

**РОСЖЕЛДОР**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Ростовский государственный университет путей сообщения»**  
**(ФГБОУ ВО РГУПС)**

---

Ж.Я. Колычева

**ПРАКТИКУМ ПО ЭКОНОМИЧЕСКОМУ УПРАВЛЕНИЮ**  
**ПРЕДПРИЯТИЕМ ТРАНСПОРТА**

Учебно-методическое пособие  
к контрольной работе

Ростов-на-Дону  
2017

ББК 65.012.2я7 + 06

Рецензент – доктор экономических наук, профессор В.А. Макеев

**Колычева, Ж.Я.**

Практикум по экономическому управлению предприятием транспорта: учебно-методическое пособие к контрольной работе / Ж.Я. Колычева; ФГБОУ ВО РГУПС. – Ростов н/Д, 2017. – 44 с.

В пособии изложены цели и задачи изучения дисциплины «Практикум по экономическому управлению предприятием транспорта», даны методические указания для выполнения контрольной работы, определены вопросы для проверки и контроля знаний студентов, литература.

Предназначено для студентов по направлению подготовки «Экономика и управление на предприятии транспорта».

Одобрено к изданию кафедрой «Экономика и менеджмент».

## **ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

Целью дисциплины "Практикум по экономическому управлению предприятием транспорта" является расширение и углубление подготовки в составе других базовых и вариативных дисциплин блока "Блок 1 - Дисциплины (модули)" Образовательной программы в соответствии с требованиями, установленными федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (приказ Минобрнауки России от 12.11.2015 № 1327) для формирования у выпускника общекультурных, общепрофессиональных, профессиональных компетенций, способствующих решению профессиональных задач в соответствии с видом(ми) профессиональной деятельности: расчетно-экономическая деятельность, организационно-управленческая деятельность и профилем подготовки "Экономика и управление на предприятии транспорта".

Для достижения цели поставлены задачи ведения дисциплины:

- подготовка обучающегося по разработанной в университете Образовательной программе к успешной аттестации планируемых результатов освоения дисциплины;
- подготовка обучающегося к освоению дисциплины "Управление издержками транспортного предприятия";
- подготовка обучающегося к прохождению практики "Преддипломная";
- подготовка обучающегося к защите выпускной квалификационной работы;
- развитие социально-воспитательного компонента учебного процесса.

### **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Процесс изучения данной дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций**:

- ОК-7 - способностью к самоорганизации и самообразованию;
- ОПК-2 - способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач;
- ОПК-3 - способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы;
- ПК-11 - способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

Дополнительные компетенции и комментарии кафедры:  
ДПК-1.

В соответствии с Компетентностной картой дисциплины в результате изучения данной дисциплины обучающийся должен:

**Знать (обладать знаниями на минимальном уровне)**

- основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин.

**Уметь использовать (обладать умениями на базовом уровне)**

- применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования для решения экономических задач;
- осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы.

Учебно-методическое пособие к выполнению контрольной работы составлено в соответствии с программой дисциплины «Практикум по экономическому управлению предприятием транспорта». В нем приведены основные требования к написанию работы, теоретические обоснования и порядок подготовки к выполнению контрольной работы по темам.

Учебное пособие интенсифицирует аудиторные занятия и улучшает организацию самостоятельной работы студентов.

В соответствии с приказом № 1267 об утверждении «Порядка проведения Тест-допуска» контрольная работа предусматривает проверку знаний студентов заочной формы обучения в форме дистанционного компьютерного тестирования.

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

## БЛОК А

### Сущность и содержание экономического управления производством

1. История развития менеджмента связана с подходами к управлению как:

- В- технической стороной производства;
- В- трудовыми коллективами;
- В- финансовой стороной производства;
- В- организационной структурой.

2. Экономическое управление предприятием – это...

- В- практическая деятельность по управлению денежными потоками компании
- В- управление всеми сферами деятельности хозяйствующего субъекта
- В- учебная дисциплина, изучающая основы учета и анализа
- В- управление финансами хозяйствующего субъекта

3. Основные функции управления предприятием это:

- В- развитие научных направлений
- В- контроль исполнения
- В- принятие решения и его исполнение
- В- мобилизация денежных ресурсов для выполнения определенной функции предприятия

4. В состав функции учет управленческой информации входят следующие управленческие операции:

- В- сбор необходимой управленческо-статистической информации
- В- проведение расчетов и разработка альтернативных вариантов плана дальнейшей деятельности организации
- В- анализ учетно-статистической информации
- В- переработка всей собранной информации и подготовка ее к последующему анализу

5. Составляющие лица при принятии управленческого решения:

- В- держатели привилегированных акций
- В- рабочие и служащие
- В- менеджера различных уровней

В- главный бухгалтер

6.Производственные цели деятельности компании...

В- совершенствование качества продукции и услуг

В- рост активов компании

В- оптимизация денежных потоков

В- ускорение оборачиваемости капитала

7. Финансовые цели деятельности компании:

В- достижение финансовой устойчивости

В- диверсификация деятельности

В- поддержание ликвидности и платежеспособности

В- достижение социальной гармонии в коллективе

8.Менеджеры преимущественно должны действовать в интересах...

В- государственных органов

В- покупателей и заказчиков

В- собственников (акционеров)

В- рабочих и служащих

9.Краткосрочной финансовой целью деятельности предприятия НЕ является...

В- максимизация прибыли предприятия при предусматриваемом уровне финансового риска

В-максимизация прибыли при минимальном финансовом риске

В- минимизация уровня финансового риска при предусматриваемом уровне прибыли

В-поддержание ликвидности и платежеспособности

10.Корпоративное управление – это...

- В- постановка менеджмента в открытых акционерных обществах
- В- управление финансами на предприятиях
- В-система взаимодействия менеджмента с акционерами и другими заинтересованными сторонами
- В- управление производственно-технологическими процессами

11. Внешнее окружение организации включает:

- В- деловое (операционное);
- В- фоновое (общее);
- В- вертикальное;
- В- горизонтальное.

12. Управленческим обследованием организации называется...

- В- стратегическое планирование;
- В- процесс диагностики внутренних проблем;
- В- процесс диагностики внешних проблем;
- В- процесс диагностики внутренних и внешних проблем.

13. Метод оценки стратегического положения и действий организации называется...

- В- SWOT-анализ;
- В- метод сценариев;
- В- метод ключевых вопросов;
- В- метод SPASE.

14. Число главных факторов, оказывающих влияние на формирование портфеля стратегий...

- В- 5;
- В- 6;
- В- 7;
- В- 8.

15. Основной подход, применяемый в планировании...

- В- физический;

В- функциональный;

В- стоимостной;

В- натуральный.

16. Не относятся к нормам, используемым в планировании, нормы:

В- натуральные;

В- стоимостные;

В- временные;

В- балансовые;

17. Разработчик плана должен опираться на инженерные расчеты при подходе...

В- комплексном;

В- интеграционном;

В- оптимизационном;

В- маркетинговом.

18. Планирование для конструирования пространственных построений возникло в конце века...

В- 17;

В- 18;

В- 19;

В- 20.

19. Стратегия роста называется...

В- «звёздный час»;

В- «дойная корова»;

В- «дикая кошка»;

В- «собака».

20. Не относится к методам планирования производства...

В- балансовый;

В- нормативный;

В- математический;

В- аналитический.

21. Решение об организационной структуре принимает...

В- менеджер;

В- главный бухгалтер;

В- главный инженер;

В- руководитель высшего звена.

22. Проектирование организационной структуры базируется на планах организации...

В- оперативных;

В- тактических;

В- стратегических;

В- коммерческих.

23. Процесс деления организации на отдельные блоки – это...

В- централизация;

В- департаментализация;

В- децентрализация;

В-коммерцелизация.

24. К бюрократическим структурам обычно относят:

В- функциональные;

В- проектные;

В-дивизиональные;

В- матричные.

25. К адаптивным структурам относят...

В- функциональные и линейные;

В-дивизиональные;

В- матричные и проектные;

В- проектные и функциональные.

26. Не существует организационных структур...

В- органических;

- В- неорганических;
- В- построенных по продуктовому принципу;
- В- построенных по рациональному принципу.

27. Ключевыми понятиями структуры являются...

- В- указания;
- В- приказы;
- В- признаки;
- В- элементы.

28. Организационные изменения встречают наибольшее сопротивление вследствие...

- В- консервативности персонала организации;
- В- неправильности последовательности действий;
- В- авралов перестройки;
- В- недостатка ресурсов для проведения изменений.

29. Преимуществами матричной структуры управления являются:

- В- упрощения управленческих коммуникаций;
- В- усиление управленческой вертикали;
- В- улучшения использования интеллектуальных ресурсов;
- В- межфункциональная интеграция деятельности организации.

30. Не относят к штабным подразделениям:

- В- группу сетевого планирования;
- В- отдел анализа и координации;
- В- отдел кадров;
- В- службу контролинга.

**Структура управления производственной организацией.**

1.Центральная задача организационного проектирования...

В- планомерное совершенствования организационных структур

В- определение состава подразделений и должностей, их функций и полномочий

В- непрерывный процесс рационализации

В- осуществление организационно-технических мероприятий

2.Что является результатом организационного проектирования...

В- индивидуальный организационный проект

В- план работы на год

В- перечень текущих мероприятий

В- план организационно-технических мероприятий

3. Производственные организации относятся...

В- к иерархическим организациям

В- к конкурирующим организациям

В- к индивидуалистским организациям

В- к консолидирующим организациям

4. Первый этап организационных преобразований – это...

В- конкретные действия в подразделениях фирмы

В- создание поэтапного плана действий

В- формирование у персонала готовности к полному разрыву с прошлым

В- критика лидерами существующего положения и распространение идеального образа организации

5. Процесс, при котором определяется число уровней управления, степень централизации и децентрализации обозначается термином...

В- композиция

В- регламентация

В- ориентация

В- структуризация

6.Для чего нужно организационное проектирование...

В- для сохранения стабильности фирмы

В- для реорганизации, создания новых структур

В- для осуществления плановых текущих изменений

В- для реализации месячных и годовых планов работы

7.Равномерное распределение функций и обязанностей между сотрудниками является элементом принципов...

В- системности, комплексности

В- разделения труда

В- рассмотрения объекта в динамике

В- сравнения результатов с показателями других фирм

8. Какой из методов проектирования организационных структур заключается в разработке формализованных структур распределения ресурсов, полномочий и ответственности...

В- экспертно-аналитический метод

В- нормативно-функциональный метод

В- метод структуризации целей

В- метод организационного моделирования

9. Установите соответствие между способами реализации функции организации и их характеристиками:

Эталон ответа: 1-1, 2-2

1. Административно-организационное управление

2. Оперативное управление

предполагает определение структуры фирмы, обеспечение взаимосвязей и распределение функций между всеми подразделениями, предоставление прав и установление ответственности

заключается в периодическом сопоставлении результатов, полученных фактически и намеченных планом, и последующей их корректировке

10. Установите соответствие между понятием и его определением:

Эталон ответа: 1-2, 2-3, 3-4, 4-1

1. Управляющий 2. Руководитель 3. Специалист 4. Формальный лидер

должностное лицо, авторитет и влияние которого обусловлены служебным положением в организации

лицо, отвечающее за конкретный объект управления

лицо, осуществляющее руководство административно – хозяйственной деятельностью на предприятии

работник, обладающий специальными знаниями и навыками в какой – либо сфере деятельности

11. Соотнесите основные понятия менеджмента и их содержание:

Эталон ответа: 1-2 ,2-3 ,3-1 ,4-41. Менеджмент 2. Объект управления3.

Субъект управления4. Механизм управления

лицо или люди, оказывающие целенаправленное воздействие на социально-экономическую систему

научная концепция, опирающееся на социально – экономические интересы

социально – экономическая система, функционирование и развитие которой определяется процессами управления

совокупность рычагов воздействия, позволяющих управлять деятельностью людей

12.В теории управления сформулированы следующие законы построения организации:

В- дефрагментации

В- иерархичности

В- независимости

В- пропорциональности

13. В теории менеджмента сущность понятия «стратегия» отражают следующие утверждения . . . .

В- рассчитанная на перспективу система мер, обеспечивающая достижение намеченных организацией целей

В- масштабные, ориентированные на длительный период прогнозы, план действий и путей достижения поставленных целей

В- план достижения поставленных целей

В- детерминированная система мероприятий, ориентированная на длительную перспективу

14. К источникам синергизма в контексте управления стратегическими зонами хозяйствования относятся . . .

В- использование общих функциональных подразделений

В- слаженная работа персонала, четкая регламентация его работы

В- изменение рыночной конъюнктуры

В- использование одних и тех же производственных мощностей

15. При формулировке миссии организации необходимо учитывать . . .

В- пути увеличения прибыли

В- отраслевую принадлежность и ассортимент продукции

В- роль и назначение продукта организации в обществе

В- политику по отношению к персоналу

16. С точки зрения стратегического менеджмента стратегия минимизации издержек основывается на использовании . . .

В- преимущества эффекта масштаба

В- массового типового производства

В- производства дифференцированной продукции

В- обслуживания узкого сегмента рынка

17. К экономическим факторам, влияющим на деятельность организации на международных рынках, относятся:

В- доходы на душу населения страны

В- общепринятые нормы поведения

В- стабильность государственной власти

В- темпы экономического развития страны

18. В практике менеджмента при управлении международной компанией должны быть учтены следующие экономические факторы:

В- нормы поведения

В- нормы и методы ведения бизнеса

В- доходы на душу населения

В- темпы экономического развития страны

19. К составляющим внешней среды прямого воздействия организации не относятся...

В- конкуренты-лидеры

В- потенциальные потребители

В- специалисты службы снабжения

В- кредиторы-поставщики

20. Термин «стоимость капитала» означает...

В- денежную оценку собственного капитала

В- стоимостную оценку активов компании

- В- стоимость привлечения собственного и заемного капитала
- В- денежную оценку заемного капитала
- В- суммарную стоимостную оценку собственных и заемных источников финансовых ресурсов

21. Внешними источниками финансирования являются:

- В- эмиссия облигаций
- В- прибыль, удержанная от распределения
- В- накопленная амортизация
- В- эмиссия акций
- В- банковские ссуды

22. Инвестиции представляют собой ресурсы...

- В- направляемые на личное потребление занятых работников
- В- направляемые на цели развития
- В- направляемые на содержание и развитие объектов социальной сферы
- В- оставляемые в резерве

23. Деловая репутация входит в состав...

- В- оборотных активов
- В- заемных средств
- В- внеоборотных активов
- В- собственного капитала

24. Оборотные активы – это...

- В- стоимость основных фондов
- В- нематериальные активы фирмы
- В- активы, превращающиеся в наличность в течение производственно-финансового цикла
- В- малоценные и быстроизнашивающиеся предметы

25. Собственный капитал компании включает :

- В- банковские ссуды
- В- уставный капитал
- В- нераспределенная прибыль
- В- акции других компаний
- В- эмитированные долговые бумаги

26. Финансовая устойчивость определяется...

- В- высокой рентабельностью основной деятельности
- В- оптимальным соотношением между собственными и заемными источниками финансирования
- В- наличием ликвидных активов
- В- отсутствием убытков

27. Рентабельность производственных фондов определяется отношением...

- В- балансовой прибыли к стоимости основных фондов и материальных оборотных средств
- В- балансовой прибыли к средней стоимости имущества предприятия
- В- прибыли от реализации к стоимости основных производственных фондов
- В- балансовой прибыли к объему реализованной продукции

28. Относятся к себестоимости продукции предприятия...

- В- текущие затраты на производство
- В- затраты на сырье, материалы, заработную плату работающих
- В- затраты на оборудование и капитальные затраты
- В- затраты предприятия на производство и реализацию продукции
- В- затраты на приобретение материалов и реализацию продукции

29. Коммерческие расходы включают затраты...

В- на производство продукции

В- общецеховые затраты

В- затраты на основные и вспомогательные сырье и материалы

В-по сбыту продукции

30. Амортизационные отчисления начисляются на группы активов...

В- продуктивный скот

В- основные фонды

В- акции в фондовом портфеле компании

В- земельные участки

В- деловая репутация

### **Система учета как инструмент управления производством**

1. Прибыль как экономическая категория отражает...

В- заработную плату работников, величина которой определяется  
необходимостью воспроизводства рабочей силы

В- доход, рассчитанный на основе объема реализованной продукции, исходя  
из действующих цен без косвенных налогов, торговых и сбытовых скидок

В- сумму прибылей (убытков) предприятия от реализации продукции и  
доходов (убытков), не связанных с ее производством и реализацией

В- финансовый результат деятельности предприятия

2. Прибыль является показателем...

В- экономического эффекта

В- экономической эффективности

В- рентабельности производства

В- доходности бизнеса

3. Прибыль от реализации продукции – это...

В- чистый доход предприятия за минусом уплаченных налогов

В- выручка от реализации продукции основного и вспомогательного производства

В- доход, полученный предприятием от основной деятельности

В- разность между валовым доходом предприятия и прямыми затратами на производство продукции

В- разность между объемом реализованной продукции и ее себестоимостью

4. Внереализационными доходами являются:

В- прибыль от реализации основных фондов

В- прибыль прошлых лет, выявленная в отчетном году

В- отрицательные курсовые разницы по валютным счетам, а также операциям в иностранной валюте

В- прибыль от реализации услуг нетоварного характера

5. Внереализационными доходами являются:

В- дивиденды по акциям и доходы по другим ценным бумагам, принадлежащим предприятию

В- полученные санкции за нарушение условий договоров и контрактов

В- прибыль прошлых лет, выявленная в отчетном году

В- прибыль от реализации основных фондов

6. Чистая прибыль предприятия определяется как разница между...

В- балансовой прибылью и обязательными отчислениями от прибыли в бюджет, фонды и резерв вышестоящей организации

В- валовыми доходами предприятия и совокупными издержками на производство и реализацию продукции

В- балансовой прибылью и отчислениями в фонды и резервы предприятия

В- балансовой прибылью и прибылью от внереализационных мероприятий

7. Убытки предприятия отражаются в...

- В- активах баланса предприятия
- В- отчете о движении денежных средств
- В- отчете о прибылях и убытках
- В- пассивах баланса предприятия

8. Рентабельность реализованной продукции рассчитывается как отношение...

- В- балансовой прибыли к полной себестоимости реализованной продукции
- В- прибыли от производства и реализации продукции к общим затратам на производства
- В- прибыли от производства и реализации продукции к полной себестоимости реализованной продукции
- В- прибыли от реализации продукции к выручке от реализации продукции
- В- балансовой прибыли к объему реализованной продукции

9. Деление издержек предприятия на постоянные и переменные производится с целью...

- В- определения производственной и полной себестоимости
- В- планирования прибыли и рентабельности
- В- определения минимально необходимого объема реализации для безубыточной деятельности
- В- определения суммы выручки, необходимой для простого воспроизводства

10. Постоянные затраты в составе выручки от реализации - это затраты, величина которых не зависит от...

- В- натурального объема реализованной продукции
- В- заработной платы управленческого персонала
- В- амортизационной политики предприятия
- В- заработная плата производственного персонала

11. Переменными расходами являются:

- В- заработная плата производственного персонала
- В- административные и управленческие расходы
- В- материальные затраты на сырье и материалы
- В- расходы по сбыту продукции
- В- проценты за кредит

12. Маржинальная прибыль - это ...

- В- выручка за вычетом прямых издержек
- В- выручка за вычетом переменных издержек
- В- прибыль за вычетом налогов
- В- валовая прибыль до вычета налогов и процентов

13. Предприятие раньше проходит точку безубыточности (мертвую точку, порог рентабельности) при :

- В- снижении цен
- В- росте цен
- В- уменьшении постоянных расходов
- В- увеличении постоянных издержек
- В- увеличении удельных переменных издержек

14. Снижается спрос на продукцию предприятия. Наименьшие потери прибыли от реализации достигаются при...

- В- снижении цен
- В- снижении натурального объема реализации
- В- одновременном снижении цен и натурального объема
- В- снижении постоянных издержек

15. Операционный рычаг исчисляется в...

- В- процентах

В- стоимостном выражении

В- виде коэффициента

В- виде дифференциала

16. Операционный рычаг тем выше, чем выше...

В- выручка от реализации

В- прибыль от реализации

В- переменные затраты

В- постоянные затраты

17. Запас финансовой прочности показывает ...

В- степень превышения рентабельности компании над среднеотраслевой

В- дополнительный, сверх точки безубыточности, объем продаж

В- высокую степень ликвидности и платежеспособности компании

В- отношение разности между будущим объемом продажи товара и объемом его продажи в точке безубыточности

18. Оборотные средства - это ...

В- денежные средства, авансируемые в оборотные производственные фонды и фонды обращения

В- денежные средства, авансируемые в основные фонды и товарные запасы

В- финансовые ресурсы, направляемые на текущие расходы и развитие

В- денежные средства, авансируемые в оборотные фонды и товарные запасы

19. Оборотные средства предприятия, участвуя в процессе производства и реализации продукции ...

В- совершают только часть кругооборота

В- совершают непрерывный кругооборот

В- не совершают кругооборота

В- не участвуют в процессе производства и реализации продукции

20. Излишек собственных оборотных средств может служить источником ...

- В- сокращения оборотных средств
- В- финансирования прироста оборотных средств
- В- увеличения стоимости основных фондов
- В- уменьшением стоимости основных фондов

21. Эффективность использования оборотных средств характеризуется ...

- В- выручкой от реализации
- В-их оборачиваемостью
- В- средним остатком оборотных средств
- В- средним остатком основных фондов

22. Коэффициент оборачиваемости средств характеризует ...

- В- соотношение собственных средств по отношению к сумме средств из всех возможных источников
- В- отношение объема выручки от реализации продукции к среднегодовой стоимости основных фондов
- В- размер объема выручки от реализации в расчете на один рубль оборотных средств
- В-степень доходности основных операций

23. Между коэффициентом текущей ликвидности и коэффициентом обеспеченности собственными средствами...

- В- существует прямая зависимость
- В- существует обратная зависимость
- В- отсутствует зависимость
- В- существует пропорциональная зависимость

24. Бюджет компании - это ...

- В- прогноз отношений предприятия с государственным бюджетом
- В- разновидность платежного календаря
- В- совокупность отчетной документации
- В- комплексная система сквозных оперативных финансовых планов

25. Закон, предполагающий что любая организация равно как ее отдельный элемент стремится сохранить себя как единое целое ...

- В- закон синергии
- В- закон композиции
- В- закон дополнения
- В- закон самосохранения

26. Закон, утверждающий что в организации не может быть больше порядка чем у ее членов имеется информации в реальном положении вещей ...

- В- закон синергии
- В- закон композиции
- В- закон дополнения
- В- закон информированности

27. Предварительным контролем финансовых ресурсов организации является...

- В- баланс
- В- бюджет
- В- заключение аудиторской организации
- В- финансовый отчет за прошедший период времени

28. Виды контроля на производстве:

- В- системный

В- многоактный (непрерывный)

В- одноактный

В- процессный

29. Выделяют следующие направления деятельности жизненных циклов контроля качества на производстве:

В- разработка качества

В- уменьшение качества

В- улучшение качества

В- обеспечение качества

30. Делегирование полномочий обуславливается:

В- стремлением к самостоятельной деятельности

В- необходимостью быстрого и эффективного реагирования

В- тщательным выбором сотрудников

В- наличием активной обратной связи

### **Управление производственными ресурсами предприятия**

1. Для любой организации характерно наличие следующих групп:

В- условные;

В- целевые;

В- формальные;

В- неформальные.

2. Формами взаимодействия человека и группы являются:

В- интеграция;

В- слияние;

В- конфликт;

В- конкуренция.

3. Чтобы избежать группового единомыслия, руководитель должен поощрять:

В- групповые дискуссии;

В- конфликты в процессе принятия решений;

В- конформизм сотрудников;  
В-безинициативность.

4. Формами взаимодействия человека и группы являются:

В- кооперация;  
В- сплочение;  
В- конфликт;  
В- интеграция.

5. Характерными чертами группового поведения являются:

В- возникновение групповых норм;  
В- появление лидера или инициативного ядра;  
В- упорство в заблуждениях;  
В- поощрение индивидуального мнения.

6. К принципам построения системы организационного поведения относятся:

В- усреднённости;  
В-потенциальных имитаций;  
В-экономичности;  
В- комфортности.

7. Группа, обладающая формальным статусом в организации, это (отметить неверное):

В- формальная группа;  
В- коллектив;  
В- неформальная группа;  
В- команда.

8. Групповое поведение характеризуется:

В- возникновением групповых норм;  
В- индивидуальным творчеством;  
В-появлением лидера или инициативного ядра;  
В- выработкой групповых решений, соответствующих групповым нормам.

9.Основными признаками организации являются:

В- организационная культура;  
В- организационная структура;  
В- организационная нетерпимость;  
В- наличие границ существования.

10. Отличительными чертами учения об организационном поведении являются:

В- междисциплинарный характер;  
В-неформальность;  
В- системность;  
В- условность.

11. Конфликт возникает, когда ролевое поведение...

- В- соответствует ролевому ожиданию;
- В- неопределенно;
- В- явно противоречит ролевому ожиданию;
- В- недостаточно соответствует ролевому ожиданию.

12. Предмет конфликта – это...

- В- объективно существующая или воображаемая проблема, являющаяся причиной раздора между сторонами;
- В- то, на что претендует каждая из конфликтующих сторон;
- В- препятствие в достижении целей;
- В- несовпадение интересов.

13. К проявлению межгруппового конфликта относится...

- В- неопределенность позиций сторон;
- В- усиление взаимодействия;
- В- усиление сплоченности между группами;
- В- столкновение между различными группами.

14. Представляющий ценность для персонала конечный или побочный итог деятельности, связанный с удовлетворением его актуальных потребностей...

- В- вознаграждение;
- В- опыт;
- В- связи;
- В- конфликт.

15. Разновидность организационного конфликта, проявляющегося на уровне личности работника и обусловленного различными ролевыми позициями...

- В- международный;
- В- ролевой;
- В- вневедомственный;
- В- политический.

16. Конфликт, который происходит между двумя и более индивидами, находящимися в оппозиции друг к другу...

- В- ролевой;
- В- групповой;
- В- межличностный;
- В- межорганизационный.

17. Метод Delphi подразумевает...

- В- генерирование альтернативных решений путем проведения серии опросов;
- В- генерирование идей в процессе свободной дискуссии;
- В- подражание успешным действиям окружающих;
- В- исследование индивидов и групп в организациях.

18. Процесс выработки совместного решения в тех случаях, когда у заинтересованных сторон разные предпочтения...

- В- конфликт;
- В- совещание;
- В- переговоры;
- В- управление.

19. Инициативность, информированность, защита своего мнения, принятие решений, разрешения конфликтных ситуаций, критический анализ являются элементами...

- В- процесса коммуникации;
- В- процесса реализации;
- В- процесса управления;
- В- процесса адаптации.

20. Конфликт, порождаемый противоречивой неоднозначностью той роли, которую играет личность: с одной стороны – реально, с другой стороны – в восприятии самой личности, является...

- В- межролевым;
- В- личностно-ролевым;
- В- межгрупповым;
- В- внутреннеролевым.

21. Конфликты, которые безразличны к объектам конфликта и держатся в основном на мотивах – это...

- В- социальные конфликты;
- В- психологические конфликты;
- В- эмоциональные конфликты;
- В- организационные конфликты.

22. Отметьте два выхода из эмоционального конфликта:

- В- разъединение оппонентов;
- В- перестройка оппонентов, изменяющая их мотивы;
- В- достижение своего интереса;
- В- стремление к взаимному дополнению интересов.

23. "Замораживание" конфликта - его приостановка:

- В- не изменяет объективной ситуации;
- В- ведет к разрешению конфликта;
- В- устраняет конфликт;
- В- не ведет к разрешению конфликта.

24. Согласно теории менеджмента интегративная функция конфликта включает ...

В-группообразование, усиление взаимодействия;  
В-усиление инновационной деятельности;  
В- изменение соотношений индивидуальных и групповых интересов;  
В-расширение информационного потенциала сторон.

25. Согласно теории менеджмента деструктивный конфликт может иметь следующие последствия...

В-повышение сплоченности;  
В- углубление проблемы;  
В-увеличение текучести персонала;  
В-разрешение проблемы.

26. Согласно теории менеджмента понятию «деструктивный конфликт» соответствуют синонимы ...

В- негативный  
В- способствующий развитию  
В-внутриличностный  
В- разрушительный

27. Согласно теории менеджмента конфликт как открытая форма противодействия возникает при наличии ...

В-способов разрешения;  
В-медиатора;  
В- конфликтной ситуации;  
В-инцидента.

28. К межличностным стилям решения конфликтов относят...

В- сглаживание;  
В-тотальный контроль деятельности подчиненных;  
В-уклонение;  
В-разукрупнение.

29. В менеджменте под неконструктивным конфликтом понимается:

В- столкновение равных по силе, но противоположно направленных личностных мотивов, потребностей;  
В- существование проблемы в деятельности организации, решение которой может эффективно способствовать развитию организации;  
В- столкновение интересов людей, наличие которого противоречит целям управления;  
В- противоречие между интересами личностей с применением некорректных форм борьбы.

30. В менеджменте событие или обстоятельство, представляющие собой вторую фазу конфликта и являющееся поводом к столкновению сторон, - это ...

- В- конфликтная ситуация;
- В- компромисс;
- В- конфликт;
- В- инцидент.

## БЛОК В

### Сущность и содержание экономического управления производством

1. Основоположником науки Управления производством является...

**Эталон ответа:**

2. Деятельность по выработке планов организации относится к группе ... функций управления.

**Эталон ответа:**

3. В менеджменте под ... данными понимаются данные, касающиеся только конкретной проблемы, человека, цели и периода времени.

**Эталон ответа:**

4. Функциями ... на предприятии являются построение стратегического и оперативного планирования, системы внутреннего учета и информационно-аналитической поддержки управления по различным направлениям.

**Эталон ответа:**

5. Выдача части акций работникам предприятия представляет собой ... метод управления.

**Эталон ответа:**

6.Формализованность правил и процедур обмена информацией характерна для ... организации.

**Эталон ответа:**

7.В теории менеджмента под термином ... понимается общение, обмен мыслями, сведениями, идеями, передача того или иного содержания от одного сознания к другому.

**Эталон ответа:**

### **Структура управления производственной организацией**

1.Собственные акции, выкупленные у акционеров ... собственный капитал

Эталон ответа

2. В менеджменте принцип единоначалия в большей мере реализован в организационной структуре ... типа.

Эталон ответа:

3. Отличительной чертой ... департаментализации является формальное наличие у работника одновременно двух начальников с равными правами, представляющих два начала – функциональное и продуктивное.

Эталон ответа:

4. ...среда внутренней среды предприятия включает в себя: коммуникационные процессы; организационные структуры; нормы, правила, процедуры; распределение прав и ответственности; иерархию подчинения

Эталон ответа:

5. В зависимости от творческого вклада менеджеров в разработку управленческих решений выделяют рутинные, селективные, адаптационные и ... решения.

Эталон ответа:

6. Основные средства предприятия – это...

Эталон ответа:

7. ... - это организационно-правовая форма организации, в которой участники не отвечают по ее обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью компании, в пределах стоимости внесенных ими вкладов.

Эталон ответа:

### **Система учета как инструмент управления производством**

1. Оборотные фонды ... в создании новой стоимости.

Эталон ответа:

2. План выпуска продукции производственным цехом на неделю можно отнести к группе ... планов.

Эталон ответа:

3. Предварительный контроль на конкретном участке ведения работ предусматривает предупреждение нарушений установленных правил ведения работ и предшествует процессу...

Эталон ответа:

4. Индикативное планирование с точки зрения его использования в управлении организации носит ... характер.

Эталон ответа:

5. Собственные акции, выкупленные у акционеров ... собственный капитал.

Эталон ответа:

6. Долгосрочные обязательства – это...

Эталон ответа:

7. Сознательнокоординируемое социальное образование с определенными границами, функционирующее на относительно постоянной основе для достижения общей цели – это...

Эталон ответа:

### **Управление производственными ресурсами предприятия**

1. Группы, которые создаются с целью и на время выполнения определенного задания- это...

Эталон ответа:

2. Сознательнокоординируемое социальное образование с определенными границами, функционирующее на относительно постоянной основе для достижения общей цели – это...

Эталон ответа:

3. Интерес исследователей организационного поведения к таким переменным, как ..., является индикатором того, что эта дисциплина имеет отношение к практическим вопросам и практическому применению:

Эталон ответа:

4. Принципиальные разногласия по каким-либо вопросам, а также эмоциональные противоречия между индивидами и группами являются источниками возникновения...

Эталон ответа:

5. Предпосылки, причины, условия конфликта, предмет конфликта составляют...

Эталон ответа:

6. Область научно-практической деятельности, занимающаяся сопровождением и разрешением конфликтов...

Эталон ответа:

7. Конфликт, предполагающий возможность поиска сознательного компромисса между конфликтными целями, а, следовательно, и компромисса между группами, пытающимися достичь этих целей называется...

Эталон ответа:

## **Вопросы к зачету по дисциплине**

### **«Производственный менеджмент»:**

1. Сущность экономического управления коммерческим предприятием. Основные цели управления. Основное содержание и структура управления.
2. Функции управления предприятием. Управленческие операции в рамках каждой функции.
3. Особенности управления предприятием в полном товариществе и товариществе на вере.
4. Особенности управления предприятием в обществе с ограниченной ответственностью (ООО) и в обществе с дополнительной ответственностью (ОДО).
5. Особенности управления предприятием в открытом акционерном обществе (ОАО) и в закрытом акционерном обществе (ЗАО).
6. Особенности управления в производственном кооперативе.
7. Организационная структура управления: виды и особенности построения различных организационных структур управления (производственная, социальная, финансовая).
8. Финансовая организационная структура управления. Особенности ее построения в различных организационно-правовых формах предпринимательства.
9. Виды производственных структур управления (линейная, функциональная, линейно-функциональная, по видам продукции, матричная). Предприятия ее применяющие.
10. Виды управленческих решений: стратегические, тактические, оперативные; индивидуальные, коллективные, коллегиальные.
11. Принятие управленческих решений на основе анализа финансовой отчетности. Основные формы финансовой бухгалтерской отчетности.
12. Управленческий учет и его значимость в системе управления предприятием. Особенности его составления.

13. Операционный управленческий анализ. Выявление факторов влияющих на итоговый результат. Понятие финансовый рычаг.
14. Принятие управленческого решения на основе анализа чувствительности прибыли к факторам ее образующим.
15. Бухгалтерский баланс. Структура, содержание и его значение при принятии управленческого решения.
16. Отчет о прибылях и убытках. Структура, содержание и его значение при принятии управленческого решения.
17. Управление затратами на производство. Основные текущие затраты коммерческого предприятия и виды их учета.
18. Последовательное формирование себестоимости (технологическая, производственная, общехозяйственная и полная себестоимость).
19. Показатели, определяющие эффективность использование ресурсов предприятия. Пути снижения производственных затрат.
20. Особенности управления затратами на оплату труда. Мотивация трудовой деятельности.
21. Предприятие как производственно-хозяйственная система. Понятие ресурсы-затраты, ресурсы-результаты. Место управления в данной системе.
22. Управление производственной деятельностью предприятия.  
Применение различных типов производства (единичное, мелкосерийное, серийное, крупносерийное, массовое).
23. Выявление резервов повышения эффективности производственно-хозяйственной деятельности на основе финансовой отчетности предприятия. Внешний и внутренний анализ финансовой отчетности.
24. Управление ликвидностью баланса предприятия. Определение ликвидности предприятия на основе финансовой отчетности.
25. Управление платежеспособностью предприятия. Определение платежеспособности предприятия на основе финансовой отчетности.  
Причины возникновения убытков.

26. Принятие управленческих решений на основе анализа отчета о прибылях и убытках. Зависимость чистой прибыли от предшествующих доходов и расходов.
27. Управление капиталом предприятия. Оценка степени прибыльности капитала. Коэффициенты рентабельности собственного капитала, совокупного капитала.
28. Управление основными фондами предприятия. Перечислить средства предприятия, входящие в состав основных фондов. Показатели состояния основных фондов (фондоотдача, фондоемкость).
29. Управление оборотными фондами предприятия и их состав. Показатели эффективности оборотных фондов.
30. Управление текущей деятельностью предприятия на основе анализа рентабельности текущей деятельности.
31. Формирование ценовой политики предприятия. Основные этапы формирования ценовой политики (определение целей, определение спроса, оценка издержек).
32. Управление предприятием с помощью ценообразования. Методы формирования цены продажи.
33. Формирование инвестиционной политики предприятия. Основные источники инвестиций (внешние, внутренние).
34. Управление инвестиционной деятельностью коммерческой организации. Понятие экономического эффекта от инвестиционных вложений. Особенности определения экономической эффективности от финансовых и от реальных инвестиций.
35. Определение эффективности управления. Особенности определения эффекта от управленческой деятельности и расходов на управление.
36. Формирование основных показателей плана производства. Перечислить основные управленческие задачи, при планировании производства.

37. Виды планирования (долгосрочное, среднесрочное, краткосрочное; технико-экономическое и оперативно-производственное; стратегическое и оперативное).
38. Мониторинг, как функция управления предприятием. Перечислить важнейшие показатели, контролируемые менеджерами предприятия. Процесс оценки отклонений фактических показателей от плановых.
39. Составление бюджета предприятия. Структура и содержание бюджета предприятия. Процесс бюджетирования.
40. Стратегическое управление. Определение миссии, стратегических цели, и задач предприятия.
41. Виды стратегии предприятия. Определение стратегии предприятия на основе диагностики подсистем управления предприятия.
42. Управление предприятием с помощью бизнес-планирования. Основные разделы бизнес-плана.

### **Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины**

**Перечни сопоставленных с ожидаемыми результатами освоения дисциплины вопросов (задач):**

Зачет. Семестр № 6

### **Вопросы для оценки результата освоения "Знать":**

- 1) Функции и методы управления экономикой, их развитие и совершенствование.
- 2) Организационная структура предприятия.
- 3) Инструменты разработки и принятия управленческих решений.
- 4) Планирование как функция управления производством.
- 5) Бизнес-планы как особая форма планирования на предприятии.
- 6) Производство и поставки промышленной продукции.
- 7) Структура маркетинга и его среда.
- 8) Планирование и контроль рыночной деятельности предприятия.
- 9) Выбор стратегии маркетинга.
- 10) Информационное обеспечение маркетинговой деятельности.
- 11) Виды организационных структур маркетинговой системы.
- 12) Направления использования маркетинга в экономике.
- 13) Принцип организации оплаты труда.
- 14) Формы и системы оплаты труда, применяемые в промышленности.
- 15) Совершенствование системы оплаты труда в условиях перехода к

рыночным отношениям.

- 16) Планирование фонда оплаты труда на предприятие.
- 17) Издержки. Понятие и виды.
- 18) Понятие себестоимости продукции. Классификация затрат.
- 19) Состав затрат по производству и реализации пред включаемых в себестоимость продукции.
- 20) Прибыль и рентабельность предприятия.
- 21) Цена, ценообразующие факторы.
- 22) Виды цен.
- 23) Ценовая политика предприятия (фирмы), методы установления цен.
- 24) Финансовый капитал предприятия.
- 25) Формирование и использование прибыли предприятия.
- 26) Анализ финансового состояния предприятия.

### **Вопросы для оценки результата освоения "Уметь использовать":**

- 1) Составить алгоритм реализации производственного проекта с точки зрения менеджмента на базе современных требований к технологии исполнения
- 2) Уметь формировать команду исполнителей по решению вопросов "управления по целям"
- 3) Применять основные принципы управления производством
- 4) Определять влияние услуг в операционном менеджменте на экономическую эффективность предприятия.
- 5) Анализировать источники инновационных возможностей.

### **Вопросы для оценки результата освоения "Владеть":**

- 1) Стоимостным анализом, его основными этапами и принципами. Методами стоимостного инжиниринга.
- 2) Основными характеристиками и структурами сферы услуг, ее особенностями.
- 3) Принципами инновационной деятельности.
- 4) Видами изменений в организации, их характеристикой.
- 5) Формами и способами образования малого инновационного предпринимательства.
- 6) Разновидностями наступательных (агрессивных) стратегий: стратегия достижения преимуществ по издержкам; стратегия ориентации на конкретный сегмент рынка; стратегия ориентации на новые рынки.
- 7) Критериями отбора нововведений: нормативные; ресурсные; стратегические.
- 8) Методами качественной транспортировки и послепродажного сервиса.

Экзамен. Семестр № 7

### **Вопросы для оценки результата освоения "Знать":**

- 1) Экономическое управление производством: основные цели, задачи.
- 2) Управление хозяйственной деятельностью предприятия–составление годовых отчетов.
- 3) Экономическая концепция издержек.
- 4) Группировка издержек по экономическим элементам.
- 5) Группировка издержек по статьям калькуляции.
- 6) Баланс как основная форма экономического уровня предприятия.
- 7) Структура и управление источников финансирования производства.
- 8) Многообразие форм хозяйствования, динамика управления.
- 9) Анализ отчетов как экономический фактор деятельности фирмы.
- 10) Уровень общей рентабельности, методы его определения.
- 11) Переменные издержки, их динамика.
- 12) Средняя величина покрытия товара.
- 13) Структура прибыли производственного предприятия.
- 14) Потенциал ликвидности предприятия, метод определения.
- 15) Анализ платежеспособности как элемент экономического управления производством.
- 16) Динамика постоянных и предельных издержек.
- 17) Валовые, средние валовые издержки, их динамика.
- 18) Группировка издержек по оплате труда, их структура.
- 19) Амортизация и методы ее определения.
- 20) Жизненный цикл товара основа экономического управления производством.
- 21) Бостонская модель ассортиментных портфелей.
- 22) Управление взаимозависимости товаров.
- 23) Субъекты управления рынка.
- 24) Типы конкуренции и условия управления .
- 25) Управленческие параметры воздействия на сбыт рыночной продукции.

#### **Вопросы для оценки результата освоения "Уметь использовать":**

- 1) Составить алгоритм реализации производственного проекта с точки зрения менеджмента на базе современных требований к технологии исполнения
- 2) Уметь формировать команду исполнителей по решению вопросов "управления по целям"
- 3) Применять основные принципы управления производством
- 4) Определять влияние услуг в операционном менеджменте на экономическую эффективность предприятия.
- 5) Анализировать источники инновационных возможностей.

#### **Вопросы для оценки результата освоения "Владеть":**

- 1) Стоимостным анализом, его основными этапами и принципами. Методами стоимостного инжиниринга.

- 2) Основными характеристиками и структурами сферы услуг, ее особенностями.
- 3) Принципами инновационной деятельности.
- 4) Видами изменений в организации, их характеристикой.
- 5) Формами и способами образования малого инновационного предпринимательства.
- 6) Разновидностями наступательных (агрессивных) стратегий: стратегия достижения преимуществ по издержкам; стратегия ориентации на конкретный сегмент рынка; стратегия ориентации на новые рынки.
- 7) Критериями отбора нововведений: нормативные; ресурсные; стратегические.
- 8) Методами качественной транспортировки и послепродажного сервиса.

**Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины**  
***Основная литература***

№ п/п	Библиографическое описание	Гриф	Библ	Каф
1	Майборода В.П. Основы обеспечения качества : учебник / В. П. Майборода, В. Н. Азаров, А. Ю. Панычев ; Учеб.-метод. центр по образованию на ж.-д. трансп. - М., 2015. - 313 с. : табл., прил., ил. - (Высшее образование).	ДУО 2015	10	
2	Иваненко А.Ф. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. - М.: Маршрут, 2014	ДУО 2014	3	

***Дополнительная литература***

№ п/п	Библиографическое описание	Гриф	Библ	Каф	Сайт
1	Басовский Л.Е. Экономика отрасли : учеб. пособие для вузов/ Л.Е. Басовский. -М.: ИНФРА-М, 2010. -143 с.	ДУО 2010	100		
2	Журнал "Экономика железных дорог" 2010-2015	ДУО 2015	100		
3	Бюджетирование на железнодорожном транспорте: учеб. пособие / Н.П. Терешина, Л.В. Шкурина, Е.Н. Евдокимова и др., ред. Н.П. Терешина, Л.В. Шкурина; УМЦ по образованию на ж.-д.трансп. - М., 2014	ДУО 2014	100		
4	Менеджмент и организация производства на предприятиях ОАО "РЖД" : краткий курс лекций / Л. В. Бронская, Л. Н. Дубенко, Д. А. Чередниченко [и др.] ; ФГБОУ ВПО РГУПС. -	ДУО 2015	100		

	Ростов н/Д, 2015. - 62 с. : табл. Заказ № 8144, 76 экз.				
5	Федеральный закон от 26 июня 2006 г. № 135-ФЗ "О защите конкуренции". СПС Консультант Плюс	ДУО 2017	100		

Основная и дополнительная литература имеет грифы: ДУО - другие уполномоченные органы.

***Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»***

<b>№ п/п</b>	<b>Адрес в Интернете, наименование, назначение</b>
1	www.rgups.ru . Ресурс ЭИОС РГУПС "Образовательный портал". Личный кабинет обучающегося (режим доступа - персонифицированный). ФОС: типовые задания.
2	www.rgups.ru . Ресурс ЭИОС РГУПС "Образовательный портал". Личный кабинет обучающегося (режим доступа - персонифицированный). ФОС: типовые задания.
3	Интернет-версия журнала РЖД-Партнер/www.rzd-partner.ru
4	Приволжский научный журнал, изд-во ННГАСУ, раздел "Экономика и менеджмент":http:// www.e.lanbook.com

*Учебное издание*

**Колычева Жанна Ярославовна**

**ПРАКТИКУМ ПО ЭКОНОМИЧЕСКОМУ УПРАВЛЕНИЮ  
ПРЕДПРИЯТИЕМ ТРАНСПОРТА**

Печатается в авторской редакции

Технический редактор Н.С. Федорова

Подписано в печать 21.12.17. Формат 60×84/16.

Бумага газетная. Ризография. Усл. печ. л. 2,56.

Тираж      экз. Изд. № 901188. Заказ      .

Редакционно-издательский центр ФГБОУ ВО РГУПС.

---

Адрес университета: 344038, г. Ростов н/Д, пл. Ростовского Стрелкового  
Полка Народного Ополчения, д. 2.