Проза», «Поэзия»

На конкурс *принимается не более двух произведений от одного автора объемом до 4 листов формата А4*, все поля по 2 см, шрифт Times New Roman – 14 pt, межстрочный интервал – 1,0, абзацный отступ – 1,25.

#### 3.6.6 Определение победителей конкурса.

Победители и призеры конкурса определяются членами жюри *отдельно в каждой номинации и теме в двух группах:*

- обучающиеся в системе СПО и лица;
- студенты университета.

Конкурсные работы оцениваются по следующим критериям: соответствие жанру и техническим требованиям, раскрытие темы, информативность, грамотность, оригинальность, эстетическое восприятие. По каждому критерию участник может получить от 0 до 5 баллов.

Предоставление работы на темы 1 и 3, а также, если автор является первокурсником участнику добавляется 5 баллов.

Результаты конкурса публикуются в социальных сетях в официальных группах университета и на сайте ФГБОУ ВО РГУПС.

3.6.7 По итогам литературного конкурса состоится творческая встреча победителей и призеров в студенческом Литературном клубе.

3.6.8 Консультации по вопросам участия в конкурсе: заместитель декана по воспитательной и социальной работе факультета «Управление процессами перевозок» Кравец Александра Сергеевна (ауд. Д210, тел. 8(863)2726-204).

### 3.7 КОНКУРС ВИДЕО

3.7.1 Организатором конкурса видео выступает Творческое объединение «СКОТЧ» Дворца культуры РГУПС.

3.7.2 В конкурсе принимают участие видео работы, которые сняты в даты проведения конкурса.

3.7.3 Для участия в конкурсе необходимо *до 15 марта 2025 года* заполнить заявку по ссылке: <https://forms.gle/y67sU2hm45TYNHfB6>.

3.7.4 Для участников будет создан Telegram-чат для получения оперативной информации.

3.7.5 Установочная встреча для участников и организаторов состоится *17 марта 2025 года* в Дворце культуры РГУПС, на которой будут определены темы номинаций и разъяснены правила участия в конкурсе, а также технические требования к работе.

3.7.6 Срок выполнения работ: *с 17 марта по 24 марта 2025 года*.

3.7.7 Конкурсные видео необходимо отправить организаторам не позднее *12:00 24 марта 2025 года*. Работы, отправленные после данного времени, приниматься не будут.

3.7.8 Встреча участников, организаторов и жюри для просмотра конкурсных работ и предоставления обратной связи состоится *31 марта 2025 года* во Дворце культуры РГУПС.

3.7.9 Продолжительность конкурсной работы в номинациях «Рекламный ролик», «Юмористический ролик», «Документальный ролик» должна составлять не более 3-х минут, в номинациях «Короткометражный фильм», «Музыкальный клип» – не более 5 минут.

3.7.10 Участники конкурсной программы работают на собственном оборудовании.

3.7.11 При выявлении факта нарушения требований настоящего положения и приложений к нему, организаторы оставляют за собой право снять работу с конкурса.

3.7.12 Сдача конкурсных работ осуществляется в строгом соответствии с требованиями, указанными организаторами Фестиваля, на соответствующем информационном ресурсе и в установленные сроки.

3.7.13 В конкурсе видео могут быть утверждены специальные призы:

- Лучшая мужская роль
- Лучшая женская роль
- Лучшая режиссура
- Лучшая операторская работа
- Лучший сценарий
- Лучший монтаж

3.7.14 К участию в конкурсе допускаются как одиночные авторы, так и коллективы.

3.7.15 **Номинации конкурса видео:**

- Музыкальный клип;
- Юмористический ролик;
- Короткометражный фильм;
- Документальный ролик;



– Рекламный ролик.

3.7.16 Критерии оценки конкурсных работ:

**Работы, выполненные первокурсниками (либо в команде, где первокурсник является оператором или монтажером) получают дополнительный балл.**

***Общие критерии оценки для всех номинаций:***

- оригинальность идеи;
- сценарий и соответствие теме;
- режиссура;
- декорации и локации;
- использование выразительных средств;
- подбор актеров и костюмов;
- актерская работа;
- операторская работа;
- монтаж;
- анимация;
- музыкальное оформление.

***Критерии оценки для музыкального клипа:***

- общее визуальное впечатление, целостность работы;
- гармония соответствия картинки и звука;
- качество и профессионализм операторской работы;
- монтаж и работа с материалом;
- креативность подачи и актерская игра.

***Критерии оценки для юмористического ролика:***

- общее визуальное впечатление, целостность работы;
- юмор и креативность;
- актуальность формата;
- качество съемки и монтажа;
- грамотное использование музыки, звуковых и визуальных эффектов.

***Критерии оценки для короткометражного фильма:***

- общее аудиовизуальное впечатление, кинематографическая целостность фильма;
- креативность и актуальность истории и сценария;
- качество и профессионализм операторской работы;
- монтаж и работа с материалом;
- проработанность героев и актерская игра.

***Критерии оценки для документального ролика:***

- общее аудиовизуальное впечатление;
- целостность ролика;
- качество и профессионализм операторской работы;
- монтаж и работа с материалом.

***Критерии оценки для рекламного ролика:***

- общее аудиовизуальное впечатление;
- целостность ролика, применимость на рынке и продаваемость;
- качество и профессионализм операторской работы;
- монтаж и работа с материалом;
- проработанность героев и сценария.

### 3.8 КОНКУРС МЕДИА

3.8.1 Конкурс медиа проводится *с 10 февраля по 6 апреля 2025 года*.

Заявки на участие в Конкурсе и конкурсные работы принимаются *с 10 февраля 2025 года*.

**Прием работ:**

*номинации «Видеорепортаж» и «Публикация» – до 23:59 02 апреля 2025 года;*

*номинация «SMM и продвижение в социальных сетях» – до 12:00 06 апреля 2025 года.*

Заявка на участие в Конкурсе отправляется посредством заполнения Яндекс-формы, соответствующей номинации.

Подведение итогов конкурса – *до 7 апреля 2025 года*.

#### 3.8.2 Номинации конкурса:

- **Видеорепортаж** (к участию в конкурсе принимаются работы, созданные в период *с 1 марта по 2 апреля 2025 года*);

- **Публикация** (к участию в конкурсе принимаются работы, созданные в период *с 1 марта по 2 апреля 2025 года*);

- **SMM и продвижение в социальных сетях** (к участию в конкурсе принимаются работы, созданные в период *с 1 марта по 6 апреля 2025 года*).

Использование архивных материалов не допускается.

Работы авторов, уличенных в плагиате, не рассматриваются членами жюри.

Оценка работ производится в соответствии с техническими требованиями.

#### 3.8.3 Темы номинаций и технические требования

– Номинация **«Видеорепортаж»**

Тема: «Студенческая весна 2025».

Прием заявок для участия в номинации «Видеорепортаж» - *с 10 февраля до 01 марта 2025 года*, яндекс-форма: <https://clck.ru/3GHhNC>

В одной команде может принимать участие – 2 человека. Участие не обучающихся в РГУПС – не допускается!

Для участников, подавших заявки, будет организован мастер-класс по съемке видеорепортажа. Дата, время и место проведения мастер-класса будут сообщены дополнительно. В ходе мастер-класса участникам будет предложено выбрать номинации для освещения «Студенческой весны РГУПС 2025», по которым им предстоит создать свои видеорепортажи о данном фестивале. После подведения итогов конкурса участникам будет предложено собраться для совместного просмотра всех работ для получения обратной связи и обсуждения представленных видеорепортажей.

В критерии оценки входят: раскрытие тематики, актуальность сюжета, разноплановость, качество видеоматериала сюжета, наличие и качество «синхрона»; грамотная устная речь журналиста в сюжете, качество операторской работы (планы, цвет, горизонт, стабилизация), качество монтажа, режиссура (грамотное использование приемов тележурналистики), качество аудиоряда.

Технические требования: продолжительность видео - до 3 мин.; расположение – горизонтально; качество съемки - HD и выше; авторские кадры (уникальность съемки).

Работы принимаются на облачном хранилище – *до 23:59 02 апреля 2025 года* (включительно) <https://clck.ru/3GHgYb>.

– Номинация «**Публикация**»

Тема: «Студенческая весна 2025».

В критерии оценки входят: стиль изложения, орфография и пунктуация, точность и выразительность заголовка, лида, авторская позиция, иллюстративный материал.

Технические требования: уникальный авторский текст; размещение публикации в открытом доступе (стена сообщества/личная страница/канал) во ВКонтакте или Телеграмм с указанием автора (фамилия, имя, факультет); обязательное наличие иллюстративного материала публикации (фотографии, картинки или видеоролики, подходящие под тематику публикации). Индивидуальная работа.

Профиль, в котором будет опубликована работа, должен быть открыт. Обязательно наличие хештегов #СтуденческаяВеснаРГУПС2025 #СтудвеснаРГУПС2025 #Студвесна #РСМ.

Работы принимаются ссылками на публикацию – *до 23:59 02 апреля 2025 года (включительно)* <https://clck.ru/3GHgYb>.

– Номинация «**SMM и продвижение в социальных сетях**»

Номинация «SMM и продвижение в социальных сетях» проводится для команд студенческих пресс-центров (от 1 до 5 представителей) факультетов и студенческих объединений в социальной сети ВКонтакте или Телеграм.

Целью конкурса является своевременное информирование и вовлечение обучающихся для участия в межфакультетском фестивале «*Студенческая весна – 2025*» и его тематических конкурсах.

На примере сообщества факультета команде необходимо показать владение навыками SMM: умение работать с социальной сетью; выстраивание стратегии, планирование и своевременное освещение событий; подбор актуального контента, умение интересно и грамотно писать, популяризация сообщества (привлечение новых подписчиков, рост количества охватов и реакций), умение работать с обратной связью.

К оцениванию принимаются материалы сообществ в социальных сетях ВКонтакте или Телеграм, опубликованные с хэштегом #СТУДВЕСНА\_РГУПС2025.

Не принимаются к оцениванию материалы, содержащие, дословно повторяющие материалы сообщества другого факультета или репосты.

Период, в рамках которого рассматриваются **опубликованные материалы:** *с 10 февраля по 12:00 06 апреля 2025 года.*

Публикации в сообществах желательно выполнять с соблюдением элементов и цветовой гаммы каждого направления фестиваля, которые можно получить в УМП и ВД.

Критерии оценки:

- количество публикаций;
- полнота информирования;
- вовлеченность аудитории и охват;
- текст и дизайн, их качество и оригинальность;
- актуальность подхода к ведению сообщества;

- логическое построение структуры постов и их периодичности.

Заявки принимаются **до 12:00 06 апреля 2025 года** - <https://clck.ru/3GHgYb>

3.8.4 Консультации по вопросам участия в конкурсе:

– Куратор номинаций **«Видеорепортаж»**, **«Публикация»** - председатель студенческого профкома - Анастасия Юрьевна Кириченко. Контактный телефон: +79381620501, тг - @k\_ayu1;

– Куратор номинации **«SMM и продвижение в социальных сетях»** – руководитель пресс-центра Штаба студенческих отрядов РГУПС – Микизиль Виталий Владиславович. Контактный телефон: +79281971142.

### 3.9 ФОТОКОНКУРС

#### 3.9.1 Цели и задачи конкурса:

Цель конкурса – усиление интереса к культурному наследию страны, формирование чувства патриотизма, гуманизма и сопричастности к отечественной культуре; популяризация фотографии как вида искусства и предоставление возможности реализации способностей участников в данной области; интеллектуальное, творческое и эстетическое развитие студентов посредством фотографии и фотоискусства; стимулирование молодежи к активной творческой деятельности, привлечение их к использованию средств фотографии в учебной, научно-исследовательской и практической деятельности; формирование положительного имиджа и повышение престижа университета; создание творческой среды для молодежи; формирование у студентов и учащихся корпоративной культуры и активной жизненной позиции.

Задачи конкурса – повышение уровня знаний, умений и навыков, профессионально-значимых способностей студентов в области фотографии; стимулирование творческой активности молодёжи в области фотографии; популяризация современных направлений фотографии; повышение информационной культуры студентов; расширение кругозора, развитие эстетического вкуса, творческого подхода к решению поставленных задач.

3.9.2 Участником фотоконкурса могут стать студенты очной формы обучения РГУПС независимо от факультета и специальности, техникума РГУПС, филиалов РГУПС и лицея РГУПС.

3.9.3 Фотоконкурс проводится *с 10 февраля по 02 апреля 2025 года*.

Подведение итогов фотоконкурса – *03 апреля 2025 года*.

3.9.4 Заявка на участие в Конкурсе и конкурсная работа (не более одной работы в одной номинации от одного автора) должны быть поданы *не позднее 02 апреля 2025 года* путем заполнения Яндекс формы: <https://forms.yandex.ru/u/67934085d04688e527b52c8c/>

3.9.5 Конкурс проводится:

- в номинациях **репортажная съемка** (принимаются проекты – 10 фото, объединенных общей темой), **художественная фотография** по следующим темам:

- 1) Они сражались за Родину! 80-летие Победы в Великой Отечественной войне;
  - 2) Год защитника Отечества – 2025;
- в номинации **фотография** по следующим темам:
- 3) Красота родной земли. Пейзаж, природа, натюрморт.
  - 4) Мир Спорта, большого и малого. Здоровый образ жизни.
  - 5) Разноцветная студенческая жизнь. Об учёбе и не только.
  - 6) Соседи по планете. Фотосъемка животных.
  - 7) Студенческая весна (проект из 10 фотографий; фотографии должны быть созданы *в период 24 марта по 02 апреля 2025 года* – использование архивных фото в этой теме не допускается).

*Примечание: При формировании проектов в номинация репортажная съемка и фотография, все фотографии должны быть пронумерованы для сохранения идеи автора.*

3.9.6 Требования к конкурсным работам:

- на фотоконкурс принимаются цветные и черно-белые фотографии в электронном виде формата \*.jpeg, \*.jpg, сделанные камерами любой модели и в экспозиционном формате, размер не более 5 Мбайт и не менее 2 Мбайт;

- название каждой фотографии включает:

- ✓ фамилию и инициалы автора,
- ✓ номер номинации,
- ✓ название фотографии.

- автор определяет номинацию для участия в конкурсе и название работы.

Один автор может подавать работы во всех номинациях (не более 1 работы в каждой);

- фотография должна соответствовать тематике выбранной номинации;

- фотография не должна содержать рамок, рекламных логотипов, подписей и т.д., за исключением символики университета;

- фотографии, пропагандирующие жестокость и насилие, нарушающие морально-этические нормы, фотографии непристойного характера и др. в соответствии с законодательством Российской Федерации, не соответствующие теме конкурса и не удовлетворяющие требованиям конкурса, не допускаются к участию в конкурсе.

***Неразборчивые и размытые изображения, фотографии низкого качества не принимаются. Заявки, оформленные не по образцу, не будут допущены к конкурсу.***

3.9.7 Подведение итогов и награждение:

- конкурсные работы оцениваются по следующим критериям: соответствие тематике, художественно-изобразительное решение, творческий авторский подход в решении темы фотографии;

- конкурсное жюри определяет победителей конкурса отдельно по каждой теме;

- один участник может занять только одно призовое место в любой из тем;

- призеры будут рекомендованы к участию во Всероссийских творческих конкурсах;

- баллы за участие студентов и призовые места в номинациях 1, 2 и 7 удваиваются при учете в общем зачете факультета.

- отобранные конкурсным жюри фотографии будут использоваться для организации выставки Фотоконкурса.

3.9.8 Авторские права.

Факт подачи заявки на конкурс означает согласие автора на размещение представленного произведения в печатных и электронных СМИ РГУПС, социальных сетях на безвозмездной основе и в течение неограниченного времени.

Организатор вправе использовать все фотографии, предоставленные авторами, в рамках Конкурса, следующими способами без выплаты авторского вознаграждения: воспроизводить фотографии (публиковать фотографии в СМИ, плакатах, билбордах и на иных информационно-рекламных носителях); демонстрировать фотографии на фотовыставках и других публичных мероприятиях; публиковать фотографии в средствах массовой информации на некоммерческой основе с указанием автора и ссылкой на его участие в Конкурсе. В случае, если печатное или электронное издание выразит желание опубликовать фотографию на коммерческой основе, условия опубликования обсуждаются с автором фотографии и оговариваются в соглашении.

В случае предъявления претензий или жалоб на нарушение авторского права со стороны третьего лица или организации, фотография снимается с дальнейшего участия в конкурсе и всю ответственность по претензии несёт лицо, предоставившее материал.

По окончании Конкурса работы и неисключительные авторские права на их использование остаются, в том числе, и у организаторов Конкурса.

Работы, представленные на конкурс, не возвращаются. Переписку с авторами Оргкомитет не ведет.

3.9.9 Консультации по всем вопросам участия в конкурсе: Горпинченко Иван Андреевич, тел. 8(863)272-63-61, e-mail: foto.gum@yandex.ru, заведующий фото-видео студией Гуманитарного факультета.