

ИНФОРМАЦИЯ

о направлениях и результатах научной (научно-исследовательской) деятельности и научно-исследовательской базе для её осуществления по образовательной программе «Реклама и связи с общественностью» (уровень бакалавриата)

1. Направления научной и научно-исследовательской деятельности

- 1.1. Интегрированные коммуникации.
- 1.2. История и типология средств массовых коммуникаций.
- 1.3. Медиаобразование.
- 1.4. Семантика и прагматика языковых единиц.

2.3 Опубликованы научные работы

Смеюха, В.В. Роль медиакоммуникационных революций в развитии общества [Текст] / В.В. Смеюха // Немецкий язык в современном поликультурном пространстве: актуальные вопросы изучения и преподавания : коллективная монография [Электронный ресурс] / М.В. Булыгина, Т.А. Колосовская, Е.А. Макарова, А.А. Подгорбунских, Л.В. Солонина, В.В. Смеюха, С.Л. Суворова. – Шадринск : ШГПИ, 2015. – Режим доступа: <http://shgpi.edu.ru/goethe/?q=ru/node/70>;

Смеюха, В.В. Роль медиакоммуникационных революций в развитии общества [Текст] / В.В. Смеюха // Немецкий язык в современном поликультурном пространстве: актуальные вопросы изучения и преподавания : коллективная монография [Электронный ресурс] / М.В. Булыгина, Т.А. Колосовская, Е.А. Макарова, А.А. Подгорбунских, Л.В. Солонина, В.В. Смеюха, С.Л. Суворова. – Шадринск : ШГПИ, 2015. – Режим доступа: <http://shgpi.edu.ru/goethe/?q=ru/node/70>;

Смеюха, В.В. Медиакоммуникации: теория, практика, профессиональное образование: монография [Текст] / В.В. Смеюха; ФГБОУ ВО РГУПС. – Ростов н/Д., 2016.

Луговая, Н.В. Проза русского зарубежья: актуальные вопросы изучения языка (на материале рассказов А. Солженицына и романа «Домой с небес» Б. Поплавского): монография [Текст] / Н.В. Луговая, Н.Ю. Мазикова. – Ростов н/Д: РГУПС, 2017. – 227 с.

Мазикова, Н.Ю. Модели поликоммуникативного единства – сложного синтаксического целого – с различными видами цитации [Текст] / Н.Ю. Мазикова // Изучение и преподавание русского языка в России и за рубежом. Кн. 1: коллект. моногр./ Шадр. гос. пед. ун-т, Центр нем. метод. лит. им. И.В. Гёте; Центр поддержки изучения и преподавания рус. яз.; под общ. ред. проф. С.Л. Суворовой. – Шадринск: ШГПУ, 2017. – 209 с.

Маркина, Ю.В. Издание «The New York Times» в контексте медийной глобализации: монография [Текст] / Ю.В. Маркина. – Ростов н/Д: РГУПС, 2017.

Смеюха, В.В. Медиакоммуникации современного города: монография [Текст] / В.В. Смеюха, Д.А. Подобед, Е.С. Сипко. – Ростов н/Д: РГУПС, 2017.

Кравченко, М.А. Взаимодействие структур значения и смысл как механизм создания явлений языкового абсурда в художественном тексте (на примере произведений В. Нарбиковой) [Текст] / Филологические науки. Вопросы теории и практики. – 2015. – № 2–2 (44). – С. 112–114 (ВАК):

Кравченко, М.А. О соотношении понятий «Языковое сознание» и «метаязыковое сознание» [Текст] / М.А. Кравченко // Филологические науки. – 2015. – № 9. Ч. 1. – С. 105–108 (ВАК);

Смеюха, В.В. Роль массмедиа в развитии профессиональной среды [Текст] / В.В. Смеюха, А.К. Акопов // Вопросы теории и практики журналистики. – 2015. – № 4. – С. 408–419 (ВАК);

Смеюха, В.В. Медиатизация общества: проблемы и последствия [Текст] // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Гуманитарные науки. Филология. Журналистика. Педагогика. Психология. – 2015. – № 18 (25). – С. 38–42 (ВАК);

Маркина, Ю.В. Медиакритика и кинокритика: аспекты медиаобразования и коммуникационной культуры [Текст] / Ю.В. Маркина // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Гуманитарные науки. – № 21 (242). Выпуск 31. – 2016. – С. 114–118 (ВАК);

Полякова, О.А. К вопросу о развитии лингвистической компетенции студентов направления подготовки «Реклама и связи с общественностью» [Текст] / О.А. Полякова // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. – № 7 (111). – 2016. – С. 109–115 (ВАК);

Смеюха, В.В. Развитие женской прессы России и Японии в начале XX в. [Электронный ресурс] / В.В. Смеюха, С. Такаянаги // Медиаскоп. – 2016. – Вып. 2. – Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/?q=node/2104> (ВАК);

Смеюха, В.В. Изучение социальных сетей как основа эффективной деятельности сотрудников сферы рекламы и PR [Текст] / В.В. Смеюха // Вестник Челябинского государственного университета. – 2016. – № 7 (389). – С. 153–161 (ВАК);

Смеюха, В.В. Конкурсы юных журналистов: функциональные и типологические характеристики [Текст] / В.В. Смеюха // Ученые записки Казанского университета. Серия гуманитарные науки. – 2016. – Т. 158. – Кн. 4 (ВАК);

Покотыло, М.В. Особенности коммуникативно-прагматического пространства научного дискурса [Текст] / М.В. Покотыло // Международный научно-исследовательский журнал. – № 7 (61). – Ч.1 – 2017. – С. 127–129. (ВАК);

Покотыло, М.В. Композиционные и риторические стратегии в коммуникативно-прагматическом пространстве научного дискурса [Текст] / М.В. Покотыло // Общественные науки. – № 2. – Т.2 – 2017. – С. 120–125. (ВАК);

Покотыло, М.В. Коммуникативные стратегии в научном дискурсе: функционально-прагматический потенциал и специфика реализации [Текст] / М.В. Покотыло // Гуманитарные и социальные науки. – № 2. – 2017. – С. 167–173. (ВАК);

Полякова, О.А. Табуирование слов тематической группы «религия» в фольклорных поэмах М. Цветаевой // Язык и культура. – 2016. – № 4 (36). – С. 112–125. (ВАК);

Сипко, Е.С. Ценностная дихотомия спорта высших достижений как аксиологическая основа спортивного дискурса СМИ [Текст] / Е.С. Сипко // Научные ведомости БелГУ. – С. 129–134.(ВАК);

Смеюха, В.В. Современное медиапотребление в мегаполисе [Текст] / В.В. Смеюха // Социально-гуманитарные знания. – 2017. – № 8. – С. 152–163. (ВАК);

Смеюха, В.В. Отношение жителей мегаполиса к телевидению (на примере Ростова-на-Дону) [Текст] / В.В. Смеюха // Научные ведомости БелГУ. Серия: Гуманитарные науки. – 2017. – № 28. – Вып. 37. – С. 122–128. (ВАК);

Покотыло, М.В. Специфика эволюции сатиры в европейском литературном процессе [Текст] / М.В. Покотыло // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия гуманитарные науки. – 2018. – № 3. – С. 170–175. (ВАК);

Смеюха, В.В. Влияние социально-экономических и политических факторов на развитие отечественных женских журналов в 1918 г. [Текст] / В.В. Смеюха // Научные ведомости БелГУ. Серия Гуманитарные науки. – 2018. Т. 37. – № 4. – С. 185–194. (ВАК);

Федорович, Е.В. Структурно-функциональная природа символа [Текст] / Е.В. Федорович // Гуманитарные и социально-экономические науки. – 2018. – № 5. – С. 68–71. (ВАК);

Кравченко, М.А. Онлайн-курсы: революция в образовании или успешная PR-кампания? [Текст] / М.А. Кравченко // Педагогика. Вопросы теории и практики. – 2019. – Т.4. – № 2. – С. 9–12. (ВАК);

Сипко, Е.С. Использование латформы «You Tube» в системе образования бакалавров направления подготовки «Реклама и связи с общественностью» [Текст] / Е.С. Сипко // Научные

ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2019. – Т. 38. – № 1. – С. 98–104. (ВАК);

Смеюха, В.В. Возможности повышения профессиональной компетентности специалиста по связям с общественностью в сети Интернет / В.В. Смеюха // Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2019. – № 1. – С. 148–155. (ВАК).

Исаева, В.Н. Историко-типологическое изучение женской прессы / В.Н. Исаева // Труды РГУПС. – 2015. – № 1. – С. 130–135;

Казанцева, Ж.А. СМК как средство формирования имиджа территории [Текст] / Ж.А. Казанцева // Реклама и связи с общественностью: традиции и инновации : Материалы Международной научно-практической конференции; часть 2. – Ростов-на-Дону: РГУПС, 2015. – С.111–116;

Казанцева, Ж.А. Факторы, участвующие в формировании имиджа города / Ж.А. Казанцева // Труды РГУПС. – 2015. – № 1. – С. 60–64;

Казанцева, Ж.А. Имидж города в современных СМИ [Текст] / Ж.А. Казанцева // Труды Международной научно-практической конференции «Транспорт–2015». Ч. IV. Ростов-на-Дону: ФГБОУ ВПО РГУПС, 2015. – С. 146–147;

Кравченко, М.А. Соотношение вербального и визуального кодов в рекламе: опыт семиотического анализа креолизованных текстов / М.А. Кравченко [Текст] // Реклама и связи с общественностью: традиции и инновации : Материалы Международной научно-практической конференции; часть 1. – Ростов-на-Дону: РГУПС, 2015. – С. 71–82;

Клюева, Н.Ю. Диалог светских и церковных СМИ: доверие или терпимость? (на примере деятельности Ростовской-на-Дону епархии) / Н.Ю. Клюева // Реклама и связи с общественностью: традиции и инновации : Материалы Международной научно-практической конференции; часть 2. – Ростов-на-Дону: РГУПС, 2015. – С. 239–242;

Подобед, Д.А. Маркетинговые, рекламные и PR-мероприятия, посвященные Дню Победы [Текст] / Д.А. Подобед // Реклама и связи с общественностью: традиции и инновации : Материалы Международной научно-практической конференции; часть 2. – Ростов-на-Дону: РГУПС, 2015. – С.186–191;

Подобед, Д.А. Сравнительный анализ «разделов для СМИ» на сайтах ведущих транспортных вузов [Текст] / Д.А. Подобед // Транспорт 2015. Труды Международной научно-практической конференции. Ч. IV. – Ростов-на-Дону: ФГБОУ ВПО РГУПС, 2015. – С. 243–245;

Полякова, О.А. Особенности рекламной продукции в условиях кризиса: горести и хитрости рекламопроизводителей [Текст] / О.А. Полякова // Реклама и связи с общественностью: традиции и инновации : Материалы Международной научно-практической конференции; часть 2. – Ростов-на-Дону: РГУПС, 2015. – С. 191–201.

Смеюха, В.В. Празднование 70-летия Победы как возможность позиционирования региона (на примере г. Ростова-на-Дону) [Текст] / В.В. Смеюха // Реклама и связи с общественностью: традиции и инновации: материалы Международной научно-практической конференции. Ч. I. – Ростов н/Д, 2015. – С. 134–145;

Смеюха, В.В. Чему учит современное телевидение? [Текст] / В.В. Смеюха // Труды Международной науч.-практ. конф. «Преподаватель высшей школы в XXI веке». Сб. 12. Ростов н/Д., 2015. – С. 267–275;

Смеюха, В.В. Особенности подготовки бакалавров по направлению «Реклама и связи с общественностью» [Текст] / В.В. Смеюха // Труды РГУПС. – 2015. – № 1. – С. 160–166;

Смеюха, В.В. Рекламная, имиджевая, пропагандистская коммуникации: роль и значение [Текст] / В.В. Смеюха // Наследие Ю.И. Селезнева и актуальные проблемы журналистики, критики, литературоведения, истории: материалы первой Междунар. науч.-практ. конф. – Краснодар, 2015. – С. 291–295;

Смеюха, В.В. Проблемы личностного позиционирования в социальных сетях [Текст] / В.В. Смеюха // Транспорт 2015. Труды Международной научно-практической конференции. Ч. IV. – Ростов-на-Дону: ФГБОУ ВПО РГУПС, 2015. – С. 267–270;

Смеюха, В.В. Профессионально ориентирующий компонент медиасреды [Текст] / В.В. Смеюха // Транспорт 2015. Труды Международной научно-практической конференции. Ч. IV. – Ростов-на-Дону: ФГБОУ ВПО РГУПС, 2015. – С. 270–273;

Боброва, Д.А. Журналист в зале суда (проблема глазами сотрудников СМИ) [Текст] / Д.А. Боброва // Высшее образование для XXI века : Доклады и материалы XIII Международной научной конференции (Москва, 8–10 декабря 2016 г.) : Круглый стол «Профессиональная подготовка в сфере масс-медиа». – Ч. 2. – М. : МосГУ, 2016. – С. 27–32.

Гайломазова, Е.С. Лексические особенности заимствований на страницах современного журналистского текста [Текст] / Е.С. Гайломазова // Материалы Международной научно-практической конференции «Транспорт-2016» (12–15 апреля 2016 г.). – Ростов-на-Дону: ФГБОУ ВО РГУПС, 2016.

Гайломазова, Е.С. Дискурсивно-прагматические особенности языковой игры в рекламных текстах [Текст] / Е.С. Гайломазова // Реклама и связи с общественностью: традиции и инновации : Материалы IV Международной научно-практической конференции (15–16 сентября 2016 г.). – Ростов-на-Дону: ФГБОУ ВО РГУПС, 2016. – С. 113–117. – Тираж 500 экз. – ISBN 978-5-88814-437-4.

Исаева, В.Н. Особенности критики новогоднего телевидения российских каналов [Текст] / В.Н. Исаева, Н.В. Подворко // Труды РГУПС. – 2016. – № 1 (34). – С. 87–92. – Тираж 500 экз. – ISSN 1818-5509.

Исаева В.Н. Курорты Крыма в условиях информационной войны [Текст] / В.Н. Исаева, Н.В. Подворко // Реклама и связи с общественностью: традиции и инновации : Материалы IV Международной научно-практической конференции (15–16 сентября 2016 г.). – Ростов-на-Дону: ФГБОУ ВО РГУПС, 2016. – С. 264–269.

Катькало, А.О. Особенности работы пресс-службы Северо-Кавказского окружного военного суда [Текст] / А.О. Катькало // Реклама и связи с общественностью: традиции и инновации : Материалы IV Международной научно-практической конференции (15–16 сентября 2016 г.). – Ростов-на-Дону: ФГБОУ ВО РГУПС, 2016. – С. 166–170. – Тираж 500 экз. – ISBN 978-5-88814-437-4.

Маркина, Ю.В. Глобальные медиакорпорации: стратегии и тенденции развития [Текст] / Ю.В. Маркина // Новая наука: опыт, традиции, инновации : Материалы Международной научно-практической конференции (Стерлитамак, 12 октября 2016 г.). Ч. 2. / ред. кол. Р.Г. Юсупов [и др.]. – Стерлитамак : Агентство междунар. исслед., 2016. – С. 116–119. – ISSN 2412-9747.

Маркина, Ю.В. Корпоративные издания как синтез журналистики и Public Relations [Текст] / Ю.В. Маркина // Реклама и связи с общественностью: традиции и инновации : Материалы IV Международной научно-практической конференции (15–16 сентября 2016 г.). – Ростов-на-Дону: ФГБОУ ВО РГУПС, 2016. – С. 215–223. – Тираж 500 экз. – ISBN 978-5-88814-437-4.

Маркина, Ю.В. Культурно-образовательное и идеолого-патриотическое медиаобразование [Текст] / Ю.В. Маркина // Высшее образование для XXI века : Доклады и материалы XIII Международной научной конференции (Москва, 8–10 декабря 2016 г.) : Круглый стол «Профессиональная подготовка в сфере масс-медиа». – Ч. 2. – М. : МосГУ, 2016. – С. 49–55. – Тираж 100 экз.

Подобед, Д.А. Региональное вещание на современном этапе развития (на примере г. Ростова-на-Дону) [Текст] / Д.А. Подобед // Труды РГУПС. – № 1 (34). – 2016. – С. 92–95. – Тираж 500 экз. – ISSN 1818-5509.

Подобед, Д.А. Традиционные и новейшие способы продвижения СМИ на рынке [Текст] / Д.А. Подобед // Реклама и связи с общественностью: традиции и инновации : Материалы IV Международной научно-практической конференции (15–16 сентября 2016 г.). – Ростов-на-Дону : ФГБОУ ВО РГУПС, 2016. – С. 269–274. – Тираж 500 экз. – ISBN 978-5-88814-437-4.

Подобед, Д.А. Освещение катастроф в массмедиа (на примере катастрофы в аэропорту г. Ростова-на-Дону) [Текст] / В.В. Смеюха, Д.А. Подобед // Инновационные аспекты развития гражданской авиации (АвиаТранс-2016) : Сб. трудов Международной научно-практической

конференции (31 марта – 1 апреля 2016 г.). – Ростов-на-Дону : Фонд науки и образования, 2016. – С. 73–75.

Полякова, О.А. Речевая характеристика персонажа рекламного ролика как один из факторов узнаваемости бренда [Текст] / О.А. Полякова // Труды РГУПС. – № 1 (34). – 2016. – С. 104–111. – Тираж 500 экз. – ISSN 1818-5509.

Полякова, О.А. Рекламно-агитационная продукция и информационные материалы в политических кампаниях [Текст] / С.В. Чуев, О.А. Полякова // Реклама и связи с общественностью: традиции и инновации : Материалы IV Международной научно-практической конференции (15–16 сентября 2016 г.). – Ростов-на-Дону: ФГБОУ ВО РГУПС, 2016. – С. 347–353. – Тираж 500 экз. – ISBN 978-5-88814-437-4.

Полякова, О.А. Социальная реклама соблюдения Правил дорожного движения (на примере щитовой рекламы) [Текст] / О.А. Полякова // Материалы Международной научно-практической конференции «Транспорт-2016» (12–15 апреля 2016 г.). – Ростов-на-Дону: ФГБОУ ВО РГУПС, 2016.

Полякова, О.А. Специфика социальной рекламы отказа от абортов (на примере проекта «А вдруг ты убьешь гения?!») [Текст] / О.А. Полякова, И.В. Дорофеева // Материнство и отцовство сквозь призму времени и культур : Материалы IX Международной научной конференции Российской ассоциации исследователей женской истории и Института этнологии и антропологии им. Н.Н. Миклухо-Маклая РАН (13–16 октября 2016 г.). – Т. 2. – Смоленск – М : Изд-во СмолГУ, ИЭА РАН, 2016. – С. 55–57. – Тираж 220 экз. – ISBN 978-5-88018-599-3 (т. 2); 978-5-88018-597-9.

Сипко, Е.С. Специфика американского телевизионного интервью [Текст] / Е.С. Сипко // Материалы Международной научно-практической конференции «Транспорт-2016» (12–15 апреля 2016 г.). – Ростов-на-Дону: ФГБОУ ВО РГУПС, 2016.

Сипко, Е.С. Проблема гражданской журналистики в публицистическом и профессиональном дискурсе [Текст] / Е.С. Сипко // Реклама и связи с общественностью: традиции и инновации : Материалы IV Международной научно-практической конференции (15–16 сентября 2016 г.). – Ростов-на-Дону: ФГБОУ ВО РГУПС, 2016. – С. 277–282. – Тираж 500 экз. – ISBN 978-5-88814-437-4.

Сипко Е.С. Понятие гражданской журналистики и история ее становления [Текст] / Е.С. Сипко // Труды РГУПС. – № 1 (34). – 2016. – С. 130–134. – Тираж 500 экз. – ISSN 1818-5509.

Смеюха, В.В. Нужна ли региональная журналистика? [Текст] / В.В. Смеюха // Инновационные процессы в современном мире (Иннофорум-2016) : Материалы международной научно-практической конференции. – Р н/Д, 2016. – С. 112–116.

Смеюха, В.В. Подготовка бакалавров рекламы и связей с общественностью (опыт Ростовского государственного университета путей сообщения) [Текст] / В.В. Смеюха // Интегрированные коммуникации в спорте и туризме: образование, тенденции, международный опыт. – Краснодар, 2016. – Т. 2. – С. 237–244.

Смеюха, В.В. Внутренний имидж вуза (восприятие РГУПС его преподавателями и студентами) [Текст] // Преподаватель высшей школы в XXI веке. Сб. 13. – Ростов н/ Д., 2016. – С. 262–267.

Смеюха, В.В. Образ армянской женщины в русскоязычной прессе [Текст] / В.В. Смеюха // Русский язык в поликультурном мире: X Международная научно-практическая конференция. – Симферополь : ИТ «Ариал», 2016. – С. 383–389.

Смеюха, В.В. Трансформация женской прессы в начале XX в. [Текст] / В.В. Смеюха // Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. – 2015. – Т. 1 (67). – № 3. – С. 13–23.

Смеюха, В.В. Трансформация функций массмедиа в советский и постсоветский период [Текст] / В.В. Смеюха // Научный вестник Кубанского государственного университета. – 2015. – № 1. – С. 55–62.

Смеюха, В.В. Трансформация массмедиа: теоретико-функциональный аспект [Текст] / В.В. Смеюха, А.К. Акопов // Труды РГУПС. – 2016. – № 1. – С. 134–137.

Смеюха, В.В. Роль фейковых новостей в информационно-политическом пространстве масс-медиа [Текст] / В.В. Смеюха // Актуальные проблемы рекламы и связей с

общественностью: концепции, техники, технологии. Матер. Междунар. науч.-практ. конф. – Анапа, 2016. – С. 16–22.

Смеюха, В.В. Образовательный проект «Медиашкола "Коммуникации нового времени: конвергентные медиа"» [Текст] / В.В. Смеюха, Г.Ю. Богданович, Л.Г. Егорова // Информационное поле современной России: практики и эффекты. Сб. статей Междунар. науч.-практ. конф. – Казань, 2016. – С. 362–369.

Смеюха, В.В. Влияние межкультурной коммуникации на изменение образа Японии в начале XX в. [Текст] / В.В. Смеюха, Р. Кидэра // Реклама и связи с общественностью: традиции и инновации. Матер. Междунар. науч.-практ. конф. – Ростов н/Д, 2016. – С. 282–300.

Смеюха, В.В. Конференция «Реклама и связи с общественностью» как форма профессионального медиаобразования [Текст] / В.В. Смеюха // Высшее образование для XXI века: XIII Междунар. науч.-практ. конф. – М., 2016. – С. 95–99.

Смеюха, В.В. Отражение событий 1917 г. на страницах «Журнала для хозяек» [Текст] / В.В. Смеюха // История отечественных СМИ. Ежегодник 2016. – Вып. 2. – М : МГУ, 2016. – С. 95–103.

Боброва, Д.А. Правовое просвещение подростков как перспективное направление деятельности отдела по связям с общественностью и СМИ в структуре органа власти [Текст] / Д.А. Боброва, А.О. Катькало // Реклама и связи с общественностью: традиции и инновации : Труды пятой юбилейной Международной научно-практической конференции (14–15 сентября 2017 г.); часть 1 / редкол.: А.Н. Гуда (пред.) и др.; ФГБОУ ВО РГУПС, 2017. – С. 170–175.

Боброва, Д.А. СМИ как основной инструмент для формирования адекватных оценок судебной деятельности со стороны общества [Текст] / Д.А. Боброва // Управление государственное, муниципальное и корпоративное: теория и лучшие практики: материалы Второй международной научно-практической конференции (10-11 марта 2017 г.) / редкол.: А.Н. Гуда (пред.) и др.; ФГБОУ ВО РГУПС, 2017. – С. 37–41.

Боброва, Д.А. Интервью с руководителем как инструмент формирования положительного имиджа органа государственной власти [Текст] / Д.А. Боброва, А.О. Катькало // Труды РГУПС. – 2017. – № 1 (38). – С. 5–9.

Луговая, Н.В. Образ России в сознании эмигранта начала XX века (на примере эссе Бориса Поплавского «О судьбах России») [Текст] / Н.В. Луговая // Реклама и связи с общественностью: традиции и инновации : Материалы V юбилейной Международной научно-практической конференции (14-15.09.2017 г.). – 2017. – Ч.2. – С. 23–26.

Мазикова, Н.Ю. Прагматика повтора в спортивных телерепортажах Д.Губерниева [Текст] / Н.Ю. Мазикова // Труды Ростовского государственного университета путей сообщения. – Ростов-на-Дону: ФГБОУ ВО РГУПС, 2017. - №1(38). – С. 50-55.

Мазикова, Н.Ю. Прагматика синтаксиса рекламного текста (на примере рекламы журнала «Счастливые родители») [Текст] / Н.Ю. Мазикова // Реклама и связи с общественностью: традиции и инновации: труды пятой юбилейной Международной научно-практической конференции (14–15 сентября 2017 г.); часть 2 / редкол.: А.Н. Гуда (пред.) [и др.]. – Ростов н/Д.: ФГБОУ ВО РГУПС, 2017. – 349 с. – С. 33-41.

Маркина Ю.В. Информационное противоборство в современных мировых средствах массовой информации / Ю.В. Маркина // Труды РГУПС. – 2017. – №1 (38). –С. 61–67.

Маркина Ю.В. К вопросу о заимствованиях в современных глянцевах журналах / Ю.В. Маркина // Русский язык в поликультурном мире : Материалы I Международного симпозиума. – Симферополь, 2017. – Т. 1. – С. 310–313.

Маркина Ю.В. Роль PR-технологий в решении международных проблем / Ю.В. Маркина // Реклама и связи с общественностью: традиции и инновации: Материалы Международной научно-практической конференции (14–15 сентября 2017 г.). – Ростов-на-Дону: ФГБОУ ВО РГУПС, 2017. – Т. 2. – С. 41–50.

Маркина Ю.В. Западные массмедиа в эпоху постиндустриализма и постмодернизма: политэкономический взгляд / Ю.В. Маркина // Акценты. Новое в массовой коммуникации. – 2017. – Выпуск 5–6 (148–149). – С. 78–88.

Маркина Ю.В. Медийная концентрация как тенденция развития мировых СМИ / Ю.В. Маркина // Дискурсология и медиакритика средств массовой информации : Сб. науч. работ (по

матер. Междунар. науч.-практ. конф., НИУ «БелГУ», 4–7 октября 2017 г.). – Белгород, 2017. – С. 99–106.

Маркина Ю.В. Аудитория как товар и как производитель медийной продукции: диалектика товарно-денежных отношений / В.В. Хорольский, Ю.В. Маркина // Информационное поле современной России: практики и эффекты : сб. статей XIV Междунар. науч.-практ. конф. – Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2017. – С. 232–236.

Маркина Ю.В. Медиакратия: вопросы взаимоотношения СМИ и власти / Ю.В. Маркина // Мультимедийная журналистика Евразии – 2016: национальные медиасистемы в условиях новой медиареальности Востока и Запада : матер. X Междунар. науч. практ. конф. – Казань: Изд-во Казанского (Приволжского) федерального ун-та, 2017. – С. 136–143.

Маркина Ю.В. Формирование имиджа территорий средствами массмедиа / Ю.В. Маркина // Управление государственное, муниципальное и корпоративное: теория и лучшие практики: Матер. II Междунар. науч.-практ. конф. – Ростов-на-Дону: ФГБОУ ВО РГУПС, 2017. – С. 159–163.

Подобед, Д.А. Информационное сопровождение «Фестиваля русской утки–2016» [Текст] / Д.А. Подобед // Реклама и связи с общественностью: традиции и инновации: труды пятой юбилейной Международной научно-практической конференции. Ч. II. – Ростов н/Д: РГУПС, 2017. – С. 100–103.

Подобед, Д.А. PR-продвижение аэропорта «Платов» (г. Ростов-на-Дону) [Текст] / В.В. Смеюха, Д.А. Подобед // Актуальные проблемы развития транспортных коммуникаций (Авиатранс–2017). Материалы междунар. науч.-практ. конф. – Ростов н/Д., 2017. – С. 126–128.

Покотыло, М.В. Этический аспект научной коммуникации [Текст] / М.В. Покотыло // Труды РГУПС. – № 1 (38). – 2017. – С. 80–86.

Покотыло, М.В. Научные коммуникации в противодействии околонучным течениям: статус и функции [Текст] / М.В. Покотыло // Реклама и связи с общественностью: традиции и инновации : Труды V юбилейной Международной научно-практической конференции (14–15 сентября 2017 г.). – Ч.2. – Ростов-на-Дону: ФГБОУ ВО РГУПС, 2017. – С. 103–114.

Покотыло, М.В. Жизнь и творчество В.В. Маяковского в альтернативных интерпретационных практиках [Текст] / М.В. Покотыло // Материалы Международной научно-практической конференции «Транспорт-2017» (18–21 апреля 2017 г.). – Ростов-на-Дону: ФГБОУ ВО РГУПС, 2017.- С. 158-162.

Полякова, О.А. Диалектизмы в рекламных и PR-текстах: особенности, функции и перспективы использования // Русский язык в поликультурном мире: I Междунар. симпозиум (8–12 июня 2017 г.): Сб. науч. статей. В 2 т. Т. 1. – Симферополь: ИТ «Ариал», 2017. – С. 336–341

Полякова, О.А. Лексика ограниченного употребления в рекламных и PR-текстах (функциональный аспект) // Труды РГУПС. – № 1 (38). – 2017. – С. 86–95.

Полякова, О.А. Речевая избыточность и речевая недостаточность как объекты стилистического исследования / О.А. Полякова // Транспорт: наука, образование, производство: сб. науч. трудов. Т. 5. Гуманитарные и юридические науки. – Ростов-на-Дону: ФГБОУ ВО РГУПС, 2017. – С. 163–166.

Полякова, О.А. Набор сувенирных открыток «Казачий Дон» как самостоятельный рекламный продукт и элемент рекламной кампании / О.А. Полякова, К.В. Гусарова // Реклама и связи с общественностью: традиции и инновации : Материалы V Международной научно-практической конференции. – Ростов-на-Дону : РГУПС, 2017. – Ч. 2. – С. 114–123.

Полякова, О.А. Этнокультурные элементы в рекламе: типологическая характеристика, проблемы и перспективы использования // Дискурсология и медиакритика средств массовой информации: сборник науч. работ (по матер. Междунар. науч.-практ. конф., НИУ «БелГУ», 4–7 октября 2017 г.). – Белгород: ИД «Белгород» НИУ «БелГУ», 2017. – С. 396–400.

Сипко, Е.С. Специализированные программы с элементами гражданской журналистики на отечественном телевидении [Текст] / Е.С. Сипко // Труды РГУПС. – № 1 (38). – 2017. – С. 99–103.

Сипко, Е.С. Реализация возможностей рекламной фотографии в социальной сети «Instagram» [Текст] / Е.С. Сипко // Реклама и связи с общественностью: традиции и ин-новации

: Материалы V Международной научно-практической конференции (14-15 сентября 2017 г.). – Ростов-на-Дону: ФГБОУ ВО РГУПС, 2017. – С. 133–140.

Смеюха, В.В. А.П. Короченский: ученый, педагог, медиакритик [Текст] / В.В. Смеюха // Труды РГУПС. – 2017. – № 1. – С. 103–107.

Смеюха, В.В. Медиаобраз директора Департамента информации и печати МИД РФ М. Захаровой [Текст] / В.В. Смеюха, В.Г. Доценко // Язык. Коммуникация. Культура. Альманах по материалам Первой международной заочной научно-практической конференции молодых ученых. М., 2017. С. 51–55.

Смеюха, В.В. Русскоязычные информационные сайты Армении [Текст] / В.В. Смеюха // Русский язык в поликультурном мире: материалы I Международного симпозиума. Симферополь, 2017. С. 349–353.

Смеюха, В.В. PR-деятельность ИД «МедиаЮг» («ЕвроМедиа») в коммуникационной среде [Текст] / В.В. Смеюха, Д.А. Ступко // Реклама и связи с общественностью: традиции и инновации: труды пятой юбилейной Международной научно-практической конференции. Ростов н/Д: РГУПС, 2017. С. 349–253.

Смеюха, В.В. Формирование политического имиджа в социальных сетях [Текст] / В.В. Смеюха, В.Г. Доценко // Мультимедийная журналистика Евразии – 2016 : национальные медиасистемы в условиях новой медиареальности Востока и Запада: материалы X Междунар. науч.-практ. конф. Казань, 2017. С. 209–215.

Смеюха, В.В. Современный кинематограф: привлечение внимания к проблемам социума [Текст] / В.В. Смеюха // Управление государственное, муниципальное и корпоративное: теория и лучшие практики: материалы Второй Междунар. науч.-практ. конф. Ростов н/Д.: РГУПС, 2017. – С. 52–57

Боброва, Д.А. Журналистский минимум: к вопросу о присутствии представителей СМИ в суде / Д.А. Боброва // Реклама и связи с общественностью: традиции и инновации: мат-лы Шестой Междунар. науч.-практ. конф. «Реклама и связи с общественностью: традиции и инновации» (13–14 сентября 2018 г.): в 2 ч. / редкол.: А.Н. Гуда (пред.) [и др.]; ФГБОУ ВО РГУПС. – Ростов н/Д, 2018. – Ч. 1. – С. 146–149.

Гаргацова, С.М. Влияние эстетического воспитания на интеллектуальное развитие личности современного студента / С.М. Гаргацова, Н.А. Мелющенко // Труды Международной научно-практической конференции «Транспорт: наука, образование, производство» («Транспорт-2018»). – Ростов-на-Дону : ФГБОУ ВО РГУПС, 2018. – С. ...

Гаргацова, С.М. Коммуникативный потенциал русского языка как транслятора культурного наследия / С.М. Гаргацова // Труды РГУПС. – 2018. – № 1 (42). – С. 12–15.

Исаева В.Н. Имидж территории : историко-культурный аспект / В.Н. Исаева, Е.В. Схиладзе // Интегрированные коммуникации в спорте и туризме: образование, тенденции, международный опыт: матер. конф. – Краснодар : Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма, 2018. – С. 283–290.

Исаева В.Н. Специалист по связям с общественностью: функциональные характеристики профессии / В.Н. Исаева, В.Г. Доценко // Труды РГУПС. – 2018. – № 1. – С. 30–35.

Исаева В.Н. Формирование исторического образа города в социальных сетях / В.Н. Исаева, Н.В. Подворко // Реклама и связи с общественностью: традиции и инновации: материалы Шестой Международной научно-практической конференции (13–14 сентября 2018 г.): в 2 ч. / редкол.: А.Н. Гуда (пред.) [и др.]; ФГБОУ ВО РГУПС. – Ч. 1. – Ростов н/Д, 2018. – С. 203–209.

Исаева, В.Н. Динамика развития рынка рекламных изданий в регионе Кавказских Минеральных Вод / В.Н. Исаева, Н.В. Подворко // Реклама и связи с общественностью: традиции и инновации: мат-лы Шестой Междунар. науч.-практ. конф. «Реклама и связи с общественностью: традиции и инновации» (13–14 сентября 2018 г.): в 2 ч. / редкол.: А.Н. Гуда (пред.) [и др.]; ФГБОУ ВО РГУПС. – Ростов н/Д, 2018. – Ч. 2. – С. 36–44.

Луговая, Н.В. К вопросу об актуализации пассивного запаса лексики на занятиях по русскому как иностранному [Текст] / Н.В. Луговая // Актуальные проблемы межкультурной коммуникации: материалы международной научной конференции, посвященной 50-летию

кафедры русского языка и культуры русской речи РостГМУ (22 ноября 2017 года). – Ростов-на-Дону: Издательство РостГМУ, 2018. – С. 60–62

Луговая, Н.В. Реализация рекламы в глобальной сети Интернет (на примере блога Ники Водвуд на Youtube и в Instagram) [Текст] / Н.В. Луговая // Реклама и связи с общественностью: традиции и инновации : Материалы Шестой Международной научно-практической конференции (13-14.09.2018 г.). – 2018. – Ч.1. – С. 245–251.

Мазикова, Н. Ю. Средства речевого воздействия в спортивном репортаже / Н.Ю. Мазикова [Текст] // Коммуникация в современном мире: материалы Всероссийской научно-практической конференции «Проблемы массовой коммуникации» (11–13 мая 2017 г.). – Воронеж : ВГУ, 2017. – Ч. 2. – С. 160–163.

Мазикова, Н.Ю. Изменчивый образ России глазами писателей: нерушимая держава или восстающая птица Феникс? [Текст] / Н.Ю. Мазикова, О.С. Канаш // Реклама и связи с общественностью: традиции и инновации: материалы Шестой Международной научно-практической конференции (13–14 сентября 2018 г.): в 2 ч. / редкол.: А.Н. Гуда (пред.) [и др.]; ФГБОУ ВО РГУПС. – Ростов н/Д, 2018. – Ч. 2. – С. 161–167.

Мазикова, Н.Ю. Материальное и духовное в образе Родины: этимологический аспект / Н.Ю. Мазикова [Текст] // Образ Родины: содержание, формирование, актуализация: Материалы II Международной научной конференции (Москва, 20 апреля 2018 г.). – М.: МХПИ, 2018. – С. 102–108.

Мазикова, Н.Ю. Материальное и духовное в образе Родины: этимологический аспект [Текст] / Н.Ю. Мазикова // Образ Родины: содержание, формирование, актуализация: Материалы II Международной научной конференции (Москва, 20 апреля 2018 г.). – М.: МХПИ, 2018. – С. 102–108.

Мазикова, Н.Ю. Русский чиновник в контексте национально значимого вопроса «Кому на Руси жить хорошо?»: взгляд литераторов [Текст] / Н.Ю. Мазикова, О.С. Канаш // Речевая коммуникация в профессиональной среде государственных служащих: проблемы и перспективы: Сборник материалов Международного круглого стола /Под ред. Е. Н. Бондаренко – М.: Академия ГПС МЧС России, 2018. – С. 156–162.

Мазикова, Н.Ю. Читая – думать и развиваться [Текст] / Н.Ю. Мазикова // Труды 15-й Междунар. науч.-практ. интернет-конференции «Преподаватель высшей школы в XXI веке». Сб. 15. – Ростов-на-Дону: ФГБОУ ВО РГУПС, 2018. – С. 78–84.

Подобед, Д.А. Медиаактивность аэропорта «Платов» (г. Ростов-на-Дону) во время проведения чемпионата мира по футболу [Текст] / Д.А. Подобед, В.В. Смеюха //Актуальные перспективы развития воздушного транспорта (Авиатранс-2018). – Ростов н/Д: Фонд развития науки и образования, 2018. – С. 149–152.

Подобед, Д.А. Чемпионат мира по футболу 2018 года в отражении рекламы [Текст] / Д.А. Подобед // Реклама и связи с общественностью: традиции и инновации: мат-лы Шестой Междунар. науч.-практ. конф. «Реклама и связи с общественностью: традиции и инновации» (13–14 сентября 2018 г.): в 2 ч. / редкол.: А.Н. Гуда (пред.) [и др.]; ФГБОУ ВО РГУПС. – Ростов н/Д, 2018. – Ч. 2. – С. 44–48.

Покотыло, М.В. Жанр триллера как одна из форм популяризации науки [Текст] / М.В. Покотыло // Труды РГУПС. – 2018. – № 5. – С. 51–55.

Покотыло, М.В. Научные коммуникации: от популяризации знаний к научному PR [Текст] / М.В. Покотыло // Реклама и связи с общественностью: традиции и инновации: мат-лы Шестой Междунар. науч.-практ. конф. «Реклама и связи с общественностью: традиции и инновации» (13–14 сентября 2018 г.): в 2 ч. / редкол.: А.Н. Гуда (пред.) [и др.]; ФГБОУ ВО РГУПС. – Ростов н/Д, 2018. – Ч. 2. – С. 48–58.

Покотыло, М.В. Перспективы использования советского опыта популяризации знаний в современной России [Текст] / М.В. Покотыло // «Транспорт-2018» : сб. трудов Междунар. науч.-практ. конф. – Ростов-на-Дону, РГУПС, 2018. – С. ...

Покотыло, М.В. Перспективы использования советского опыта популяризации знаний в современной России [Текст] / М.В. Покотыло // «Транспорт-2018» : сб. трудов Междунар. науч.-практ. конф. – Ростов-на-Дону, РГУПС, 2018. – С. ...

Покотыло, М.В. Роль внешних научных коммуникаций в развитии отечественной науки и технологии [Текст] / М.В. Покотыло // Сборник научных трудов «Актуальные проблемы и перспективы развития транспорта, промышленности и экономики» («ТрансПромЭк-2018»). Т. 2. Технические, экономические, гуманитарные и юридические науки. – Ростов-на-Дону: РГУПС, 2018. – С. 196–200.

Покотыло, М.В. Сквернословие как проблема лингвистической безопасности [Текст] / М.В. Покотыло // Сборник трудов Всероссийской научно-практической конференции «Актуальные проблемы лингвистики и формирования языковой компетенции юристов в современных условиях». – Ростов-на-Дону: РЮИ МВД РФ, 2018. – С. 65–70

Покотыло, М.В. Специфика формирования научной коммуникации как прикладной отрасли знаний в России [Текст] / М.В. Покотыло // Труды Ростовского государственного университета путей сообщения. – 2018. – № 1 (42). – С. 70–78.

Полякова, О.А. Влияние эмоционально-экспрессивной окраски слов на их употребительность в различных стилях речи [Текст] / О.А. Полякова // Труды РГУПС. – 2018. – № 5 (спецвыпуск). – С. 55–59.

Полякова, О.А. Жаргонизмы в публицистической речи (на примере языка рекламы) [Текст] / О.А. Полякова // Реклама и связи с общественностью: традиции и инновации: мат-лы Шестой Междунар. науч.-практ. конф. «Реклама и связи с общественностью: традиции и инновации» (13–14 сентября 2018 г.): в 2 ч. / редкол.: А.Н. Гуда (пред.) [и др.]; ФГБОУ ВО РГУПС. – Ростов н/Д, 2018. – Ч. 2. – С. 58–65.

Полякова, О.А. К вопросу о редактировании официально-деловых текстов [Текст] / О.А. Полякова // Управление государственное, муниципальное и корпоративное : теория и лучшие практики : материалы Третьей Международной науч.-практ. конф. (26–27 октября 2018 г.). – Ростов н/Д. : ФГБОУ ВО РГУПС, 2018. – С. 234–239.

Полякова, О.А. Лингвистические и экстралингвистические особенности рекламы для молодежной аудитории и специфика ее редактирования [Текст] / К.В. Мартыненко, О.А. Полякова // Реклама и связи с общественностью: традиции и инновации: мат-лы Шестой Междунар. науч.-практ. конф. «Реклама и связи с общественностью: традиции и инновации» (13–14 сентября 2018 г.): в 2 ч. / редкол.: А.Н. Гуда (пред.) [и др.]; ФГБОУ ВО РГУПС. – Ростов н/Д, 2018. – Ч. 1. – С. 258–268.

Полякова, О.А. Образ Полунощницы и его трансформация в поэме М. Цветаевой «Егорушка» [Текст] / О.А. Полякова // Миф в истории, политике, культуре : сборник мат-лов II Междунар. науч. междисциплинар. конф. – Севастополь : Филиал МГУ им. М.В. Ломоносова в г. Севастополе, 2018. – С. 101–105 (98–102).

Полякова, О.А. Региональный вербальный компонент в языке массмедиа [Текст] / О.А. Полякова // Труды РГУПС. – 2018. – № 5 (спецвыпуск). – С. 59–64.

Полякова, О.А. Синонимы и антонимы в рекламных и PR-текстах : функциональный аспект [Текст] / О.А. Полякова // Труды международной научно-практической конференции «Транспорт-2018». – Ростов-на-Дону, РГУПС, 2018. – С. ...

Сипко, Е.С. Возможности видеохостинга «YouTube» для самообразования бакалавров направления подготовки «Реклама и связи с общественностью» [Текст] / Е.С. Сипко // Медиаобразование: матер. Третьей Междунар. науч.-практ. конф. – Челябинск : ЧелГУ, 2018. – С. 280–282.

Сипко Е.С. Отношение к product placement жителей России и Америки [Текст] / Е.С. Сипко, А.С. Шевченко // Реклама и связи с общественностью: традиции и инновации: мат-лы Шестой Междунар. науч.-практ. конф. «Реклама и связи с общественностью: традиции и инновации» (13–14 сентября 2018 г.): в 2 ч. / редкол.: А.Н. Гуда (пред.) [и др.]; ФГБОУ ВО РГУПС. – Ростов н/Д, 2018. – Ч. 2. – С. 74–85.

Смеюха, В.В. Балтийское побережье в прозе Н.И. Бусленко [Текст] / В.В. Смеюха // Актуальные проблемы рекламы и связей с общественностью: концепции, техники, технологии: матер. II Междунар. науч.-практ. конф. – Краснодар: КубГУ, 2018. – С. 128–136.

Смеюха, В.В. Двухязычный сайт газеты «Еркрамас»: функции в современном медиaprостранстве [Текст] / В.В. Смеюха // Русский язык в поликультурном мире: сб. науч. ст. II Междунар. симпозиума. В 2-х т. – Симферополь: Ариал, 2018. – С. 385–390.

Смеюха, В.В. Образование в сфере PR: профессиональные требования [Текст] / В.В. Смеюха, В.Г. Доценко // Наука и культура России: матер. XV Междунар. науч.-практ. конф. – Самара: СамГУПС, 2018. – С. 155–159.

Смеюха, В.В. Особенности подготовки бакалавров направления подготовки «Реклама и связи с общественностью» [Текст] / В.В. Смеюха, В.Г. Доценко // Медийно-информационная грамотность современного педагога: матер. Всерос. науч.-практ. конф. Ч. III. Оренбург: Оренбургская книга, 2018. С. 165–169

Смеюха, В.В. Профессиональное медиаобразование: формирование научно-практических интересов будущих медиаспециалистов [Текст] / В. В. Смеюха // Мультимедийная журналистика: сб. науч. тр. Междунар. науч.-практ. конф. – Минск: БГУ, 2018. – С. 205–208.

Смеюха, В.В. Профессиональное образование и самообразование специалистов по связям с общественностью в сети Интернет [Текст] / В.В. Смеюха // Медиаобразование: матер третьей Междунар. науч.-практ. конф. – Челябинск: ЧелГУ, 2018. – С. 149–153

Смеюха, В.В. Профессиональное образование и самообразование специалистов по связям с общественностью в сети Интернет [Текст] / В.В. Смеюха // Медиаобразование: матер третьей Междунар. науч.-практ. конф. – Челябинск: ЧелГУ, 2018. – С. 149–153

Фадеева, Н.В. Влияние средств массовой информации на политическую рекламу в России [Текст] / Н.В. Фадеева, В.П. Ляхов // Труды РГУПС. – 2018. – № 5. – С. 86-89

Фадеева, Н.В. Проблемы развития социальной рекламы в Ростовской области [Текст] / Н.В. Фадеева // Реклама и связи с общественностью: традиции и инновации: материалы Шестой Международной научно-практической конференции «Реклама и связи с общественностью: традиции и инновации» (13–14 сентября 2018 г.): в 2 ч. / редкол.: А.Н. Гуда (пред.) [и др.]; ФГБОУ ВО РГУПС. – Ростов н/Д, 2018. – Ч. 2. – С. 90–97

Федорович, Е.В. Понятие символа в парадигме современного литературоведения [Текст] / Е.В. Федорович // Культурные коды русской литературы : мат-лы Всерос. (с междунар. участием) очно-заочной науч. практ. конф. (15.12.2017 г.). – Уфа : БашГУ, 2017. – С. 158–166.

Федорович, Е.В. Проблема понимания символа в литературоведении / Е.В.Федорович // «Транспорт-2018»: сб. трудов Междунар. науч.-практ. конф. – Ростов-на-Дону, РГУПС, 2018. – С. 324-327.

Федорович, Е.В. Символы в романе Ч. Диккенса «Холодный дом» [Текст] / Е.В. Федорович // Реклама и связи с общественностью: традиции и инновации : Мат-лы VI Междунар. науч.-практ. конф. (13–14 сентября 2018 г.): в 2 ч. – Ростов-на-Дону : ФГБОУ ВО РГУПС, 2018. – Ч. 1. – С. 181–184. – Тираж 500 экз. – ISBN 978-5-88814-776-4

Хлыстун, М.А. Имидж города в медийном пространстве на примере имиджа Ростова-на-Дону [Текст] / М.А. Хлыстун, И.В. Страданченкова // Труды РГУПС. – 2018. – № 5. – С. 98–103.

Хлыстун, М.А. Исследование общественного мнения о современном кино [Текст] / М.А.

Хлыстун и др. // Реклама и связи с общественностью: традиции и инновации: материалы Шестой Международной научно-практической конференции «Реклама и связи с общественностью: традиции и инновации» (13–14 сентября 2018 г.): в 2 ч. / редкол.: А.Н. Гуда (пред.) [и др.]; ФГБОУ ВО РГУПС. – Ростов н/Д, 2018. – Ч.2. – С. 105–111.

Хлыстун, М.А. Потребительская журналистика [Текст] / М.А. Хлыстун // Реклама и связи с общественностью: традиции и инновации: мат-лы Шестой Междунар. науч.-практ. конф. «Реклама и связи с общественностью: традиции и инновации» (13–14 сентября 2018 г.): в 2 ч. / редкол.: А.Н. Гуда (пред.) [и др.]; ФГБОУ ВО РГУПС. – Ростов н/Д, 2018. – Ч. 2. – С. 97–105.

Хлыстун, М.А. Потребительская журналистика [Текст] / М.А. Хлыстун // Реклама и связи с общественностью: традиции и инновации: мат-лы Шестой Междунар. науч.-практ. конф. «Реклама и связи с общественностью: традиции и инновации» (13–14 сентября 2018 г.): в 2 ч. / редкол.: А.Н. Гуда (пред.) [и др.]; ФГБОУ ВО РГУПС. – Ростов н/Д, 2018. – Ч. 2. – С. 97–105.

Боброва, Д.А. К вопросу о транспарентности правосудия в контексте решения коммуникативных задач с помощью СМИ [Текст] / Д.А. Боброва // Реклама и связи с общественностью: традиции и инновации: материалы Седьмой Международной научно-

практической конференции (12–13 сентября 2019 г.): в 2 ч. Ч. 1. – Ростов н/Д: РГУПС, 2019. – С. 22–26.

Бостанджян, Э.К. Соблюдение профессионально-этических норм в журналистике, рекламе и PR в условиях работы в новых медиа [Текст] // Реклама и связи с общественностью: традиции и инновации: материалы Седьмой Международной научно-практической конференции (12–13 сентября 2019 г.): в 2 ч. Ч. 1. – Ростов н/Д: РГУПС, 2019. – С. 30–37

Бостанджян, Э.К. «Игра без названия»: разработка PR-проекта для направления подготовки «Реклама и связи с общественностью» [Текст] / Э.К. Бостанджян, Б.С. Дегай // Реклама и связи с общественностью: традиции и инновации: материалы Седьмой Международной научно-практической конференции (12–13 сентября 2019 г.): в 2 ч. Ч. 1. – Ростов н/Д: РГУПС, 2019. – С. 37–42

Гаргацова, С.М. Современные методы изучения литературного произведения в журнальном контексте [Текст] / С.М. Гаргацова // Реклама и связи с общественностью: традиции и инновации: материалы Седьмой Международной научно-практической конференции (12–13 сентября 2019 г.): в 2 ч. Ч. 1. – Ростов н/Д: РГУПС, 2019. – С.46–52

Гаргацова, С.М. Изучение языковых особенностей текстов различной функциональной направленности в техническом вузе / С.М. Гаргацова, В.В. Майба, Е. В. Федорович // Реклама и связи с общественностью: традиции и инновации: материалы Седьмой Международной научно-практической конференции (12–13 сентября 2019 г.): в 2 ч. Ч. 1. – Ростов н/Д: РГУПС, 2019. – С. 52-57

Исаева, В.Н. Использование иноязычной и диалектной лексики в ресторанном интернет-дискурсе [Текст] / В.Н. Исаева, К.С. Хамбурова // Реклама и связи с общественностью: традиции и инновации: материалы Седьмой Международной научно-практической конференции (12–13 сентября 2019 г.): в 2 ч. Ч. 1. – Ростов н/Д: РГУПС, 2019. – С.130–134.

Исаева, В.Н. Роль сайтов русского языка в образовательном процессе [Текст] / В.Н. Исаева, Н.В. Подворко // Реклама и связи с общественностью: традиции и инновации: материалы Седьмой Международной научно-практической конференции (12–13 сентября 2019 г.): в 2 ч. Ч. 1. – Ростов н/Д: РГУПС, 2019. – С. 264-270

Исаева, В.Н. Трансформация типологической структуры региональных СМИ в начале XXI в. (на примере Кавминвод) [Текст] / В.Н. Исаева, Н.В. Подворко // Реклама и связи с общественностью: традиции и инновации: материалы Седьмой Международной научно-практической конференции (12–13 сентября 2019 г.): в 2 ч. Ч. 1. – Ростов н/Д: РГУПС, 2019. – С.270-275

Катькало, А.О. Социальные сети – инструмент PR в органах государственной власти (на примере Северо-Кавказского окружного военного суда) [Текст] / А.О. Катькало, В.Г. Мищенко // Реклама и связи с общественностью: традиции и инновации: материалы Седьмой Международной научно-практической конференции (12–13 сентября 2019 г.): в 2 ч. Ч. 1. – Ростов н/Д: РГУПС, 2019. – С. 143-148.

Луговая, Н.В. Популярные форматы видео (мукбанг и ASMR) на YouTube как эффективный инструмент нативного продвижения [Текст] / Н.В. Луговая Н.В. // Реклама и связи с общественностью: традиции и инновации: материалы Седьмой Международной научно-практической конференции (12–13 сентября 2019 г.): в 2 ч. Ч. 1. – Ростов н/Д: РГУПС, 2019. – С.209-124.

Луговая, Н.В. Реализация рекламы на YouTube-канале «вДудь» [Текст] / Н.В. Луговая, И.Ю. Гордиенко // Реклама и связи с общественностью: традиции и инновации: материалы Седьмой Международной научно-практической конференции (12–13 сентября 2019 г.): в 2 ч. Ч. 1. – Ростов н/Д: РГУПС, 2019. – С. 214-218.

Нечай, Е.Н. Методы повышения эффективности работы пресс-службы (из опыта работы Территориального органа Росздравнадзора по Ростовской области) [Текст] / Е.Н. Нечай // Реклама и связи с общественностью: традиции и инновации: материалы Седьмой Международной научно-практической конференции (12–13 сентября 2019 г.): в 2 ч. Ч. 1. – Ростов н/Д: РГУПС, 2019. – С.С. 240-245.

Подобед, Д.А. Издание «Вестник. Поволжье» как медийный инструмент в формировании единого информационного пространства федерального округа (на примере

ПФО) [Текст] / Д.А. Подобед, А.В. Курникова // Реклама и связи с общественностью: традиции и инновации: материалы Седьмой Международной научно-практической конференции (12–13 сентября 2019 г.): в 2 ч. Ч. 1. – Ростов н/Д: РГУПС, 2019. – С.275-278.

Сипко, Е.С. Digital storytelling в интернет-пространстве [Текст] / Е.С. Сипко // Реклама и связи с общественностью: традиции и инновации: материалы Седьмой Международной научно-практической конференции (12–13 сентября 2019 г.): в 2 ч. Ч. 2. – Ростов н/Д: РГУПС, 2019. – С. 40-45.

Смеюха, В.В. Социальные сети: этические проблемы коммуникации [Текст] / В.В. Смеюха // Реклама и связи с общественностью: традиции и инновации: материалы Седьмой Международной научно-практической конференции (12–13 сентября 2019 г.): в 2 ч. Ч. 2. – Ростов н/Д: РГУПС, 2019. – С. 52-59

Смеюха, В.В. Диалектизмы в региональных СМИ (на примере ростовских изданий) / В.В. Смеюха, В.Н. Исаева [Текст] // Наука и культура России. – 2019. Т. 1. – С. 159–162.

Смеюха, В.В. Освещение катастроф в информационном пространстве / В.В. Смеюха, Д.А. Подобед [Текст] // Актуальные аспекты развития воздушного транспорта (Авиатранс-2019). Т. 1. – Ростов н/Д, 2019. – С. 58–60.

Смеюха, В.В. Донские диалектизмы в региональных СМИ [Текст] / В.В. Смеюха // Русский язык в поликультурном мире. – Симферополь, 2019. – С. 201-206.

Смеюха В.В. Влияние сети Интернет на медиапотребление женской аудитории [Текст] / В.В. Смеюха // Журналистский текст в новой технологической среде. – Челябинск, 2019. – С. 310–313.

Подобед, Д.А. Использование современных цифровых технологий для продвижения и капитализации бизнеса (на примере МИД «ЕвроМедиа») [Текст] / Д.А. Подобед, Д.А. Ступко // Реклама и связи с общественностью: традиции и инновации: материалы Седьмой Международной научно-практической конференции (12–13 сентября 2019 г.): в 2 ч. Ч. 2. – Ростов н/Д: РГУПС, 2019. – С.75-80

Фадеева, Н.В. Влияние фейковых новостей на медиатизированное общество [Текст] / Н.В. Фадеева // Реклама и связи с общественностью: традиции и инновации: материалы Седьмой Международной научно-практической конференции (12–13 сентября 2019 г.): в 2 ч. Ч. 2. – Ростов н/Д: РГУПС, 2019. – С.121-126

Федорович, Е.В. Роль медиаресурсов в формировании и развитии имиджа библиотек (на примере Донской государственной публичной библиотеки) [Текст] / Е.В. Федорович, М.А. Фадеева // Реклама и связи с общественностью: традиции и инновации: материалы Седьмой Международной научно-практической конференции (12–13 сентября 2019 г.): в 2 ч. Ч. 2. – Ростов н/Д: РГУПС, 2019. – С. 147-151.

Хлыстун, М.А. Геополитические войны: освещение в СМИ [Текст] / М.А. Хлыстун // Реклама и связи с общественностью: традиции и инновации: материалы Седьмой Международной научно-практической конференции (12–13 сентября 2019 г.): в 2 ч. Ч. 2. – Ростов н/Д: РГУПС, 2019. – С. 155-159

Хорошевская, Ю.П. Образ нового человека в советской научной фантастике [Текст] / Ю.П. Хорошевская // Реклама и связи с общественностью: традиции и инновации: материалы Седьмой Международной научно-практической конференции (12–13 сентября 2019 г.): в 2 ч. Ч. 2. – Ростов н/Д: РГУПС, 2019. – С. 163-170

Шаповалова, Е.В. Проблемы определения эффективности корпоративного блога [Текст] / Е.В. Шаповалова // Реклама и связи с общественностью: традиции и инновации: материалы Седьмой Международной научно-практической конференции (12–13 сентября 2019 г.): в 2 ч. Ч. 2. – Ростов н/Д: РГУПС, 2019. – С. 193-197

Оптимизация учебно-методологического сопровождения реализации образовательных программ как условие повышения качества высшего образования [Текст] / В.В. Смеюха, Н.В. Луговая, Е. В. Ляпунцова и др.: монография / кол. авторов; под ред. Е. В. Ляпунцовой, Ю. М. Белозеровой, И.И. Дроздовой. – М.: РУСАЙНС, 2020. – 366 с. Тираж 1000 экз. ISBN 978-5-4365-5744-1

Парадигмы культурной памяти и константы национальной идентичности: коллективная монография / Ю.П. Хорошевская, Т.А. Шарыпина, М.Ф. Надъярных, М.К. Меньщикова, Т.Л.

Селитрина и др. – Нижний Новгород: Изд-во ННГУ им. Н.И. Лобачевского, 2020. – 710 с. Тираж 500 экз. ISBN 978-5-91326-564-7 <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42428596>

Shapovalova E. Improving Media Education as a Way to Combat Fake News // Media Education (Mediaobrazovanie) – 2020. – 60(4). – P. 723-728. ISSN 1994–4160. E-ISSN 1994–4195

Кравченко, М.А. Когнитивные технологии использования прецедентных феноменов в рекламных текстах [Текст] / М.А. Кравченко, О.В. Кравченко // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Гуманитарные науки. – 2020. – № 7–2. – С. 142–144. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43941584>

Мазикова Н.Ю. Диалогическая функция вставочных конструкций (на примере художественного, рекламного текста и спонтанной речи) [Текст] / Н.Ю. Мазикова // Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. Филологические науки, 2020. – Том 6 (72). – № 2. – С. 95–115.

Мазикова Н. Ю. Повтор в письменной и устной речи как прагматическое средство актуализации авторских смыслов [Текст] / Н.Ю. Мазикова // Вестник Челябинского государственного университета. 2020. №12 (446). Филологические науки. Вып. 122. – С. 63-73.

Покотыло, М.В. Цитирование как проблемное поле современных научных коммуникаций (к вопросу об оценке научной деятельности в современной России) [Текст] / М.В. Покотыло // Глобальный научный потенциал. – 2020. – №2. – С.114-120.

Смеюха, В.В. Политическая тема в отечественной женской прессе [Текст] / В.В. Смеюха // Социально-гуманитарные знания. – 2020. – № 4. – С. 229–238. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43859648>

Шаповалова Е.В. Коммуникация брендов издательств в социальных сетях “ВКонтакте” и “Инстаграм”: разбор модели [Текст] / Е.В. Шаповалова // Ученые записки Крымского федерального университета им. Вернадского. Филологические науки. – Симферополь, 2020. – Том 6 (72). №4.

Боброва, Д.А. Имидж на доверии: о роли СМИ в процессе информирования общества о работе судов [Текст] / Д.А. Боброва // Реклама и связи с общественностью: традиции и инновации: мат-лы Восьмой Междунар. науч.-практ. конф. «Реклама и связи с общественностью: традиции и инновации» (17–18 сентября 2020 г.) / редкол.: А.Н. Гуда (пред.) [и др.]; ФГБОУ ВО РГУПС. – Ростов н/Д, 2020. – С. 86–91.

Бостанджян, Э.К. Работа медиаспециалистов в современных реалиях [Текст] / Э.К. Бостанджян // Реклама и связи с общественностью: традиции и инновации: мат-лы Восьмой Междунар. науч.-практ. конф. «Реклама и связи с общественностью: традиции и инновации» (17–18 сентября 2020 г.) / редкол.: А.Н. Гуда (пред.) [и др.]; ФГБОУ ВО РГУПС. – Ростов н/Д, 2020. – С. 92–98

Бостанджян, Э.К. Продвижение товаров в интернете (на примере интернет-рекламы ООО «УпакМастер») [Текст] / Э.К. Бостанджян, В.Ф. Лигай // Реклама и связи с общественностью: традиции и инновации: мат-лы Восьмой Междунар. науч.-практ. конф. «Реклама и связи с общественностью: традиции и инновации» (17–18 сентября 2020 г.) / редкол.: А.Н. Гуда (пред.) [и др.]; ФГБОУ ВО РГУПС. – Ростов н/Д, 2020. – С. 98–101.

Гаргацова, С.М. Языковые формы регулятивного речевого общения [Текст] / С.М. Гаргацова, В.В. Майба // Преподаватель высшей школы в XXI веке: тр. XVII Междунар. науч.-практ. конф. – Ростов н/Д: РГУПС, 2020. С. 54–59

Гаргацова, С.М. Образ России в художественной литературе и публицистике [Текст] / С.М. Гаргацова, В.В. Майба // Реклама и связи с общественностью: традиции и инновации: мат-лы Восьмой Междунар. науч.-практ. конф. «Реклама и связи с общественностью: традиции и инновации» (17–18 сентября 2020 г.) / редкол.: А.Н. Гуда (пред.) [и др.]; ФГБОУ ВО РГУПС. – Ростов н/Д, 2020. – С. 107–110.

Исаева, В.Н. Язык СМИ: к вопросу о грамотности [Текст] // В.Н. Исаева, В.В. Смеюха // Наука и культура России: матер. XVII Междунар. науч.-практ. конф. – Самара: СамГУПС, 2020. – С. 122–124. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43848955>

Исаева, В.Н. Иноязычная лексика в женской прессе [Текст] / В.Н. Исаева, Н.В. Подворко // Реклама и связи с общественностью: традиции и инновации: мат-лы Восьмой Междунар. науч.-практ. конф. «Реклама и связи с общественностью: традиции и инновации» (17–18 сентября 2019

г.) / редкол.: А.Н. Гуда (пред.) [и др.]; ФГБОУ ВО РГУПС. – Ростов н/Д, 2020. – С. 225–229.

Исаева, В.Н. Двусторонняя коммуникация сайта “Cosmopolitan” [Текст] / В.Н. Исаева, Н.В. Подворко // Транспорт: наука, образование, производство: сб. науч. тр. Т. 4. – Ростов н/Д, 2020. – С. 216–219.

Катькало, А.О. Особенности развития системы правового образования молодежи (на примере реализации проекта Южного окружного военного суда «О судебной системе будущему поколению») [Текст] / А.О. Катькало, В.Г. Мищенко // Реклама и связи с общественностью: традиции и инновации: мат-лы Восьмой Междунар. науч.-практ. конф. «Реклама и связи с общественностью: традиции и инновации» / редкол.: А.Н. Гуда (пред.) [и др.]; ФГБОУ ВО РГУПС. – Ростов н/Д, 2020. – С. 152–156.

Катькало, А.О. Роль средств массовой информации в профилактике преступлений террористического характера [Текст] / А.О. Катькало // Медиасреда. 2020. – № 7. – С. 141–144. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42926773>

Катькало, А.О. Профилактика терроризма в молодежной среде: СМИ и новые медиа [Текст] / А.О. Катькало, В.Г. Мищенко // Журналистика и политика: взаимодействие и взаимовлияние: сб. тр. конф. – Архангельск: Северный федерал ун-т имени М.В. Ломоносова. – С. 152–159. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43140469>

Кисель Н.А. О речевом этикете [Текст] / Н.А. Кисель // Инновации. Наука. Образование. – 2020. – № 20 октябрь. – С. 1001 – 1008 // <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44144926>

Кузьмина О.Г. Типичные ошибки рекламодателей: как избежать ненужных трат при планировании и организации рекламных кампаний [Текст] / О.Г. Кузьмина // Реклама и связи с общественностью: традиции и инновации: материалы Восьмой Международной научно-практической конференции (17–18 сентября 2020 г.) / редкол.: А.Н. Гуда (пред.) [и др.]; ФГБОУ ВО РГУПС. – С. 160-167.

Кузьмина О.Г. Рекламные стратегии в период пандемии [Текст] / В.В. Смеюха, О.Г. Кузьмина // Коммуникации в эпоху цифровых трансформаций: сб. матер. IV Междунар. науч.-практ. конф. – СПб.: СПбГЭУ, 2020. – С. 323–325. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44195063>

Луговая, Н.В. Эмодзи как невербальный компонент виртуального общения [Текст] / Н.В. Луговая, М.С. Федотова // Реклама и связи с общественностью: традиции и инновации: Материалы Восьмой Международной научно-практической конференции (17-18 сент. 2020). – Ростов н/Д: РГУПС, 2020. – С. 178–183.

Мазикова Н. Ю. Качества успешной речи как важная составляющая имиджа медийной личности [Текст] / Н.Ю. Мазикова // Реклама и связи с общественностью: традиции и инновации: материалы Восьмой Международной научно-практической конференции (17–18 сентября 2020 г.). Ростов н/Д: РГУПС, 2020. С. 187-193

Нечай, Е.Н. Планирование и проведение информационной кампании в государственном органе власти (из опыта работы Территориального органа Росздравнадзора по Ростовской области) [Текст] / Е.Н. Нечай // Реклама и связи с общественностью: традиции и инновации: мат-лы Восьмой Междунар. науч.-практ. конф. «Реклама и связи с общественностью: традиции и инновации» (17–18 сентября 2020 г.) / редкол.: А.Н. Гуда (пред.) [и др.]; ФГБОУ ВО РГУПС. – Ростов н/Д, 2020. – С. 214-216.

Подобед, Д.А. Российское медиасообщество в условиях пандемии: новые формы работы [Текст] / Д.А. Подобед, Д.А. Ступко // Реклама и связи с общественностью: традиции и инновации: мат-лы Восьмой Междунар. науч.-практ. конф. «Реклама и связи с общественностью: традиции и инновации» (17–18 сентября 2020 г.) / редкол.: А.Н. Гуда (пред.) [и др.]. – Ростов н/Д, 2020. – С. 229–235.

Сипко, Е.С. Феномен SMM в мире digital рекламы: создание контент-плана (на примере сервиса «Яндекс.Дзен») [Текст] / Е.С. Сипко // Реклама и связи с общественностью: традиции и инновации: материалы Международной научно-практической конференции (17–18 сентября 2020 г.). – Ростов н/Д: РГУПС, 2020. – С. 244-248.

Скоробогатова М.Г. Создание видеоролика: этапы. [Текст] / М.Г. Скоробогатова, О.Д. Битюков // Реклама и связи с общественностью: традиции и инновации: материалы Восьмой Международной научно-практической конференции (17-18 сентября 2020г.) / редкол.: А.Н. Гуда (пред.) [и др.] – Ростов-на-Дону: РГУПС, 2020. – С. 334-337

Скоробогатова М.Г. Реклама автомобилей: гендерный аспект. [Текст] / М.Г. Скоробогатова, К.Ю. Мутова // Сборник научных трудов конференции «Транспорт: наука, образование, производство». Том 4: Технические и гуманитарные науки. – Ростов-на-Дону, ФГБОУ ВО РГУПС, 2020. – С. 319-322

Смеюха, В.В. Форум «Таврида»: разработка дизайна брендированных продуктов [Текст] / В.В. Смеюха, Н.З. Киркачева-Муратова // Бренддинг как коммуникативная технология XXI века: матер. VI Междунар. науч.-практ. конф. – СПб.: СПбГЭУ, 2020. – С. 86–88. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42440338>

Смеюха, В.В. Роль медиаобразования в подготовке сотрудников сферы рекламы и связей с общественностью [Текст] / В.В. Смеюха, В.Г. Мищенко // Преподаватель высшей школы в XXI веке: труды XVII Междунар. науч.-практ. конф. – Ростов н/Д: РГУПС, 2020. – С. 147–152.

Смеюха, В.В. Выбор темы ВКР: профессиональные приоритеты студентов направления подготовки «Реклама и связи с общественностью» [Текст] / В.В. Смеюха // III Моисеевские чтения: Культура и гуманитарные проблемы современной цивилизации: докл. и матер. Общерос. (национ.) научной конференции. М.: МосГУ, 2020. С. 431–437. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44185107>

Смеюха, В.В. Типологическое проектирование образовательного интернет-сайта для специалистов по связям с общественностью [Текст] / В.В. Смеюха, В.Г. Мищенко // Челябинский гуманитарий. – 2020. – № 3. – С. 133-139

Смеюха, В.В. Отражение политической ситуации в женских журналах 1917 года [Текст] / В.В. Смеюха // Реклама и связи с общественностью: традиции и инновации: матер. Междунар. науч.-практ. конф. Ростов н/Д: РГУПС, 2020. С. 51–56.

Шаповалова Е.В. Маркетинговые и журналистские способы привлечения внимания аудитории к сайтам СМИ [Текст] / Е.В. Шаповалова // Медиасреда, № 17. – 2020. – С. 104-108.

Шаповалова Е.В. Привлечение аудитории в бренд-журналистике: фокус на заголовке [Текст] / Е.В. Шаповалова // Реклама и связи с общественностью: традиции и инновации: материалы Восьмой Международной научно-практической конференции (17–18 сентября 2020 г.) / редкол.: А.Н. Гуда (пред.) [и др.]; ФГБОУ ВО РГУПС. – С. 190-192

Шаповалова Е.В. Нативная реклама и проблема информационной этики // «MEDIA Образование: медиа как тотальная повседневность»: материалы V Международной научной конференции (Челябинск, 24–25 ноября 2020 года): Часть 2 / под ред. А. А. Морозовой: Челябинский государственный университет. – Челябинск: Изд-во Челябинского государственного университета, 2020 – С.197-201.

2.5. Участие в научных конференциях

Международная научно-практическая конференция «Реклама и связи с общественностью: традиции и инновации» (17-18 сентября 2015 г., ФГБОУ ВО РГУПС, Ростов-на-Дону): Филатова Г.Е., Подобед Д.А., Ключева Н.Ю., Кузьмина О.Г., Полякова О.В., Смеюха В.В.;

VII Международная научно-практическая конференции «Стратегии социально-экономического развития и продвижения рекреационных территорий», тема доклада «Позиционирование курортных территорий в СМИ» (30 мая-1 июня 2015 г. Кубанский гос. университет, факультет журналистики, г. Краснодар): Смеюха В.В.;

Международная, «Журналистика в 2015 году: информационный потенциал общества и ресурсы медиасистемы» (5–6 февраля 2016 г., МГУ, факультет журналистики, г. Москва): Смеюха В.В.;

Международная научно-практическая конференция «Транспорт-2016» (12– 15 апреля 2016 г., г. Ростов-на-Дону, ФГБОУ ВО РГУПС): Гайломазова Е.С., Полякова О.А., Сипко Е.С.;

Всероссийская научно-практическая конференция «Интегрированные коммуникации в спорте и туризме» (13 апреля 2016 г., Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма, г. Краснодар); Смеюха В.В.;

Международная, «Актуальные проблемы рекламы и связей с общественностью: концепции, техники, технологии» (26–28 мая 2016 г., факультет журналистики КубГУ; г. Анапа,): Смеюха В.В.;

Международный фестиваль «Великое русское слово» (8–10 июня 2016 г., КФУ имени В.И. Вернадского, Ялта): Смеюха В.В.;

Международная, научно-практическая «Рекламное и PR-образование в условиях информационно-технологических перемен: актуальные вопросы и тренды» (20–23 апреля 2016 г., Челябинский государственный университет, г. Челябинск): Кузьмина О.Г.;

Международная научно-практическая конференция «Реклама и связи с общественностью: традиции и инновации» (15–16 сентября 2016 г., ФГБОУ ВО РГУПС, Ростов-на-Дону): Исаева В.Н., Катькало А.О., Клюева Н.Ю., Кузьмина О.Г., Маркина Ю.В., Подобед Д.А., Полякова О.А., Сипко Е.С., Смеюха В.В.;

Международная научно-практическая конференция «Журналистика в 2017 году: творчество, профессия, индустрия» (7-8 февраля 2017 г., МГУ, факультет журналистики, г. Москва): Смеюха В.В.;

Вторая Международная научно-практическая конференция «Управление государственное, муниципальное и корпоративное: теория и лучшие практики» (10–11 марта 2017 г., ФГБОУ ВО РГУПС, Ростов-на-Дону): Боброва Д.А., Смеюха В.В.;

Международная научно-практическая конференция «Транспорт: наука, образование, производство» («Транспорт-2017») (18-21 апреля, ФГБОУ ВО РГУПС, Ростов-на-Дону): Полякова О.А.;

Международный научный форум «Медиа в современном мире» (13-14 апреля 2017 г., СПбГУ, факультет журналистики, г. Санкт-Петербург): Смеюха В.В.;

Международный фестиваль «Великое русское слово» (8–12 июня 2017 г., КФУ имени В.И. Вернадского, Ялта): Смеюха В.В.

Международная научно-практическая конференция «Реклама и связи с общественностью: традиции и инновации» (14-15 сентября 2017 г., ФГБОУ ВО РГУПС, Ростов-на-Дону): Боброва Д.А., Катькало А.О., Клюева Н.Ю., Маркина Ю.В., Подобед Д.А., Полякова О.А., Сипко Е.С., Смеюха В.В.;

Всероссийская национальная научно-практическая конференция «Современное развитие науки и техники» («Наука-2017») (28-30 сентября 2017 г., ФГБОУ ВО РГУПС, Ростов-на-Дону): Полякова О.А..

Всероссийская научно-практическая конференция «Транспорт-2012», Ростов-на-Дону, РГУПС, 2012

5-ая Международная научно-практическая конференция: «В мире научных открытий» г. Таганрог, 28 сентября 2012г.

Международная научно-практическая конференция «Транспорт-2013», Ростов-на-Дону, РГУПС, 2013.

xii Международная научно-практическая конференция «В мире научных открытий», Таганрог, 2014, 30 июня

xii Международная научно-практическая конференция «Инновации в современной науке». Москва-2014.

Международный форум «Транспорт Юга России». Рост. гос. ун-т. путей сообщения. - Ростов-на-Дону. - 2014.

Международная научно-практическая конференция «Перспективы развития эффективного функционирования на транспортном комплексе Юга России», январь 2015, РГУПС

Международная научно-практическая конференция «Проблемы теории и практики современной науки», май 2015, Таганрог

Международная научно-практическая конференция «Транспорт-2014», Ростов-на-Дону, РГУПС, 2014.

Международная научно-практическая конференция «Транспорт-2015», Ростов-на-Дону, РГУПС, 2015

Международная научно-практическая конференция «Транспорт-2016», Ростов-на-Дону, РГУПС, 2016

Международная научно-практическая конференция «Транспорт-2017», Ростов-на-Дону, РГУПС, 2017

Международная научная конференция «Инновации в современной науке»,
Таганрог, февраль 2016

Международный научный симпозиум «От истоков к современности», Таганрог,
октябрь 2016

Международная научная конференция «Пути развития современной науки»,
Ставрополь, октябрь 2017

Международная научная конференция «Наука – 2017», Ростов-на-Дону, РГУПС,
сентябрь 2017

Международная научно-практическая конференция «Реклама и связи с
общественностью: традиции и инновации» (13–14.09.2018 г.,
г. Ростов-на-Дону, ФГБОУ ВО РГУПС): Боброва Д.А., Гаргацова С.М., Исаева В.Н.,
Казанцева Ж.А., Кравченко М.А., Луговая Н.В., Мазикова Н.Ю., Подобед Д.А., Покотыло
М.В., Полякова О.А., Сипко Е.С., Смеюха В.В., Фадеева Н.В., Федорович Е.В., Хлыстун
М.А.

Международная научно-практическая конференция «Транспорт: наука,
образование, производство» («Транспорт-2018») (17.04.2018 г.,
г. Ростов-на-Дону, ФГБОУ ВО РГУПС): Гаргацова С.М., Покотыло М.В., Полякова О.А.,
Федорович Е.В., Хлыстун М.А.

Всероссийская научно-практическая конференция «Актуальные проблемы и
перспективы развития транспорта, промышленности и экономики» («ТрансПромЭк-2018»
(12 марта 2018 г., г.г... Ростов-на-Дону, ФГБОУ ВО РРРГГУПС)): Гаргацова С.М.,
Покотыло М.В.

Международная научно-практическая конференция «Актуальные аспекты развития
воздушного транспорта» («Авиатранс-2018») (27-30 сентября 2018 г., г. Ростов-на-Дону,
Ростовский филиал МГТУ ГА): Сипко Е.С.

XIII Димитриевские образовательные чтения (27 октября – 8 ноября 2018 г., г.
Ростов-на-Дону, Отдел религиозного образования и катехизации Донской митрополии при
поддержке правительства Ростовской области, Министерства общего и
профессионального образования Ростовской области, Министерства культуры Ростовской
области): Сипко Е.С.

III Международная научно-практическая конференция «Управление
государственное, муниципальное и корпоративное: теория и лучшие практики» (26-27
октября 2018 г., г. Ростов-на-Дону, ФГБОУ ВО РГУПС): Полякова О.А.

Международный научный форум «Медиа в современном мире. 57-е Петербургские
чтения (18-20 апреля 2018, СПбГУ): Смеюха В.В.

Международная научно-практическая конференция «Журналистика в 2018 году:
творчество, профессия, индустрия» (6-8 февраля 2019 г. Факультет журналистики МГУ имени
М.В. Ломоносова): Боброва Д.С., Фадеева Н.В., Смеюха В.В.

Всероссийская научно-практическая конференция «Актуальные проблемы
лингвистики и формирования языковой компетенции юристов в современных условиях» (22
марта 2019г., г. Ростов-на-Дону, Ростовский юридический институт МВД России): Покотыло
М.В.

I Всероссийская научно-практическая конференция «Интеграция медиаобразования в
условиях современной школы» (18 апреля 2019 г. г. Таганрог, Южно-Российское отделение
Ассоциации кинообразования и медиапедагогики РФ, Таганрогский институт им. А.П.
Чехова (филиал) Ростовского государственного экономического университета (РИНХ),
Ростовский институт повышения квалификации и переподготовки работников образования,
Управление образования Администрации Неклиновского района, Южно-Российский
научно-культурный центр им. А.П.Чехова, Центр экономики непрерывного образования
РАНХиГС и Федеральный институт развития образования РАНХиГС): Фадеева Н.В.,
Смеюха В.В.

Международная научно-практическая конференция «Актуальные аспекты развития
воздушного транспорта» (Авиатранс-2019) (Международная научно-практическая
конференция «Актуальные аспекты развития воздушного транспорта» (Авиатранс-2019)):

Гаргацова С.М., Подобед Д.А., Сипко Е.С., Смеюха В.В., Фадеева Н.В.

Международная научно-практическая конференция «Транспорт: наука, образование, производство» («Транспорт-2019») (23–26 апреля 2019 г., г. Ростов-на-Дону, РГУПС): Гаргацова С.М., Исаева В.Н., Покотыло М.В., Луговая Н.В., Фадеева Н.В.

Всероссийская научно-практическая конференция «Сохранение и популяризация русского языка и русской культуры в России и за рубежом» (06 июня 2019 г. г. Ростов-на-Дону, Ростовский юридический институт МВД России): Покотыло М.В.

Международная научно-практическая конференция «Реклама и связи с общественностью: традиции и инновации» (12–13.09.2019 г., г. Ростов-на-Дону, ФГБОУ ВО РГУПС): Боброва Д.А., Бостанджян Э.К., Гаргацова С.М., Исаева В.Н., Кравченко М.А., Луговая Н.В., Нечай Е.Н., Подобед Д.А., Покотыло М.В., Сипко Е.С., Смеюха В.В., Фадеева Н.В., Хорошевская Ю.П., Шаповалова Е.В.

Всероссийская научно-практическая конференция «Актуальные проблемы лингвистики и формирования языковой компетенции юристов в современных условиях» (20 марта 2020г., г. Ростов-на-Дону, Ростовский юридический институт МВД России): Покотыло М.В.

Международная научно-практическая конференция «Транспорт: наука, образование, производство» (Транспорт-2020)» (22 апреля 2020г., Ростовский государственный университет путей сообщения, гуманитарный факультет): Исаева В.Н., Кисель Н.А., Луговая Н.В., Покотыло М.В., Скоробогатова М.Г.

XXV Международная научная конференция Пушкинские чтения-2020 (5-7 июня 2020, ЛГУ им. А.С. Пушкина): Хорошевская Ю.П.

Восьмая Международная научно-практическая конференция «Реклама и связи с общественностью: традиции и инновации» (17-18 сентября 2020, ФГБОУ ВО РГУПС): Боброва Д.А., Бостанджян Э.К., Гаргацова С.М., Исаева В.Н., Катькало А.О., Кузьмина О.Г., Луговая Н.В., Мазикова Н.Ю., Нечай Е.Н., Подобед Д.А., Покотыло М.В., Сипко Е.С., Скоробогатова М.Г., Смеюха В.В., Хорошевская Ю.П., Шаповалова Е.В.

V Международная научная конференция MEDIAОбразование. Медиа как тотальная повседневность (24-25 ноября, Челябинский государственный университет): Шаповалова Е.В.

УМС



В.В. Смеюха

