

УТВЕРЖДАЮ

Директор ФКУ ЦЭПП МЧС России



УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета журналистики



### Положение о проведении

### Всероссийского конкурса «Человеческий фактор»

для учащихся образовательных учреждений и организаций на лучший медиапроект по пропаганде культуры безопасности и обучения населения навыкам первой помощи и психологической поддержки

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Положение о проведении Всероссийского конкурса медиапроектов для учащихся образовательных учреждений и организаций по теме профилактики оказания первой помощи и психологической поддержке (далее Положение) определяет условия и порядок проведения конкурса (далее Конкурс).

1.2. Конкурс проводится в рамках Всероссийского проекта «Научись спасать жизнь!», направленного на пропаганду, мотивацию и обучение населения навыкам первой помощи и психологической поддержки

1.3. Конкурс организован факультетом журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова и ФКУ «Центр экстренной психологической помощи МЧС России» (далее Организаторы).

1.4. Организация и проведение Конкурса строится на принципах прозрачности, открытости и равноправия участников Конкурса.

## 2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

**2.1. Цель** – Конкурс проводится для привлечения внимания к проблеме оказания (до прибытия специалистов) первой помощи пострадавшим в экстремальных ситуациях и с целью наполнения информационного пространства мотивационными и информационными материалами по теме оказания первой помощи и психологической поддержки, а также с целью привлечения учащейся молодежи к продвижению в общество идей культуры безопасности.

### 2.2. Задачи:

2.2.1. Привлечение общественного внимания к проблеме обучения населения навыкам первой помощи и психологической поддержки пострадавшим в экстремальных ситуациях.

2.2.2. Мотивация населения к изучению навыков и оказанию первой помощи и психологической поддержки пострадавшим в экстремальных ситуациях.

- 2.2.3. Формирование в обществе ответственного отношения к жизни и здоровью человека, и понимания того вклада, который каждый человек может внести в это дело.
- 2.2.4. Мотивация населения к изучению правил безопасного поведения и соблюдению их, а также умению в опасной ситуации оказать первую помощь себе и окружающим.
- 2.2.5. Создание мотивационных и информационных медиапродуктов по теме оказания первой помощи и психологической поддержки пострадавшим в экстремальных ситуациях.
- 2.2.6. Содействие созданию условий для активного участия учащейся молодежи в продвижении в общество идей культуры безопасности.
- 2.2.7. Стимулирование к появлению новых информационных и обучающих журналистских работ в различных СМИ по конструктивному освещению вышеуказанной проблематики.

### **3. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА**

3.1. В Конкурсе могут принять участие физические лица и юридические лица – **учащиеся образовательных учреждений и организаций**, редакции российских школьных и студенческих СМИ, творческие студии и объединения, а также учебные заведения и организации МЧС России, представившие медиапроекты в соответствии с условиями Конкурса.

### **4. ЖАНРЫ МАТЕРИАЛОВ**

На Конкурс принимаются медиапроекты, предусматривающие выпуск материалов следующих **форматов и жанров**:

- готовые мотивирующие и/или обучающие видеоролики;
- электронные графические изображения – инфографика;
- мотивирующие и информационные плакаты;
- слоганы (мотивирующие на изучение навыков оказания первой помощи и привлекающие внимание к проблеме);
- фотографии любого жанра, соответствующие тематике конкурса;
- циклы статей (очерки, репортажи, интервью), тематические рубрики (электронные и печатные);

### **5. ТЕМЫ КОНКУРСА**

1. Мотивация, пропаганда и обучение населения навыкам оказания первой помощи и психологической поддержки пострадавшим в экстремальных ситуациях. Основная идея - первая помощь и психологическая поддержка – это вид помощи, оказываемый на месте происшествия при травмах и неотложных состояниях лицами, не имеющими медицинского образования, до прибытия бригады скорой медицинской помощи. Любой человек может овладеть этими знаниями и спасти жизнь и здоровье пострадавшего человека.
2. Отношение общества к проблемам оказания первой помощи и психологической поддержки.

3. Истории из жизни людей, которым навыки оказания первой помощи и психологической поддержки помогли в реальной ситуации.

## **6. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА**

6.1. По итогам Конкурса определяются лучшие в номинации:

- 6.1.1. Лучший видеоролик.
- 6.1.2. Лучшее электронное графическое изображение.
- 6.1.3. Лучший дизайн плаката.
- 6.1.4. Лучший медиапроект в печатном издании.
- 6.1.5. Лучший фотопроект.
- 6.1.6. Лучший слоган.

6.2. В каждой номинации предполагается поддержать от одного до трех медиапроектов.

## **7. УСЛОВИЯ И ПОРЯДОК УЧАСТИЯ**

7.1. Участники Конкурса подают заявки на участие в Конкурсе и медиапроекты до 31 марта 2017 года.

7.2. Медиапроекты должны быть реализованы в период с сентября 2016 по март 2017 года.

## **8. ПРИЗЫ И НАГРАЖДЕНИЕ**

8.1. Победители Конкурса получают призы и дипломы.

8.2. Награждение победителей состоится в Москве в мае 2017 года.

## **9. ТРЕБОВАНИЯ К ПОДГОТОВКЕ ЗАЯВКИ**

9.1. Участники Конкурса подают заявки (форма заявки прилагается), в которых должно быть указано:

- 9.1.1. цели и задачи медиапроекта, целевая аудитория проекта и охват;
- 9.1.2. анализ ситуации и проблемы, на которую направлен медиапроект;
- 9.1.3. сценарная концепция: какие материалы/продукты будут созданы и опубликованы в рамках медиапроекта;
- 9.1.4. эксперты, привлекаемые к реализации медиапроекта;
- 9.1.5. команда проекта;
- 9.1.6. ожидаемые результаты по итогам медиапроекта.

9.2. Заявки принимаются по электронной почте.

## **10. КРИТЕРИИ ОТБОРА**

10.1. Оценка медиапроекта в Конкурсе принимается на основании следующих критериев:

- 10.1.1. соответствие целям, задачам и темам Конкурса;

- 10.1.2. знание ситуации и понимание проблем, связанных обозначенной тематикой, эффективность предлагаемых решений, потенциальный социальный эффект медиапроекта;
- 10.1.3. актуальность материала, соответствие заявленной теме, информационная насыщенность материала, глубина освещения темы;
- 10.1.4. стиль изложения и профессионализм подачи материала, качество технического исполнения;
- 10.1.5. объективность подачи информации и ее соответствие этическим нормам и действующей нормативной базе по заявленной теме («Об основах охраны здоровья граждан Российской Федерации» от 21 ноября 2011 г. N 323-ФЗ, Приказ Минздравсоцразвития России от 04.05.2012 N477н «Об утверждении перечня состояний при которых оказывается первая помощь и перечня мероприятий по оказанию первой помощи»);
- 10.1.6. оригинальность, креативность и привлекательность идеи медиапроекта, рассчитанная на привлечение внимания целевой аудитории.

10.2. Каждый критерий оценивается членами экспертного совета в баллах от 0 до 10. Максимальная сумма баллов, которую может набрать один медиапроект – 60 баллов.

10.3. Лучшим в каждой из номинаций становится материал, набравший наибольшее количество баллов по результатам оценки всех членов жюри. Авторы таких материалов становятся победителями конкурса. В случае если несколько материалов набрали максимальный балл, учитывается количество бюллетеней с наивысшей оценкой членов жюри.

## **11. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

- ✓ 30 сентября 2016 года – 31 марта 2017 года – подача медиапроектов на Конкурс.
- ✓ 01 апреля – 10 апреля 2017 года – работа Экспертного совета.
- ✓ 10 апреля – 20 апреля 2017 года – работа Жюри.
- ✓ до 1 мая 2017 года – объявление итогов Конкурса.
- ✓ до 31 мая 2017 года – награждение победителей Конкурса.

## **12. ОРГКОМИТЕТ КОНКУРСА**

12.1. В Оргкомитет Конкурса входят представители организаторов Конкурса.

12.2. Оргкомитет Конкурса обеспечивают решение всех организационных вопросов подготовки и проведения Конкурса, в том числе:

- информируют о проведении Конкурса потенциально заинтересованных участников;
- осуществляют прием заявок;

- консультируют участников Конкурса по вопросам заполнения и предоставления конкурсной документации;
- осуществляют первичный отбор заявок в соответствии с формальными требованиями настоящего Положения о Конкурсе;
- осуществляют организацию работы Жюри Конкурса;
- информируют участников Конкурса об итогах Конкурса;
- организует и проводит церемонию награждения.

### **13. ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ**

13.1. В Экспертный совет Конкурса входят специалисты, работающие в сфере журналистики и массовых коммуникаций, эксперты по первой помощи и психологической поддержке.

13.2. Задачи Экспертного совета – предварительная оценка заявок, прошедших формальный отбор, в соответствии с критериями конкурса, рекомендации по итогам оценки заявок, формирование списка номинантов для представления Жюри.

13.3. Члены Экспертного совета не должны представлять интересы какой-либо организации, подавшей заявку. В случае возникновения конфликта интересов эксперт обязан сообщить о своей заинтересованности в Оргкомитет Конкурса.

13.4. Перед началом работы члены Экспертного совета получают материалы, разъясняющие порядок их работы (Положение о Конкурсе).

13.5. Все рассматриваемые заявки оцениваются в баллах в экспертной карте в соответствии с критериями оценки. Экспертный совет может рекомендовать Жюри перераспределить призы между номинациями.

13.6. По результатам оценки членов Экспертного совета составляется рейтинг заявок в каждой из номинаций.

13.7. По итогам работы Экспертного совета на основе рейтинга и рекомендаций экспертов составляется список номинантов.

13.8. Список номинантов представляется Жюри для принятия окончательного решения и определения победителей.

### **14. ЖЮРИ**

14.1. Жюри рассматривает заявки из списка, определенного Экспертным советом, и определяет победителей Конкурса.

14.2. В состав Жюри входят представители организаторов Конкурса, авторитетные журналисты, медиаменеджеры, деятели науки и искусства, общественные деятели и представители организаций (в т.ч. органов власти), имеющие отношение к сфере проведения Конкурса. Количественный состав жюри не может быть менее 5 человек.

14.3. Состав Жюри утверждается на заседании Оргкомитета Конкурса.

14.4. Члены Жюри знакомятся с Положением о Конкурсе и дают письменное согласие на работу в составе Жюри.

14.5. Члены Жюри работают в рамках Конкурса на добровольной и безвозмездной основе.

14.6. Председатель Жюри выбирается открытым голосованием из числа его участников.

При равенстве голосов голос Председателя Жюри является решающим.

## **15. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ**

15.1. Организаторы Конкурса оставляет за собой право распространять информацию об участниках Конкурса и их проектах по своему усмотрению.

15.2. Организаторы конкурса вправе не допустить проект к участию в конкурсе, если он противоречит морально-этическим нормам или не соответствует действующей нормативно-правовой базе по заявленной теме.

15.3. Участники Конкурса гарантируют соблюдение авторских и иных смежных прав. В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе обладателей авторских и смежных прав на указанные в заявке участника объекты, участник Конкурса обязуется разрешать их от своего имени и за свой счет.

15.4. Организаторы не сообщают участникам Конкурса отдельные результаты экспертных оценок поступивших заявок и не сообщают поступившие от экспертов комментарии, а также не разглашают ход обсуждения на заседаниях Экспертного совета и Жюри Конкурса.

15.4. Присланные на Конкурс заявки не возвращаются.